

Relaciones bilaterales comerciales y de inversión de Panamá con México

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

Deseo registrarme



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org/es/publications



www.instagram.com/publicacionesdelacepal



www.facebook.com/publicacionesdelacepal



www.issuu.com/publicacionescepal/stacks



www.cepal.org/es/publicaciones/apps

Relaciones bilaterales comerciales y de inversión de Panamá con México

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Este documento fue preparado por Martha Cordero, funcionaria de la Unidad de Comercio Internacional e Industria, de la sede subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en México, bajo la supervisión de Nahuel Oddone, Jefe de la misma Unidad.

Las Naciones Unidas y los países que representan no son responsables por el contenido de vínculos a sitios web externos incluidos en esta publicación.

No deberá entenderse que existe adhesión de las Naciones Unidas o los países que representan a empresas, productos o servicios comerciales mencionados en esta publicación.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Notas explicativas:

Los tres puntos indican que los datos faltan, no constan por separado o no están disponibles.

La raya indica que la cantidad es nula o despreciable.

La coma se usa para separar los decimales.

La palabra "dólares" se refiere a dólares de los Estados Unidos, salvo cuando se indique lo contrario.

La barra puesta entre cifras que expresen años (por ejemplo, 2022/2023) indica que la información corresponde a un período de 12 meses que no necesariamente coincide con el año calendario.

Debido a que a veces se redondean las cifras, los datos y los porcentajes presentados en los elementos gráficos no siempre suman el total correspondiente.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/MEX/TS.2024/15

Distribución: L

Copyright © Naciones Unidas, 2024

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago

Esta publicación debe citarse como: M. Cordero, *Relaciones bilaterales comerciales y de inversión de Panamá con México* (LC/MEX/TS.2024/15), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2024.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
Introducción	9
I. Perfiles comerciales	11
A. Panamá	11
1. Comercio global de Panamá	13
2. Apertura y marco comercial	20
B. México	22
1. Exportaciones e importaciones mundiales de México	23
2. Apertura y marco comercial	28
II. Comercio bilateral de bienes entre México y Panamá	31
A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia México	32
B. Importaciones de bienes de Panamá desde México	35
III. Análisis de la competitividad exportadora de Panamá en el mercado mexicano	39
A. Ejercicio de competitividad exportadora de Panamá hacia México a partir de sus exportaciones	40
B. Análisis de la competitividad de las exportaciones panameñas a partir de las importaciones totales de México	44
C. Identificación de oportunidades a partir de la dinámica de la demanda de México y la oferta de Panamá	47
IV. Inversiones de México en Panamá	53
A. Panamá como polo de atracción de inversiones	53
B. Inversiones mexicanas en Panamá	55
C. Identificación de oportunidades	57
V. Principales hallazgos y recomendaciones	59
Bibliografía	61
Anexo estadístico	63

Cuadros

Cuadro 1	Panamá: tratados de libre comercio firmados y en vigor a junio de 2024.....	20
Cuadro 2	México: tratados de libre comercio firmados y en vigor a junio de 2024.....	28
Cuadro 3	México: tarifas <i>ad valorem</i> aplicadas a las importaciones de bienes desde Panamá, 2022.....	35
Cuadro 4	Panamá: análisis de competitividad de sus exportaciones hacia México, 2010-2023.....	41
Cuadro 5	México: identificación de oportunidades comerciales para las exportaciones de Panamá por sector.....	51
Cuadro A1	México y Panamá: exportaciones nacionales de bienes, 2010-2023.....	64
Cuadro A2	Panamá: exportaciones nacionales por sectores de exportación, 2010-2023.....	65
Cuadro A3	México y Panamá: grado de apertura comercial, 2010-2022.....	65
Cuadro A4	Panamá: exportaciones nacionales hacia sus principales destinos, con y sin minerales, 2010-2023.....	66
Cuadro A5	Panamá: importaciones desde sus principales mercados de origen, 2010-2023.....	67
Cuadro A6	México: exportaciones hacia sus principales destinos, 2010-2023.....	68
Cuadro A7	México: importaciones desde sus principales mercados de origen, 2010-2023.....	69
Cuadro A8	Panamá: exportaciones totales de servicios, 2010-2023.....	70
Cuadro A9	Panamá: importaciones totales de servicios, 2010-2023.....	72
Cuadro A10	Panamá: exportaciones hacia México, 2010-2023.....	74
Cuadro A11	Panamá: importaciones desde México, 2010-2023.....	74
Cuadro A12	Panamá: principales 30 productos de exportación hacia México por intensidad tecnológica, 2010-2023.....	75
Cuadro A13	Panamá: principales 30 productos de importación desde México por intensidad tecnológica, 2010-2023.....	77
Cuadro A14	Panamá: posición de la IED de México, según actividad económica, 2010-2022.....	79
Cuadro A15	México: principales 40 productos de importación clasificados por el cambio de su participación de producto, 2010-2015, 2016-2021, 2019-2023.....	80
Cuadro A16	México: principales 30 productos de importación clasificados por el cambio de su participación de producto, 2010-2015, 2016-2021 y 2019-2023.....	82
Cuadro A17	Panamá: categorización de los productos potenciales en el mercado mexicano, circa 2023.....	84
Cuadro A18	México: productos con crecimiento de su demanda en el mercado mexicano que exporta Panamá al mundo, circa 2023.....	88

Gráficos

Gráfico 1	Panamá: valor y crecimiento de las exportaciones de bienes, 2010-2023.....	13
Gráfico 2	Panamá: estructura de sus exportaciones de bienes, 2023.....	14
Gráfico 3	Panamá: estructura de sus exportaciones de bienes por capítulo, 2023.....	15
Gráfico 4	Panamá: estructura de sus exportaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023.....	16
Gráfico 5	Panamá: principales destinos de sus exportaciones totales y sin los minerales, 2010-2023.....	17
Gráfico 6	Panamá: importaciones de bienes de Panamá de acuerdo con su incorporación tecnológica, 2010, 2018 y 2023.....	18
Gráfico 7	Panamá: cuenta corriente de bienes, 2010-2023.....	18
Gráfico 8	Panamá: exportaciones totales de servicios por rubro, 2010-2023.....	19
Gráfico 9	Panamá: exportaciones por tipo de acuerdo comercial, 2023.....	21
Gráfico 10	México: valor y crecimiento de las exportaciones totales de bienes, 2010-2023.....	23
Gráfico 11	México: estructura de sus exportaciones de bienes por capítulo, 2023.....	24
Gráfico 12	México: estructura de sus exportaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023.....	25
Gráfico 13	México: estructura de sus importaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023.....	26
Gráfico 14	México: principales orígenes de importación de bienes, 2010-2023.....	27
Gráfico 15	Panamá: comercio de bienes con México, 2010-2023.....	31

Gráfico 16	Panamá: principales exportaciones hacia México a nivel de capítulo, 2010-2023.....	32
Gráfico 17	Panamá: exportaciones de bienes hacia México por intensidad tecnológica, 2010-2023.....	33
Gráfico 18	Panamá: exportaciones de bienes hacia México por número de productos registrados, 2010-2023.....	34
Gráfico 19	Panamá: importaciones de bienes desde México por capítulo del SA, 2010-2023.....	36
Gráfico 20	Panamá: importaciones de bienes desde México por intensidad tecnológica, 2010-2023.....	37
Gráfico 21	Panamá: importaciones de bienes desde México por número de productos registrados, 2010-2023.....	38
Gráfico 22	Panamá: exportaciones hacia México clasificadas de acuerdo con su tipología, 2019-2023.....	44
Gráfico 23	México: productos clasificados de acuerdo con su demanda en las importaciones totales, 2010-2023.....	48
Gráfico 24	México: productos con crecimiento de su demanda en el mercado mexicano que exporta Panamá al mundo, 2019-2023.....	49
Gráfico 25	Panamá: principales inversionistas por inversión acumulada a 2022.....	54
Gráfico 26	Panamá: principales sectores de IED mexicana por inversión acumulada a 2022.....	56

Diagramas

Diagrama 1	Tipología de producto de las exportaciones.....	43
Diagrama 2	Tipología de producto de las importaciones.....	47
Diagrama 3	México: productos exportados por Panamá que más han aumentado su demanda en el mercado mexicano, 2010-2023.....	52

Mapa

Mapa 1	México: principales destinos de sus exportaciones totales, 2010-2023.....	25
--------	---	----

Resumen

Este informe responde a la petición del Gobierno de Panamá, a través de su Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA). El objetivo propuesto se encamina a identificar oportunidades que puedan incrementar el comercio y la inversión con México. De acuerdo con el enfoque desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el análisis comprende cuatro componentes principales: i) los perfiles comerciales globales de ambas economías; ii) sus relaciones comerciales bilaterales, entre 2010 y 2023; iii) los principales resultados de un ejercicio de competitividad *ex post*, y iv) los flujos de inversión mexicana en Panamá. En las conclusiones se delinearán algunas recomendaciones para incentivar el comercio y la inversión bilateral.

Los resultados de la investigación muestran una alta concentración de las exportaciones panameñas en México en pocos productos y empresas, así como una alta volatilidad a lo largo del período de estudio. En las inversiones también se observa una fuerte presencia de empresas mexicanas en el ramo de la manufactura. Aunque el peso de las relaciones comerciales y de inversión es relativamente baja, se registra una tendencia creciente en las participaciones de mercado de México y Panamá en algunos productos y sectores que se podrían aprovechar y dinamizar más en los próximos años. A partir del ejercicio de competitividad y del análisis de las inversiones, se identificaron oportunidades de exportación para Panamá en sectores dinámicos del mercado mexicano y posibles sinergias en las inversiones mexicanas en Panamá. Sin embargo, es preciso que Panamá implemente políticas de desarrollo productivo que tengan por objetivo modernizar, diversificar y fomentar un cambio estructural en su sector externo.

Introducción

A petición del Gobierno de Panamá, por conducto de su Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) llevó a cabo un análisis de las relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre Panamá y México. El estudio se propuso como objetivo principal identificar oportunidades para expandir las exportaciones panameñas en el mercado mexicano. Al mismo tiempo, a partir de dicho análisis se ha procedido a identificar sectores en los que las empresas mexicanas podrían invertir en el mercado panameño.

El presente documento se divide en cinco capítulos. En el primero se estudian los perfiles comerciales globales de México y Panamá, con el propósito de identificar las fortalezas y las debilidades de los respectivos países en el escenario internacional. En el segundo capítulo se aborda la relación comercial bilateral y el acuerdo comercial firmado entre ambos gobiernos, a fin de identificar las sinergias entre las dos economías, sus niveles de comercio y el tipo de productos comercializados.

En el tercer capítulo se examinó la competitividad exportadora con objeto de identificar productos potenciales de exportación de Panamá a México. En este estudio de competitividad *ex post* se empleó la metodología desarrollada por la CEPAL, en la que se determinan las oportunidades comerciales a partir del comportamiento de las variables de demanda y oferta. En el cuarto capítulo se estudian los flujos de inversión con el objetivo de identificar oportunidades de inversión para México en Panamá. Finalmente, en el quinto capítulo, se delinean algunas recomendaciones tendientes a incrementar la participación de las exportaciones de Panamá en el mercado mexicano.

I. Perfiles comerciales

A. Panamá

La extensión territorial de Panamá es limitada, dado que solo cubre una superficie de 75.517 kilómetros cuadrados dentro de la región centroamericana. Al norte el país colinda con Costa Rica; al sur, con Colombia; al este, su frontera es el mar del Caribe y el océano Atlántico; y al oeste, el océano Pacífico. Gracias a su posición geográfica y a la existencia de su canal que une ambos océanos, Panamá se basa en una economía de servicios que gira en torno de su Canal.

Por el Canal de Panamá transita cerca del 3% del comercio global marítimo. Además, le sirve de conexión a 180 rutas, en 170 países (Autoridad del Canal de Panamá, 2024)¹. Las principales rutas que atraviesan el Canal lo hacen entre la costa este de los Estados Unidos con la costa oeste de América del Sur y con Asia; entre la costa oeste de América del Sur con Europa; entre la costa este de América del Sur con Asia; y la ruta intercostal de América del Sur. En la clasificación de puertos y zonas portuarias, el Canal de Panamá, junto con sus terminales en Colón, Manzanillo y Cristóbal, fueron en 2022 el primer puerto de América Latina y el Caribe por movimiento *throughput*². En la clasificación por país, Panamá ocupó el segundo sitio en la región, después del Brasil (CEPAL, 2022).

Como parte complementaria del Canal de Panamá se hallan las zonas libres de comercio, especialmente la Zona Libre de Colón (ZOLICOL). Creada desde 1948, la ZOLICOL posibilita la distribución regional de mercancías a través del Canal de Panamá y de otras vías de comunicación. En esa zona se puede exportar, reexportar, importar, fabricar y transformar mercancías. Asimismo, se desarrollan actividades de servicio ligadas a la comercialización de las mercancías. Además de la posición geográfica, la ZOLICOL presenta la ventaja de estar libre de pago de impuestos y goza de incentivos fiscales, lo que atrae el establecimiento de varias empresas y agentes internacionales para operar en la zona.

En 2023, la población de Panamá superaba los 4 millones de habitantes, con una renta media en 2022 de 17.357 dólares por persona. La mayor parte de su fuerza laboral se ubicaba en los servicios (67,5%), seguido por la industria (16,8%) y la agricultura (15,7%). Las principales ramas de su sector servicios son

¹ Véase [en línea] <https://pancanal.com/> [fecha de consulta: 12 de julio de 2024].

² *Throughput* se refiere al movimiento total de contenedores en un puerto o país, considerando todos los movimientos de unidades llenas y vacías.

el comercio (con una contribución del 19,8% al PIB), la construcción (14,1% del PIB), el transporte y almacenamiento y correo (11,4% del PIB), las actividades inmobiliarias (9,3%) y las financieras (6,3%). La contribución de la industria manufacturera alcanzó 4,8% del PIB. Sus principales productos industriales son: cerveza, cemento y otros materiales de construcción y molienda de azúcar. Por su parte, el sector agropecuario contribuyó con el 2,8% al PIB. Los principales productos del sector son: caña de azúcar, plátano, arroz, naranja, frutos de palma aceitera, pollo, leche, piña y maíz. La actividad pesquera se especializa en camarón y pescado, principalmente destinados a la exportación.

El Centro Financiero Internacional (CFI) es otra de las entidades relevantes de Panamá y también está ligado al Canal y a las actividades de comercio y logística de las zonas de libre comercio. Creado en 1970 por el Decreto núm. 238, el CFI atrae la presencia física de bancos internacionales a través de un sistema tributario flexible, una plaza bilingüe, un sistema de telecomunicaciones moderno y un sistema financiero dolarizado³. Actualmente, bajo la supervisión de la Superintendencia de Bancos de Panamá, el CFI de Panamá cuenta con más de 90 bancos (Superintendencia de Bancos de Panamá).

En las últimas décadas, Panamá se ha distinguido por registrar altas tasas de crecimiento (alrededor del 12% en 2007 y cerca del 11% en 2011), resultados impulsados por su centro logístico y de transporte, incluyendo el Canal; así como por el comercio internacional y los servicios financieros. Sin embargo, a partir de 2013 su tasa de crecimiento anual a precios constantes fue disminuyendo hasta descender a niveles del 3% en 2018. En promedio, entre 2010 y 2023 la tasa de crecimiento a precios constantes fue del 5,5% anual. Por los efectos de la pandemia de COVID-19, la economía se contrajo un 17,7%, en 2020, particularmente a partir de su impacto en el sector servicios, principal motor de la economía panameña. No obstante, se registró una recuperación en 2021, con una tasa de crecimiento interanual de 15,8%, apoyada principalmente por el comercio, el transporte y las comunicaciones. En 2023, la tasa de crecimiento del PIB de Panamá alcanzó un 7,3%, el mayor registro entre los países de América Latina. La recuperación de su economía desde 2022 obedeció a la reactivación de sus sectores de la construcción, el turismo y el entretenimiento, además del comercio, la comunicación y el transporte.

Debido a las características económicas de Panamá, su comercio internacional se basa en la exportación de servicios. Sus mayores sectores en servicios son: el transporte y la logística, combinados con el Canal de Panamá, el turismo y otros servicios como el financiero. En 2023, las exportaciones de Panamá, en su cuenta corriente, se componían de bienes (45% del total) y servicios (55% del total). Las exportaciones de bienes comprenden las efectuadas por la ZOLICOL (70% del total en 2023) y las de otros sectores (30% del total, en el mismo año), en las que se incluyen las exportaciones nacionales. Considerando las exportaciones totales (ZOLICOL y nacionales), en 2022 Panamá fue el tercer mayor exportador de América Latina y el Caribe, después de Brasil y México (en términos nominales y considerando las exportaciones de la zona franca). A nivel mundial ocupó el lugar 84 como exportador mundial, en el mismo año, correspondiente al 0,1% de las exportaciones mundiales. Excluyendo las exportaciones de la ZOLICOL, las exportaciones nacionales de Panamá representaron en 2022 el 0,015% de las exportaciones mundiales, equivalentes a aproximadamente la mitad de las exportaciones de El Salvador o Nicaragua.

Otro de los aspectos notorios de Panamá, ligado a su economía de servicios, son sus políticas de atracción de inversiones, que han incentivado la creación de regímenes especiales para su acceso al país. En 2007 se creó un régimen especial llamado Sedes de Empresas Multinacionales, por cuyo intermedio se ofrecen beneficios fiscales y servicios especiales para que empresas transnacionales operen desde Panamá. Actualmente, 180 empresas multinacionales operan y están registradas en Panamá, bajo la Ley SEM. En 2020, el gobierno de Panamá también implantó un nuevo régimen enfocado a las empresas multinacionales manufactureras. El programa llamado Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura (EMMA) fomenta el establecimiento de centros logísticos de fabricación ligera y reenvasado en Panamá.

El marco regulatorio y de incentivos de Panamá ofrece ventajas a los inversionistas como beneficios fiscales y de migración, y seguridad en la protección de los intereses tanto de los inversionistas nacionales como de los extranjeros. Se garantiza a los inversionistas la libre repatriación de capital,

³ La moneda oficial de Panamá es el balboa, que guarda paridad con el dólar estadounidense. En el país, el dólar estadounidense circula libremente y se utiliza sin restricciones en las transacciones comerciales y financieras.

dividendos, intereses y ganancias derivadas de sus inversiones. Cualquier inversión por dos millones de dólares o más califica para beneficiarse de la Ley de Estabilidad Jurídica de las Inversiones. Los inversionistas no requieren autorización alguna previa para invertir salvo que se beneficien de un sistema de incentivos o deseen emprender actividades que requieran una concesión, licencia, permiso u otro tipo de autorización.

En 2022, Panamá captó el 1,1% de la inversión extranjera directa (IED) dirigida a América Latina y el Caribe, y se constituyó en el segundo destino de inversión de Centroamérica, después de Costa Rica (CEPAL, 2023c). Panamá figura como uno de los principales inversionistas de otros países de la región tanto debido a los capitales que operan por medio de su CFI como por sus regímenes de inversión.

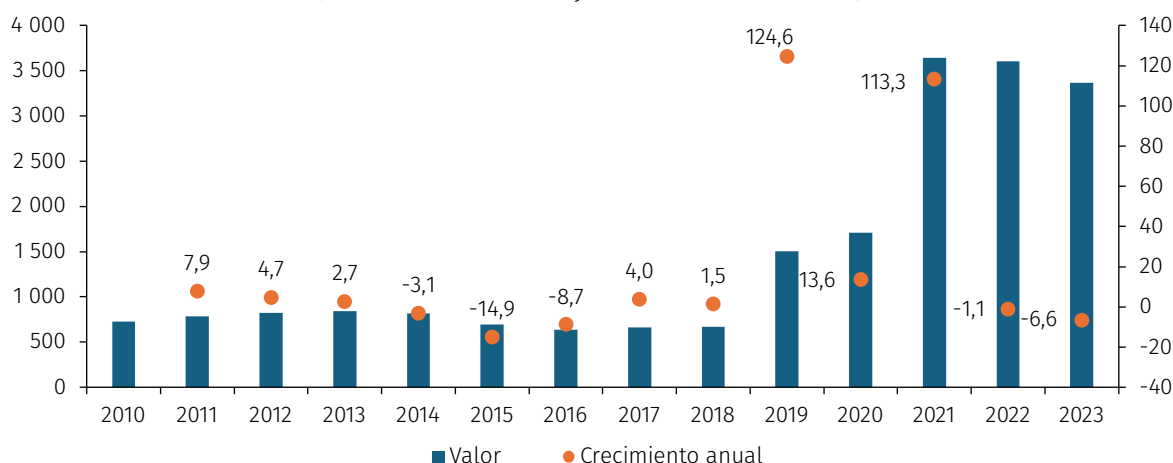
1. Comercio global de Panamá

Dado que el objetivo principal de este trabajo apunta a identificar oportunidades para Panamá en el mercado mexicano, el análisis del comercio bilateral en los apartados siguientes se enfoca exclusivamente en las exportaciones nacionales de Panamá, y se excluyen las de la ZOLICOL. Aunque en este capítulo, de perfil comercial, se trata el comercio general de servicios de Panamá, en los capítulos siguientes no estará incluido a causa de la falta de estadísticas de comercio de servicios bilaterales de servicios.

a) Comercio de bienes

Entre 2010 y 2023, período de estudio de este documento, el promedio anual de las exportaciones de Panamá fue de 750 millones de dólares, con una tasa de crecimiento promedio anual de 18% (véase el cuadro A1 en el anexo). En cambio, como se observa en el gráfico 1, en 2019 las exportaciones se expandieron más del 100% de su valor. Esta alza significativa sucedió por las ventas de metales metalíferos, especialmente de cobre, que en ese año representaron casi 793 millones de dólares. Las ventas estuvieron a cargo de la empresa canadiense First Quantum Minerals, bajo la firma Minera Panamá, que en 2019 ganó un contrato de explotación, procesamiento y exportación de la mina de cobre ubicada en la Provincia de Colón⁴. Gracias al aumento de las exportaciones de metalíferos, entre 2019 y 2023 la tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones panameñas resultó de 48%, 30 puntos porcentuales más que la tasa promedio de las exportaciones, en el total del período analizado.

Gráfico 1
Panamá: valor y crecimiento de las exportaciones de bienes, 2010-2023^a
(En millones de dólares y tasas de variación anual)



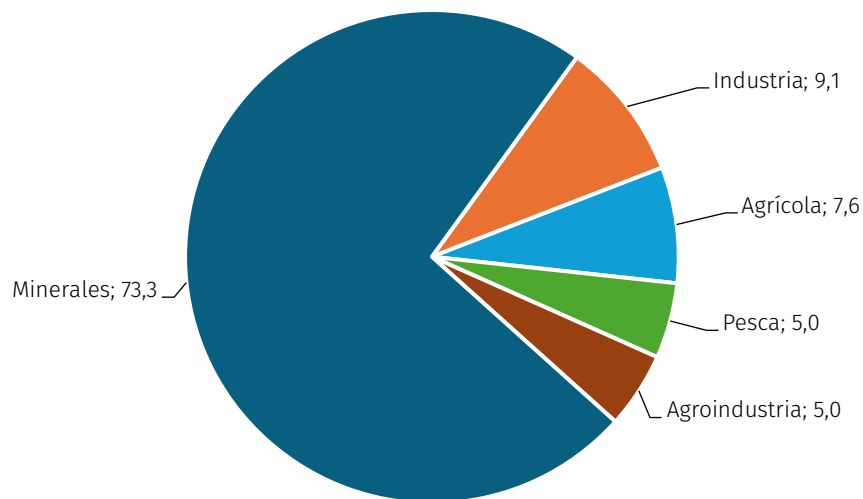
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

⁴ En noviembre de 2023, la Corte Suprema de Justicia de Panamá declaró inconstitucional la Ley 406 del contrato minero entre el Gobierno de Panamá y la empresa First Quantum Minerals, luego de registrarse protestas en el país. Aunque las actividades de la minera se detuvieron desde finales de 2023, a la fecha se desconoce si la minera continúa operando, luego de que la empresa declaró su interés de buscar negociaciones con el Gobierno de Panamá.

El peso de las exportaciones mineras se manifiesta en la estructura exportadora panameña (véase el gráfico 2 y el cuadro A2 en el anexo). En 2023 las exportaciones mineras representaron el 73,3% de las ventas mundiales de bienes de Panamá. Las ventas del sector industrial fueron las más cercanas a las mineras, con el 9,1% de las ventas totales. A esos dos sectores les siguieron el agrícola (7,6% del total), la pesca (5,0%) y la agroindustria (5,0%), como se observa en el gráfico 2. Si se elimina el peso de los minerales, se advierte que en 2018 las exportaciones de la industria representaban 33% de las ventas globales, seguidas por las agrícolas (30%) y las de pesca y agroindustria (cada una con un 19% de la participación total).

Gráfico 2
Panamá: estructura de sus exportaciones de bienes, 2023^a
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

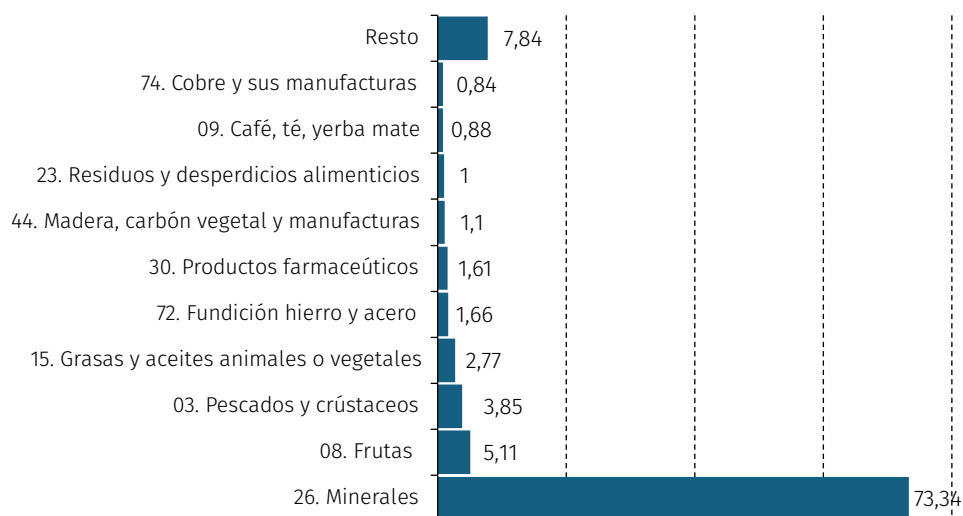
^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

Analizando las exportaciones de Panamá por capítulos⁵, se visualizan los tipos de productos que las componen. Además de los minerales, en los que está incluido el cobre, se identifica como segundo grupo en importancia a las frutas (5% del total exportado en 2023), seguidas por pescados y crustáceos (4%), las grasas y aceites animales o vegetales (3%), la fundición de hierro y acero (2%) y los productos farmacéuticos (2%), entre otros (véase el gráfico 3). Entre los productos más relevantes en esos capítulos, excluyendo el cobre, se ubican los plátanos frescos o secos, los desperdicios y desechos “chatarra”, los camarones y langostinos congelados, el oro para uso no monetario, la harina de pescado, el aceite de palma en bruto, los medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, el azúcar de caña, los salmónidos frescos y las piñas frescas y secas. Esos diez productos, a un nivel de subpartida⁶, sumaron el 43% de las exportaciones totales de Panamá entre 2010 y 2023. Esto significa que casi la mitad de la oferta exportadora panameña se concentra en 10 productos.

⁵ El análisis se realizó utilizando el sistema internacional de clasificación de mercancías desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA): el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, conocido como Sistema Armonizado (SA).

⁶ A seis dígitos del SA.

Gráfico 3
Panamá: estructura de sus exportaciones de bienes por capítulo, 2023^a
 (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

Si se clasifican esos productos de acuerdo con su intensidad tecnológica⁷, como se aprecia en el gráfico 4, se evidencia que la mayoría de las exportaciones panameñas son bienes primarios. Se está hablando de productos en los que no hay incorporación de valor agregado o que es baja la complejidad en su elaboración⁸. Entre este tipo de productos se cuentan el cobre, las frutas, las harinas, el café y otros productos sujetos, regularmente, a los vaivenes de los precios internacionales, a las condiciones climáticas y a las barreras no arancelarias. En 2010, los productos primarios representaban el 56% del total de las exportaciones panameñas. Con la exportación del cobre, el porcentaje de ese tipo de productos se elevó al 86% de las exportaciones en 2023.

De acuerdo con su intensidad tecnológica, las manufacturas basadas en recursos naturales constituyen el segundo tipo de productos exportados por Panamá. En este grupo se encuentran el aceite de palma, el ron, los desperdicios de chatarra de fundición, el azúcar, cemento, papel, entre otros. En 2010 la participación de este tipo de productos en las exportaciones totales de Panamá era del 23%. Un porcentaje que aumentó en 2018 al 40%, pero que por efecto del peso del cobre en las exportaciones disminuyó al 10% en 2023.

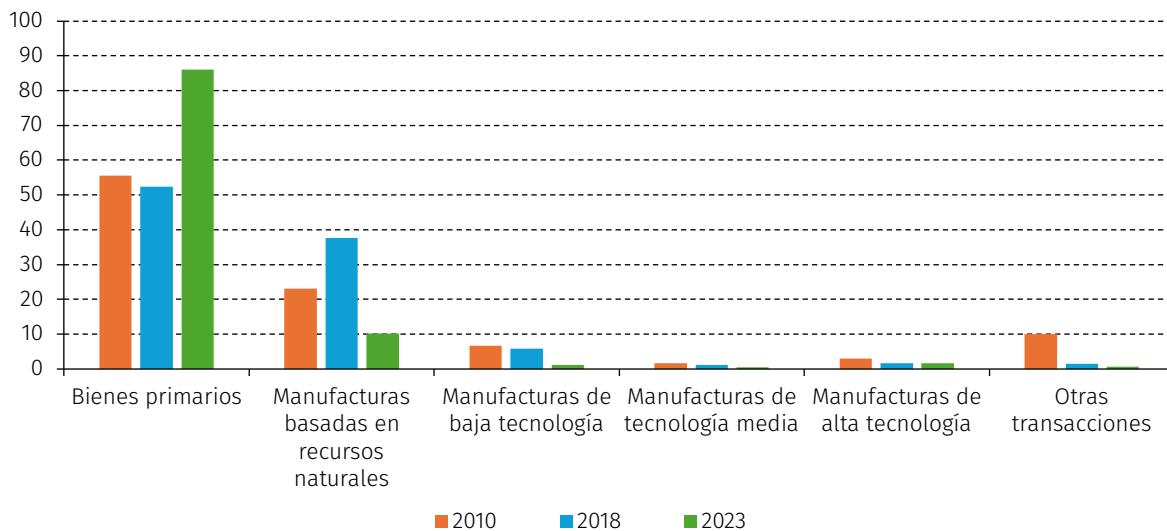
Panamá presenta una alta ventaja comparativa revelada (VCR)⁹ en bienes primarios como el cobre, plátanos frescos, papayas, filetes, cobia, atunes, salmónidos frescos, plomo en bruto, azúcar de caña, café tostado, ámbar gris y glándulas, grasa de aves, cemento Portland y madera teca. Los altos niveles de especialización o VCR en estos productos se deben a su baja demanda mundial, en contraposición a la importancia que estos obtienen en las exportaciones panameñas.

⁷ Clasificación elaborada por la CEPAL de acuerdo con la clasificación hecha por la CEPAL a partir del trabajo de Lall (2000). El trabajo se enfoca en determinar la intensidad tecnológica en las exportaciones de manufacturas de países en desarrollo. La clasificación se estructura utilizando el nivel de los Grupos de la CUCI, Revisión 2. Para más información se recomienda revisar el documento Durán Lima (2008).

⁸ Utilizando los términos del Laboratorio de Crecimiento de la Universidad de Harvard que, a través de un índice de complejidad del producto (PCI), mide la complejidad requerida para desarrollar un producto, en términos de intensidad relativa de conocimiento.

⁹ La fórmula para calcular la VCR es: $VCR_{ij} = \frac{(x_{ij}/X_{it})}{(x_{wj}/X_{wt})}$ donde x_{ij} : son las exportaciones del país (i) y de producto (j); X_{it} : sus exportaciones totales; x_{wj} : las exportaciones mundiales (w) del producto (j); y X_{wt} : las exportaciones totales mundiales.

Gráfico 4
Panamá: estructura de sus exportaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023^a
 (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

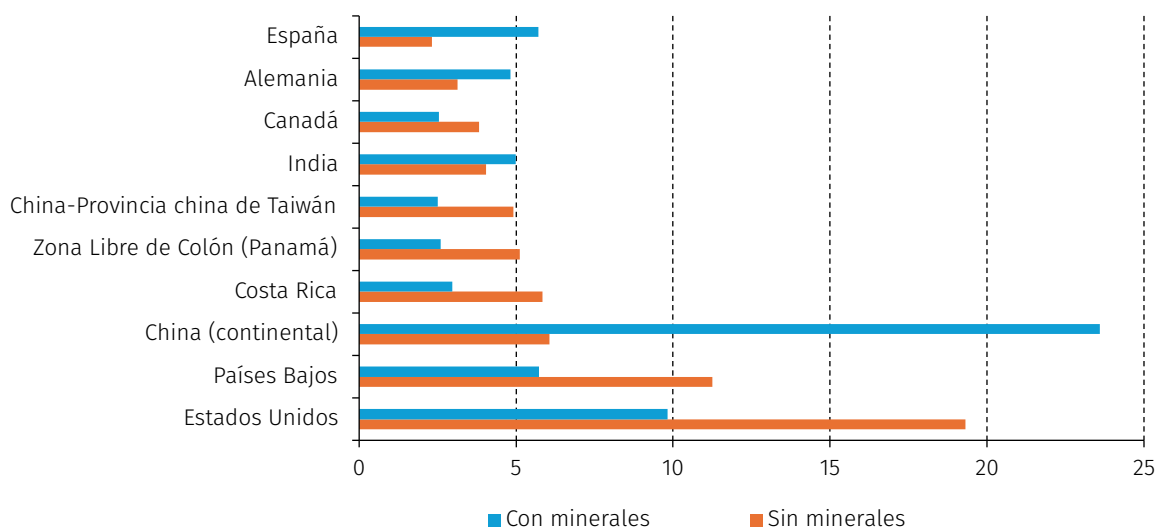
^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

Los productos con mayor valor agregado, en los que existen mayores posibilidades de inclusión en las cadenas globales de valor (especialmente en las etapas medias y finales), se hallarían dentro de las categorías de manufacturas de baja, media y alta tecnología. Estos tres tipos de productos representaron el 3,2% de las exportaciones panameñas en 2023. Su mayor participación se registró en 2010, año en que sumaron el 11% de las ventas globales de Panamá. Entre este tipo de productos se ubican los medicamentos, el material para construcción, barriles de aluminio, cueros y pieles de bovino, pinturas y barnices, aditivos; entre otros productos exportados.

Panamá envía la mayor parte de sus productos a los Estados Unidos, sin considerar las ventas de cobre. Ahora bien, incluyendo el cobre, China fue el principal destino de las exportaciones de Panamá entre 2010-2023 (véase el cuadro A4 en el anexo). Solo 13 países han sido los destinos del cobre panameño, por lo que la incorporación del cobre en el análisis estadístico podría cambiar completamente el panorama de los destinos de las exportaciones de Panamá. La mayor parte del mineral se ha enviado a China (42% del total entre 2019 y 2023), seguido por el Japón (11%) y la República de Corea. El 31% restante se dirigió a España, Alemania, la India, Bulgaria, el Brasil, Filipinas, el Canadá, Bélgica y Guyana. La mayoría de estas economías ampliaron su participación de mercado en las exportaciones de Panamá, en caso de que se incluyan las estadísticas del cobre en el análisis, como se observa en el gráfico 5.

Sin considerar las ventas minerales, los Estados Unidos obtuvieron en el período 2010-2023 una participación de mercado promedio de 19% en las exportaciones de Panamá. Si se compara su participación en el año inicial contra el año final, se observa una disminución de 3 puntos porcentuales en la participación de mercado de los Estados Unidos. El segundo mayor destino de exportación de Panamá fueron los Países Bajos (11% del total), seguido por China (6%), Costa Rica (6%) y la Zona Libre de Colón (5%). México fue su undécimo destino. Los mayores incrementos de las compras a Panamá se dieron, en orden de crecimiento, en Dinamarca, Malasia, Guyana, la República Bolivariana de Venezuela, México, Suiza, Tailandia, la India, el Perú y el Reino Unido. La tasa de crecimiento promedio anual de Dinamarca entre 2010 y 2023 fue de 93,5%, y su participación pasó del 0,0009% en 2010, al 2% en 2023. México, con el mayor dinamismo, mostró una tasa de crecimiento promedio anual de 20,5% e incrementó su participación de mercado en las exportaciones panameñas. En 2010, el 0,7% de los bienes de Panamá se enviaban a México, y en 2023 ese porcentaje se elevó al 5,2%, de modo que México se ubicó como el octavo destino de Panamá.

Gráfico 5
Panamá: principales destinos de sus exportaciones totales y sin los minerales, 2010-2023^a
 (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

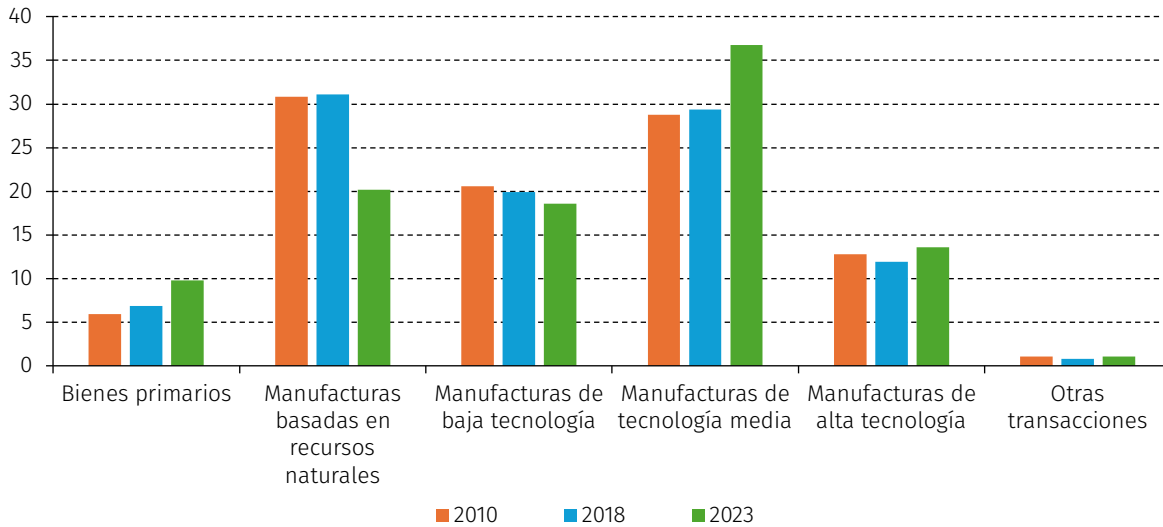
^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

En cuanto a las importaciones, por las características de su economía sustentada principalmente en los servicios, Panamá es un importador neto de todo tipo de mercancías. El crecimiento constante de su economía también ha ayudado a aumentar los ingresos de su población, especialmente en los estratos de nivel medio y alto, fenómeno que ha repercutido en mayores compras de bienes de consumo.

Las mayores importaciones panameñas se componen de manufacturas basadas en recursos naturales (31% del total, entre 2010 y 2023), entre los que sobresalen los aceites de petróleo y las preparaciones alimenticias, principales productos en la categoría (véase el gráfico 6). Un segundo tipo de productos importados son las manufacturas de tecnología media (29% del total), como los automóviles y otras máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos. Otros de sus principales productos de importación son los materiales de construcción, el calzado, artículos de higiene personal, muebles, vestidos, juguetes, entre otros. En el mismo período, la categoría de manufacturas de baja tecnología representó el 20% de las compras panameñas. En general, las compras de Panamá están diversificadas. También adquiere una cantidad importante de manufacturas de alta tecnología (12% del total) y de bienes primarios (7%), como se aprecia en el gráfico 6. Entre los principales productos en esas categorías se cuentan los medicamentos, el maíz, los residuos de soya, celulares, máquinas para el procesamiento de datos, televisores, alimento para animales, trigo.

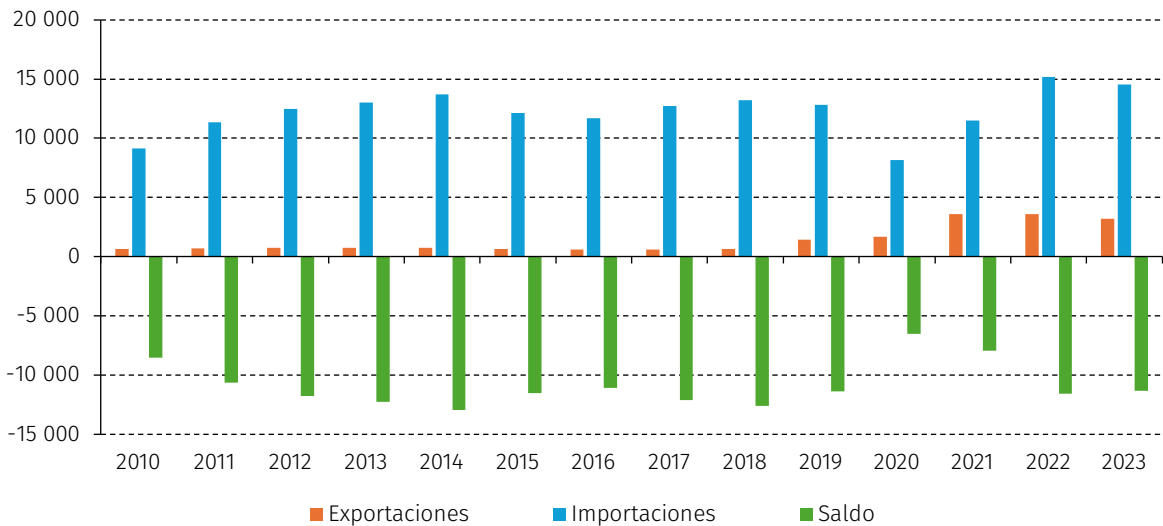
Entre 2010 y 2023, las importaciones de Panamá sumaron 10.300 millones de dólares, en promedio. Esa cifra corresponde a 14 veces el valor de sus exportaciones. La diferencia entre sus flujos comerciales determina que la balanza de la cuenta corriente de Panamá arroje un significativo déficit comercial estructural, que solo ha disminuido por efecto de los cambios en los precios internacionales y por las mayores ventas de cobre. Como se observa en el gráfico 7, aunque el valor de sus exportaciones se incrementó en los últimos años, impulsado por el cobre, su déficit se mantuvo casi en los mismos niveles que en los años anteriores a la pandemia de COVID-19 (11.334 millones de dólares en 2023). Esto ocurrió asociado a un aumento en los precios de sus importaciones, especialmente de petróleo y manufactura. Súmese a lo anterior, la diferencia de la tasa de crecimiento de los flujos. Mientras que la tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 18,3% en promedio anual, entre 2010 y 2023, la de las importaciones alcanzó el 5,4% en el mismo lapso. La mayor disminución de las importaciones se observó durante los años de la pandemia de COVID-19, en los que el movimiento de comercio de bienes resultó fuertemente afectado. Previo al aumento de las exportaciones de cobre, el índice de las exportaciones decreció (-0,8%).

Gráfico 6
Panamá: importaciones de bienes de Panamá de acuerdo con su incorporación tecnológica,
2010, 2018 y 2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

Gráfico 7
Panamá: cuenta corriente de bienes, 2010-2023^a
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [bases de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones> y <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

La mayor parte de las importaciones de Panamá han provenido de los Estados Unidos (25% de total, entre 2010 y 2023), las Zonas Libres de Petróleo de Panamá (14%), China (9%), la ZOLICOL (8%), México (5%), Costa Rica (4%), Colombia (3%), las Zonas Francas de Panamá (3%), España (2%) y de la República de Corea (2%), entre los principales proveedores (véase el cuadro A5 en el anexo). La revisión

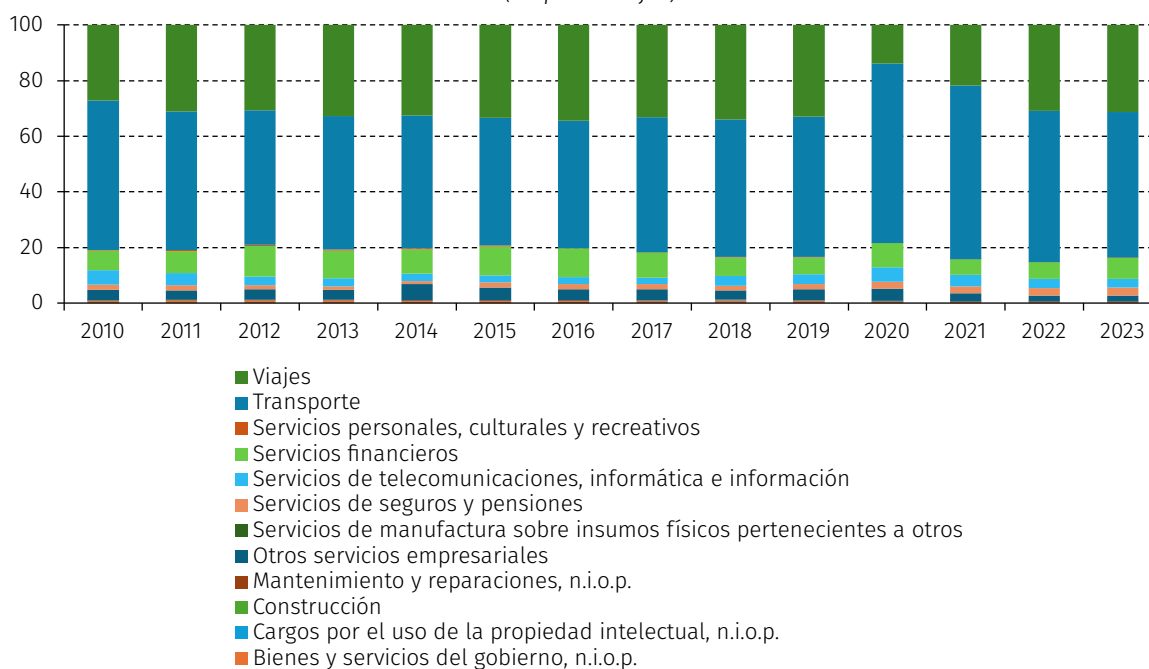
de estos porcentajes pone de relieve que los orígenes de las importaciones del país están diversificados, al igual que los productos importados por Panamá. En el período 2010-2023, Panamá importó bienes procedentes de 129 lugares, sin incluir los diversos casos de envío desde sus zonas francas, en las que se pierde la trazabilidad del origen del producto. En ese período Panamá también añadió nuevos proveedores, especialmente de países del Oriente Medio, Asia y Europa. Entre estos se cuentan los Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, la Arabia Saudita, Marruecos, Lituania, Chipre, el Líbano, Bangladesh, Camboya, Madagascar, Croacia, Luxemburgo, Islandia y Malta.

b) Comercio de servicios

A diferencia del comercio de bienes, el comercio de servicios de Panamá registra un superávit comercial. Durante el período 2010-2022¹⁰ sus exportaciones duplicaron el número de sus importaciones de servicios. Esa relación redundó en un superávit promedio de 6.657 millones de dólares. Entre 2010 y 2022, Panamá ocupó el puesto 55 entre los mayores exportadores de servicios a nivel mundial, en términos de valor bruto, y se ubicó como cuarto mayor exportador de América Latina y el Caribe, después del Brasil, México y la Argentina.

Entre los mayores rubros de los servicios de exportación de Panamá se cuenta el transporte (52% del total entre 2010 y 2023), seguido por el turismo (30%). Otras de sus exportaciones de servicios más importantes fueron los servicios financieros (8%), otros servicios empresariales (4%), servicios de telecomunicaciones (3%) y servicios de seguros y pensiones (2%), entre otros (véase el gráfico 8 y el cuadro A8 del anexo). La tasa promedio anual de crecimiento de sus exportaciones fue del 8,7%, con una tendencia casi continua al alza. Sus actividades solo resultaron afectadas durante la pandemia de COVID-19, en cuyo transcurso sus dos principales actividades económicas —el transporte y el turismo— resintieron un drástico descenso. El mayor impacto se observó en el año 2020, como se muestra en el gráfico 8. A partir de 2022 sus actividades muestran una clara recuperación, con una tasa de crecimiento del 44% con respecto al año anterior y un monto exportado de más de 15 millones de dólares.

Gráfico 8
Panamá: exportaciones totales de servicios por rubro, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Comercio internacional de servicios en Centroamérica [base de datos en línea] <https://www.servicios.sieca.int/>.

¹⁰ Período disponible en las estadísticas de servicios.

Como importador de servicios, Panamá se ubicó en la posición 81 a nivel mundial durante el período 2010-2022. Además, fue el octavo mayor importador de América Latina y el Caribe, por debajo del Brasil, México, la Argentina, Chile, Colombia, la República Bolivariana de Venezuela y el Perú. Sus mayores rubros de importación son los mismos que en las exportaciones: el transporte (46% del total entre 2010 y 2022) y los viajes (19%). Otros de los mayores rubros son otros servicios empresariales (13%), los servicios financieros (9%), los servicios de seguros y pensiones (5%) y los cargos por el uso de propiedad intelectual (3,4%) (véase el cuadro A9 en el anexo).

La disponibilidad actual en las estadísticas de servicios de Panamá no permite el análisis bilateral. Por tal motivo, no es posible estudiar el origen y destino del comercio de servicios.

2. Apertura y marco comercial

Panamá ha sido uno de los países centroamericanos con un mayor grado de apertura comercial, medido por el peso de sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios con relación a su PIB. Desde 1980, el índice de apertura de Panamá alcanzó niveles superiores al 100%. Su mayor grado de apertura comercial se registró en 2011, cuando su comercio de bienes y servicios representó el 166% de su PIB (véase el cuadro A3). A partir de ese año se observa una disminución en su grado de apertura comercial. Desde 2016 sus índices de apertura alcanzaron niveles por encima del 88% del PIB, y en 2020, por efecto de la pandemia del COVID-19, su apertura comercial fue de 65,5% en relación con el PIB.

La apertura de Panamá también se advierte al examinar las tarifas arancelarias aplicadas a sus importaciones. En promedio, la tarifa de nación más favorecida aplicada por Panamá fue de 5,1 *ad valorem*, en 2022, de acuerdo con información de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los productos agrícolas son los más protegidos por Panamá, con una tasa del 11,9% *ad valorem*; mientras que los industriales arrojaron una tasa promedio simple de 4% *ad valorem*. En ese mismo año, las líneas arancelarias de productos agrícolas libres de arancel representaron el 29% del total de las líneas, y las industriales el 61%. Esta proporción evidencia la mayor apertura del país a la importación de productos industriales.

En la firma de acuerdos comerciales, Panamá ha sido más tardío que otros países centroamericanos, o de aquéllos con mayor apertura comercial de América Latina, como Chile y México. Panamá comenzó la firma de acuerdos de alcance parcial en las décadas de 1980 y 1990. En 1997 se unió a la OMC y a partir de 2002 comenzó la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) de nueva generación. El primero de esos tratados lo suscribió en 2002 con sus vecinos centroamericanos: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. A la fecha, el país dispone de 14 TLC firmados, aunque en vigor solo suman 13¹¹ (véase el cuadro 1). Panamá firmó un TLC con México en 2014 que entró en vigor en 2015.

Cuadro 1
Panamá: tratados de libre comercio firmados y en vigor a junio de 2024^a

Socio	Firma	En vigor
AAP República Dominicana	1985	1987
AAP Colombia	1993	1995
OMC	1997	1997
Panamá/Centroamérica	2002	2002
Provincia china de Taiwán	2003	2004
Chile	2006	2008
Singapur	2006	2006
Estados Unidos	2007	2012
AAP Cuba	2009	2009
Canadá	2010	2013

¹¹ En 2013, Panamá firmó un TLC con Colombia que no entró en vigor debido a la aplicación de barreras arancelarias a los productos del sector textil y de calzado provenientes de la ZLC.

Socio	Firma	En vigor
Perú	2011	2012
Unión Europea	2012	2013
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	2012	2012
Colombia	2013	
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)/Costa Rica	2013	2014
AAP Trinidad y Tabago	2013	
México	2014	2015
Israel	2018	2019
Corea del Sur/Centroamérica	2018	2021
Reino Unido/Centroamérica	2019	2021

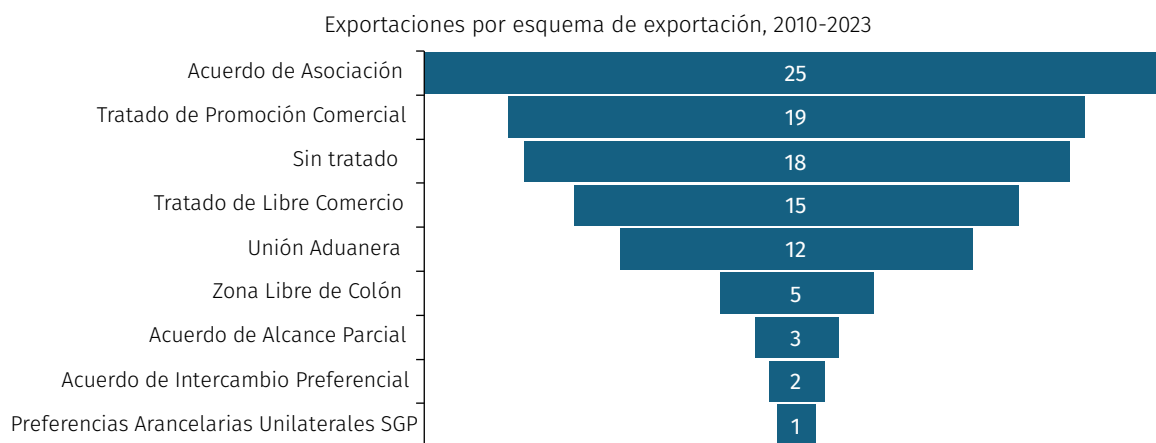
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de información oficial.

Nota: AAP: Acuerdo de Alcance Parcial.

Con esa red de acuerdos, Panamá procura obtener reglas más transparentes, más acceso a su oferta agrícola y agroindustrial y más liberalización de su plataforma de servicios. Panamá también intenta atraer mayores inversiones con la firma de acuerdos que incluyan normativas en el sector servicios y reglas de protección a las inversiones extranjeras. Los acuerdos comerciales negociados por Panamá han eliminado las barreras de bienes y servicios y ofrecen a los inversionistas la posibilidad de exportar a terceros mercados con preferencias comerciales. La firma de acuerdos comerciales ha ido de la mano con la política comercial panameña y con su objetivo de promoción de las exportaciones.

La importancia de los tratados negociados se aprecia en su uso para las exportaciones. De acuerdo con la información del Ministerio de Industrias y Comercio de Panamá, en 2023 el 25% de sus ventas de mercancías se efectuó en el marco de un Acuerdo de Asociación (es decir, en el marco del Acuerdo con la Unión Europea). Como se muestra en el gráfico 9, el 19% del comercio se llevó a cabo por medio de un tratado de promoción comercial, el 18% fuera de un marco preferencial, 15% mediante un TLC y 12% a través de una Unión Aduanera (hacia Centroamérica). En total, el 82% de las exportaciones panameñas utilizaron un marco preferencial de exportación. Aun así, en esos porcentajes no se reflejan los productos que, por no cumplir con reglas de origen u otras reglas impuestas en los tratados comerciales, no pudieron entrar a los mercados de los países socios con preferencias arancelarias.

Gráfico 9
Panamá: exportaciones por tipo de acuerdo comercial, 2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Nota: No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

B. México

México es la decimoquinta economía a nivel mundial y la segunda más grande de América Latina, después de Brasil, con un PIB de 1,4 billones de dólares en 2022, de acuerdo con cifras de la CEPAL. Su superficie territorial se ubica en 1.964.375 kilómetros cuadrados. En comparación, equivale a 26 veces la extensión territorial de Panamá. El país colinda al norte con los Estados Unidos, su principal socio comercial; y al sur con Guatemala y Belice. Al este, se tiene acceso al golfo de México y al océano Atlántico; al sur al mar del Caribe; y al oeste al golfo de California y al océano Pacífico. Su situación geográfica ha determinado en gran medida la dirección de su economía, que se ha enfocado a la exportación de productos manufactureros ligados a las cadenas de producción de América del Norte y especialmente de los Estados Unidos. Con este país y Canadá firmó un TLC desde 1992 que entró en vigor en enero de 1994. Cabe notar que su economía también registra un acentuado enfoque en los servicios, en los que se halla empleada la mayor parte de su población, especialmente en los rubros de comercio, transporte, servicios empresariales y turismo.

México cuenta con una población de 130 millones de habitantes, con una renta media de 11.384 dólares por habitante y un índice de Gini¹² de 0,441, menor al de Panamá, de 0,496 en 2022 (CEPAL, 2024). La mayoría de su población se ubica en el rango de 5 a 19 años (26% de la población total en 2022). En este último año, la mayoría de la población mexicana se ocupaba de desarrollar actividades de servicios, mientras que los principales sectores de empleo eran el comercio (28% de la población ocupada), los otros servicios (21%), la industria manufacturera (16%), la agricultura (13%), la construcción (8%), los servicios financieros (8%) y el transporte (5%).

Los rubros de servicios (comercio, la intermediación financiera, los servicios personales y comunitarios, el transporte, almacenamiento y comunicaciones) contribuyeron con el 61% del PIB mexicano en 2022. En el comercio exterior, el servicio más destacado era el turismo, y su territorio se constituía entonces en el sexto destino turístico a nivel mundial, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT). La industria manufacturera ha sido la segunda actividad más importante de México, al representar el 23% de su PIB en 2022. Esa industria está firmemente ligada al sector exportador mexicano.

Más del 80% de las exportaciones mexicanas se destinan a los Estados Unidos, adonde se envían productos de su industria automovilística, equipo eléctrico y productos mecánicos, principalmente. Aun así, entre sus principales productos también se reportan combustibles minerales, bienes alimenticios, agrícolas, químicos y textiles, entre otros.

A raíz del papel de México en las cadenas globales de valor, la mayor parte de sus importaciones constituyen bienes intermedios (71% del total en 2022), seguidos de los bienes de capital (17%) y vehículos (2%) que ingresan al país para su transformación, reexportación e incorporación en la producción. La importación de bienes de consumo significó solo el 9% de sus compras totales. México adquiere la mayor parte de sus bienes en los Estados Unidos (más del 40%). No obstante, se observa una tendencia creciente en las importaciones desde los países asiáticos, especialmente desde China.

El crecimiento de la economía de México ha sido similar al crecimiento promedio de América Latina y el Caribe. Entre 2010 y 2022, el país obtuvo una tasa de crecimiento promedio anual del PIB a precios constantes del 1,9%, de acuerdo con datos de la CEPAL¹³ (CEPAL, 2023b). Esa tasa fue similar a la de la región, del 1,8% en promedio, e inferior a la de Panamá, de 5,5% en promedio. En ese período, México registró su mayor crecimiento del PIB en 2021, al final de la pandemia de COVID-19. En ese año su tasa de crecimiento fue del 5,7% a precios constantes. La economía se ha mantenido sin grandes desequilibrios en un difícil contexto internacional marcado por el conflicto entre la Federación de Rusia y Ucrania (que generó presiones inflacionarias en todo el mundo), por el aumento de las tasas de interés y por la falta de suministros para las cadenas globales de producción (CEPAL, 2023b). En 2023, el Banco de México reportó un crecimiento del PIB de 3,2%, debido principalmente a un menor impulso en las exportaciones hacia los Estados Unidos (CEPAL, 2023a).

¹² El coeficiente de Gini se utiliza para medir la distribución del ingreso. Es un índice que toma valores en el rango [0,1], donde el valor cero corresponde a la equidad absoluta y el uno a la inequidad absoluta.

¹³ A precios constantes de 2018.

Un factor positivo en la dinámica reciente de la economía mexicana ha sido la mayor entrada de inversión extranjera directa, como resultado de los movimientos internacionales de inversión de deslocalización de proximidad (*nearshoring*). México se ha distinguido por ser un polo importante de atracción de inversión. En 2023, México se ubicó en la posición 17 como destino de la IED acumulada en el mundo y el segundo de América Latina, después del Brasil. México también es un importante inversionista a nivel mundial. En ese mismo año, el país ocupó el lugar 29 como mayor inversionista mundial y el segundo más grande de América Latina, después del Brasil. Entre las empresas más importante del país cabe citar a Cementos de México (CEMEX), Grupo Vitro, FEMSA, América Móvil, Grupo Bimbo, Grupo GRUMA, Televisa, Grupo México, y otros. Las inversiones de algunas empresas mexicanas se han expandido no solo al continente americano, sino a varias otras partes del mundo. De todos modos, se observa una tendencia mayor a invertir hacia Centroamérica y América del Sur, después de los Estados Unidos.

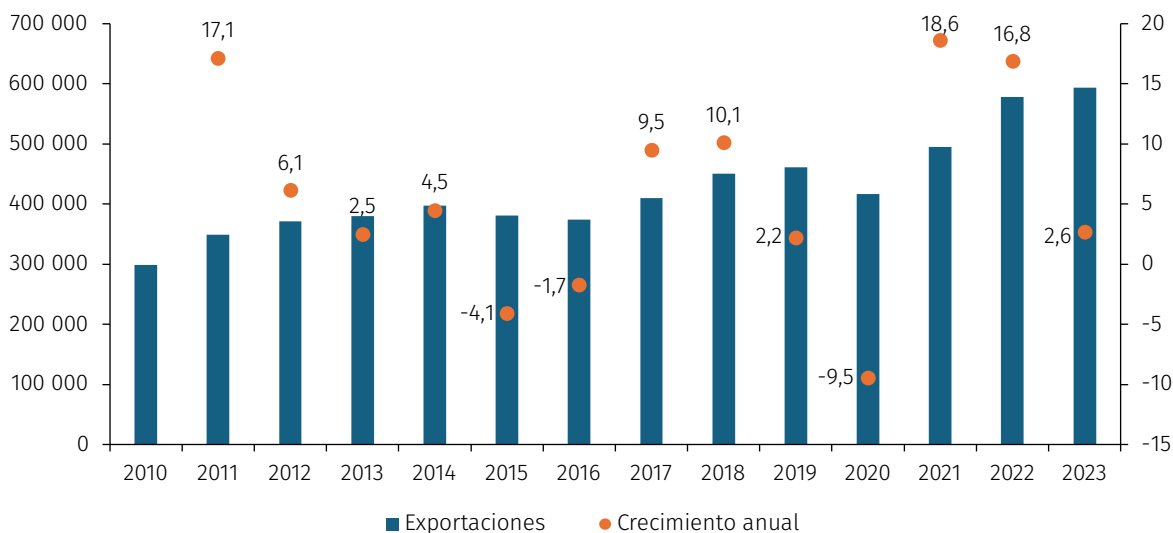
1. Exportaciones e importaciones mundiales de México

En 2023 México se situó como noveno exportador mundial, y contribuyó con el 2,5% de las exportaciones mundiales. Ese desempeño lo ubicó como primer exportador de América Latina y el Caribe, de acuerdo con información de la UNCTAD. Como importador, México ocupó el duodécimo puesto a nivel mundial y el primero de la región latinoamericana y del Caribe.

a) Comercio de bienes

Durante el período 2010-2023 las exportaciones totales mexicanas se incrementaron a una tasa promedio anual de 5,9%, al alcanzar la cifra de 592.997 millones de dólares en 2023, como se muestra en el gráfico 10. En promedio, las exportaciones de México durante el período de estudio fueron de 425.182 millones de dólares, una cifra 291 veces más alta que las exportaciones de Panamá en el mismo período. México registró sus mayores tasas de crecimiento de exportaciones en los años posteriores a la pandemia de COVID-19, luego de una contracción del 9,5% en 2020.

Gráfico 10
México: valor y crecimiento de las exportaciones totales de bienes, 2010-2023
(En millones de dólares y tasas de variación anual)

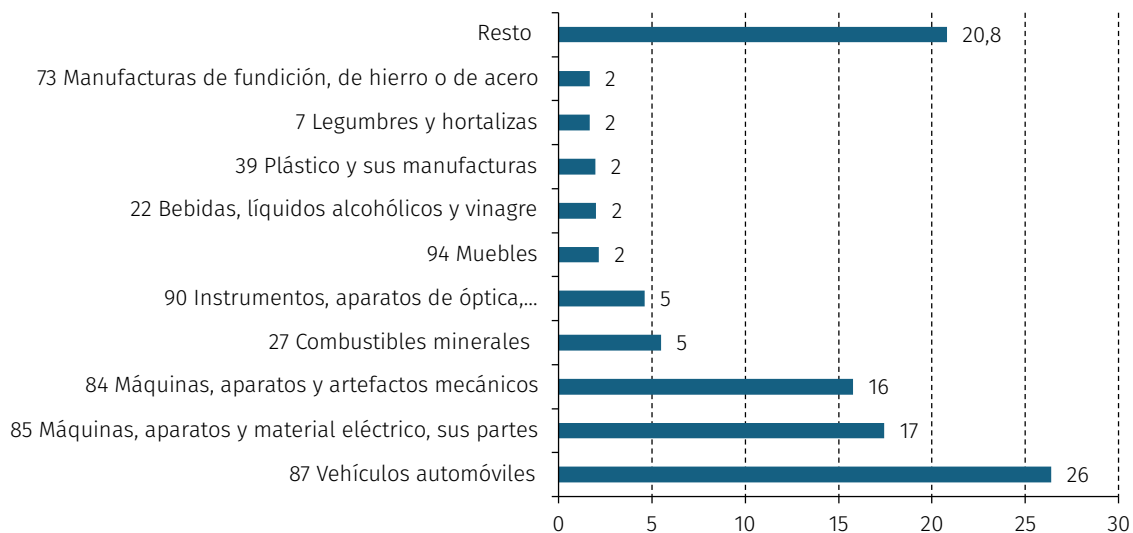


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Las exportaciones mexicanas se componen principalmente de tres tipos de productos, como se expone en el gráfico 11. El principal sector de exportación mexicano¹⁴ son los vehículos automóviles (capítulo 87), con el 26% de las ventas totales en 2023. México es el quinto mayor exportador mundial de vehículos ligeros, el cuarto exportador de autopartes y el primer proveedor al mercado de los Estados Unidos, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Otros de sus dos capítulos más importantes de exportación son las máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85) y mecánico (capítulo 84), con una participación en las exportaciones totales mexicanas de 17% y 16%, respectivamente. Ambos capítulos forman parte de la industria manufacturera mexicana, que se desarrolló con mayor auge a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN) en 1994.

Entre otros de sus diez principales capítulos de exportación hay que considerar a los combustibles minerales, con una participación del 6% en las ventas totales de México; seguidos por los instrumentos y aparatos de óptica e instrumentos médicos (5% del total), los muebles (2%), las bebidas (2%), entre otros reflejados en el gráfico 10. En total, esos diez capítulos concentraron el 79% de las exportaciones mexicanas en 2023.

Gráfico 11
México: estructura de sus exportaciones de bienes por capítulo, 2023
(En porcentajes)



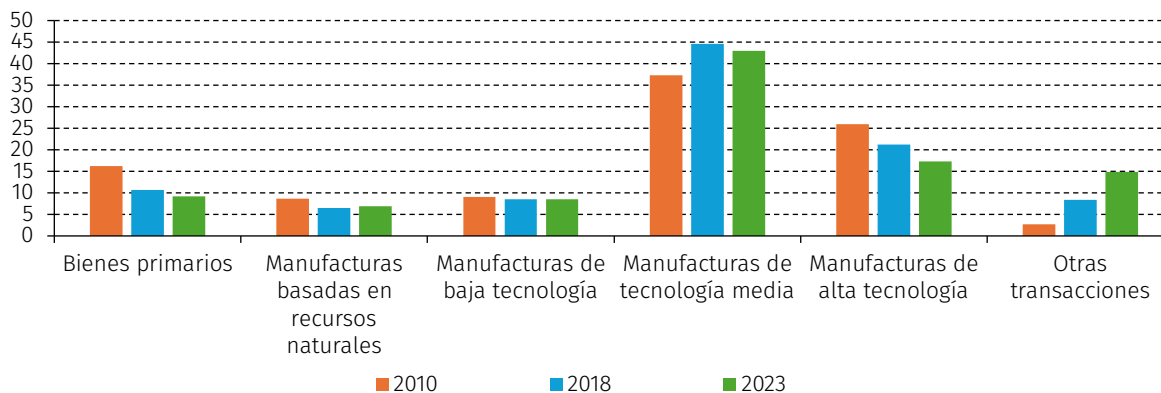
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Clasificadas por intensidad tecnológica, las exportaciones mexicanas son, en su mayoría, manufacturas de tecnología media (véase el gráfico 12). Los vehículos representan los principales bienes en esa categoría. Entre otros de los productos importantes en esta categoría cabe mencionar los juegos de cables para bujías, interruptores eléctricos, instrumentos y aparatos para cirugía, refrigeradores, catéteres. El segundo grupo de mayor importancia corresponde a las manufacturas de alta tecnología que, si bien en los últimos años han disminuido su participación en las exportaciones mexicanas, continúan siendo relevantes en su canasta exportadora. Algunos de los productos más destacados en esta categoría son las unidades de procesamiento y recepción de datos, partes de máquinas y aparatos eléctricos, convertidores estáticos, alumbrado, circuitos electrónicos, entre otros.

¹⁴ De acuerdo con los capítulos del SA.

En general, en las exportaciones mexicanas se observa una concentración en productos manufactureros con incorporación de tecnología. Se trata de sectores que han aumentado o mantenido su participación en las ventas totales de México. En contraste, sus bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales han ido disminuyendo su contribución a lo largo del período. En 2023 ambos grupos sumaron el 16% de las exportaciones mexicanas. En ese tipo de bienes sobresale la venta de aceites de petróleo, cerveza, alcohol etílico, minerales de cobre, tomate fresco, aguacates, plata, entre otros.

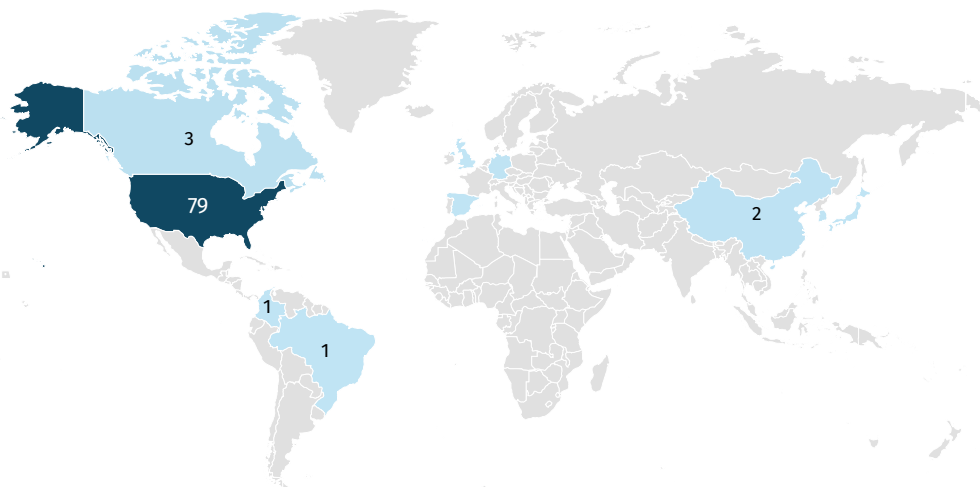
Gráfico 12
México: estructura de sus exportaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Entre 2010 y 2023, México exportó el 79% de sus bienes a los Estados Unidos y el 3% al Canadá, como se constata en el mapa 1. Otros de sus diez principales destinos de exportación fueron: China, Alemania, Brasil, Colombia, España, Japón, la República de Corea y el Reino Unido (véase el cuadro A6 en el anexo). Esos ocho países sumaron el 8% de las exportaciones de México al mundo. Los demás países representaron el 10% restante. En ese período, México envió el 0,3% de sus bienes a Panamá, lo que colocó a ese país como su vigésimo primer destino mundial y el segundo en Centroamérica, después de Guatemala.

Mapa 1
México: principales destinos de sus exportaciones totales, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

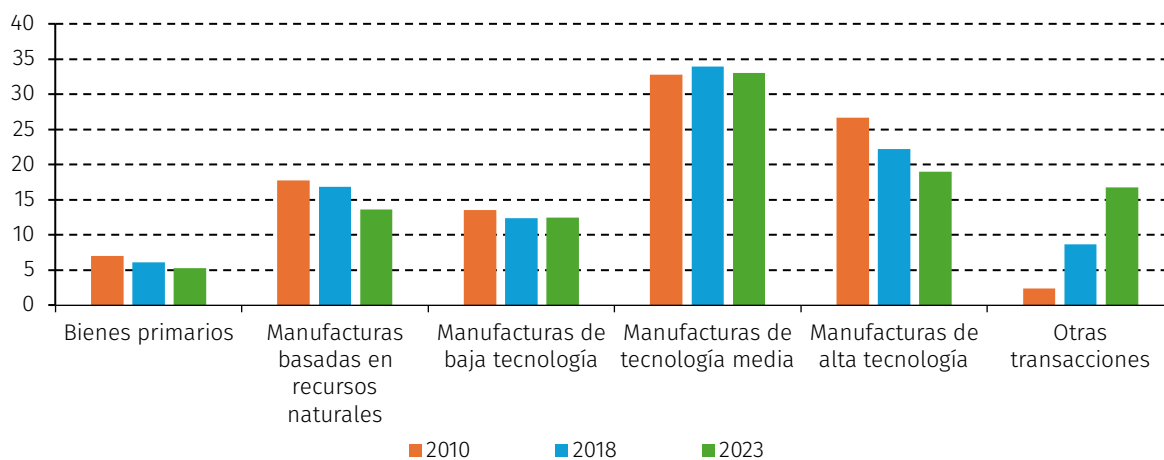
Nota: Los límites y los nombres que figuran en este mapa no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

Pese a que México incrementó sus ventas de mercancías a algunos países asiáticos y europeos, prosigue la concentración de sus exportaciones en su principal socio comercial. La tasa de crecimiento promedio anual de sus ventas a la República de Corea fue de 12,5%, durante el período estudiado (la tasa más alta observada en sus 10 principales destinos de exportación). Las ventas mexicanas a China también experimentaron una alta tasa de crecimiento promedio anual de 6,7%, superior a la dinámica de crecimiento de las ventas a los Estados Unidos (5,8%) y al Japón (5,9%) en el mismo período. A los países europeos, las ventas de bienes a Alemania crecieron a un promedio anual del 7,8%. A su vez, las exportaciones a Panamá ascendieron a una tasa del 3,2% promedio anual.

En cuanto a las compras de bienes, el dinamismo y la relación establecida por México con los Estados Unidos y el Canadá, así como su participación en las cadenas globales de valor, han determinado el tipo y el crecimiento de sus importaciones. En 2023, el 20% de sus compras fueron de maquinaria y material eléctrico (capítulo 85 SA), 15% de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84 SA) y 10% del sector automovilístico (capítulo 87 SA). En suma, el 45% de sus compras podría calificarse como comercio intraindustrial. En 2023, el índice Grubel-Lloyd¹⁵ entre México y los Estados Unidos fue de 0,43 puntos, lo que reflejaría un comercio intraindustrial entre ambos socios. Otros de sus capítulos con mayores porcentajes de exportación se dan con los combustibles y aceites minerales (7% del total en 2023), seguidos por el plástico y sus manufacturas (5%), la fundición de hierro y acero (4%), los instrumentos de fotografía y precisión (3%), las manufacturas de fundición de acero (2%) y los productos químicos orgánicos (2%).

La mayoría de esos productos se clasifican en la categoría de manufacturas de baja, mediana y alta tecnología, como se observa en el gráfico 13. Esas tres categorías representaron el 64% de las importaciones mexicanas en 2023, similar al porcentaje de sus exportaciones. Sin embargo, su porcentaje fue menor al obtenido en 2010 (73% del total). Ese cambio podría atribuirse a un efecto estadístico de las importaciones reportadas por México, a causa de la mayor proporción de bienes que se clasificaron como otras transacciones en 2023. Por otra parte, la importación de bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales sumó una contribución a las importaciones mexicanas del 20%, en 2023. Una contribución también menor al 25% observada en 2010.

Gráfico 13
México: estructura de sus importaciones de acuerdo con su intensidad tecnológica, 2010, 2018 y 2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

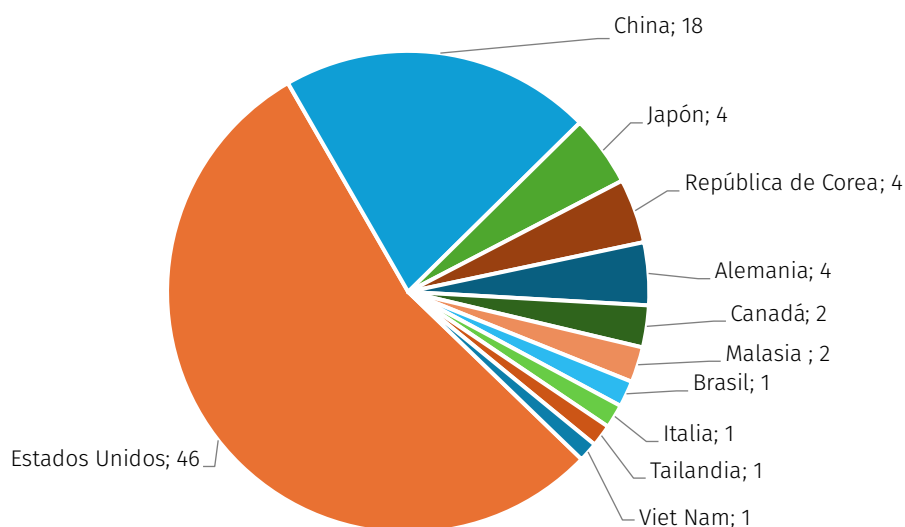
¹⁵ Con este indicador se mide el grado de intercambio a nivel intraindustrial, es decir, el intercambio entre países de bienes que pertenecen a diferentes sectores, conocido como de doble vía. El índice arroja resultados entre 0 y 1. Un resultado mayor a 0,33 indicaría comercio intraindustrial entre ambos socios; un resultado menor a 0,33 indicaría potencial de comercio intraindustrial; y menor a 0,10 indicaría relaciones interindustriales, pero no de forma directa. Para calcular el índice Grubel-Lloyd entre dos socios se aplica la siguiente fórmula: $IGL_{ij} = 1 - \frac{\sum_k |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum_k (X_{ij}^k + M_{ij}^k)}$ donde X: son exportaciones; M: importaciones; i: país que reporta; j: socio; K: sector productivo a 3 dígitos de la clasificación de productos CUCU Rev.2.

En 2023, las principales importaciones de México en las categorías de manufacturas de baja, mediana y alta tecnología fueron los circuitos integrados, partes y accesorios de máquinas mecánicas, máquinas de recepción y transmisión de imágenes, partes de automóviles, *smartphones*, automóviles, artículos de plástico, entre otros. En manufacturas basadas en recursos naturales y bienes primarios, las principales importaciones de México fueron aceite de petróleo, gas natural, maíz, chapas de aluminio, carne porcina, habas de soja, neumáticos, entre otros.

Casi la mitad de esos productos provinieron de los Estados Unidos (46% en promedio entre 2010 y 2023), lo cual representa una concentración menor de los proveedores en las importaciones, en comparación con esa concentración en las exportaciones. En este flujo se observa también la mayor presencia de los países asiáticos como proveedores del mercado mexicano (véase el gráfico 14). En los últimos años China se ha posicionado como segundo mayor proveedor en México con el 18% de las importaciones entre 2010 y 2023 (véase el cuadro A7 en el anexo). La tasa de crecimiento promedio anual de las compras desde China fue del 7,9%, mayor a la del principal proveedor de México, los Estados Unidos, cuya tasa fue del 4,8%. Otros países como Japón, la República de Corea, Malasia, Tailandia y Viet Nam figuran entre sus principales proveedores, desplazando a otros países como España, Francia o los Países Bajos. Panamá se ubicó en la posición 76 como proveedor de México durante el período de estudio, con una tasa de crecimiento promedio del 1,6%.

Entre 2010 y 2023, las importaciones de México crecieron a una tasa promedio anual similar a la de las exportaciones (5,9%). Su saldo comercial de bienes se mantuvo en un promedio de 4.698,5 millones de dólares, durante el período de estudio.

Gráfico 14
México: principales orígenes de importación de bienes, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

b) Comercio de servicios

México ocupó la posición 40 como exportador mundial de servicios y la 32 como importador, de acuerdo con datos de la UNCTAD. Los principales rubros de exportación de México son el turismo (78% en 2022), seguido por otros servicios (15%), especialmente de pensiones, seguros y financieros; y los servicios de transporte (8%). Respecto de las importaciones, México adquirió principalmente servicios de transporte (50% en 2022), seguido por los otros servicios (34%, en particular, servicios de pensiones, seguros y financieros), y de turismo (15%).

Entre 2010-2022, las exportaciones de servicios de México se incrementaron a un ritmo del 9,5%, en promedio anual. Las ventas de servicios se perjudicaron sobre todo por la pandemia de COVID-19, cuyos efectos se resintieron en el turismo, su principal actividad exportadora, en la que sus ventas de servicios cayeron 46,3% en 2020. Esto sucedió a pesar de que el país mantuvo abierta sus fronteras a los turistas internacionales. De acuerdo con la OMT, México fue el sexto mayor destino turístico a nivel mundial en 2021. El turismo contribuye con alrededor del 9% del PIB mexicano y es una fuente de empleo clave, así como un sector atractivo para las inversiones extranjeras.

2. Apertura y marco comercial

Aun cuando México es uno de los países latinoamericanos y del Caribe que cuenta con mayor número de tratados de libre comercio firmados, su grado de apertura comercial¹⁶ fue menor al 30% en los primeros años de la década de 1990, previos a la firma del TLCAN. Si bien México comenzó su proceso de liberalización económica en la década de 1980 (se adhirió al GATT¹⁷ en 1986), fue a partir de 1994 cuando el país comenzó a mostrar un mayor grado de apertura. En 2022 México alcanzó el mayor grado de apertura, en virtud de que sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios representaron el 88% de su PIB (véase el cuadro A3).

A nivel arancelario, la tarifa de nación más favorecida (NMF) aplicada por México en 2022 fue del 7,1% *ad valorem*, de acuerdo con datos de la OMC. Una tasa superior a la observada en Panamá (del 5,1%). Los productos agrícolas son los que oponen una barrera arancelaria mayor. En 2022 la tarifa de Nación más favorecida (NMF) promedio para los productos agropecuarios fue del 13,5%, mientras que el arancel aplicado a los productos no agropecuarios alcanzó menos de la mitad (6%). Sin embargo, ambas tasas son más altas que las observadas en Panamá.

Cuadro 2
México: tratados de libre comercio firmados y en vigor a junio de 2024

Socio	Firma	En vigor
Alianza del Pacífico	2014	2016
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	2000	2001
Bolivia (Estado Plurinacional de) (ACE 66)	2010	2010
Centroamérica	2011	2013
Chile (ACE 41)	1998	1999
Colombia	1994	1995
Israel	2000	2001
Japón	2004	2005
Organización Mundial de Comercio (OMC)	1995	1995
Panamá	2014	2015
Perú (ACE 67)	2011	2012
T-MEC (Estados Unidos y Canadá)	2018	2020
Tratado de Asociación Transpacífico (TPP)	2018	2018
Unión Europea	1997	2000
Uruguay (ACE 60)	2003	2004

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de la Secretaría de Economía, "Comercio exterior, países con Tratados y Acuerdos firmados con México", Gobierno de México, 2023 [en línea] <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico> y del Sistema de Información de Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos (SICE-OEA), "Acuerdos comerciales" [en línea] https://sice.oas.org/agreements_e.asp.

Nota: ACE= Acuerdo de Complementación Económica.

¹⁶ Medido por el peso de sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios en su PIB.

¹⁷ Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

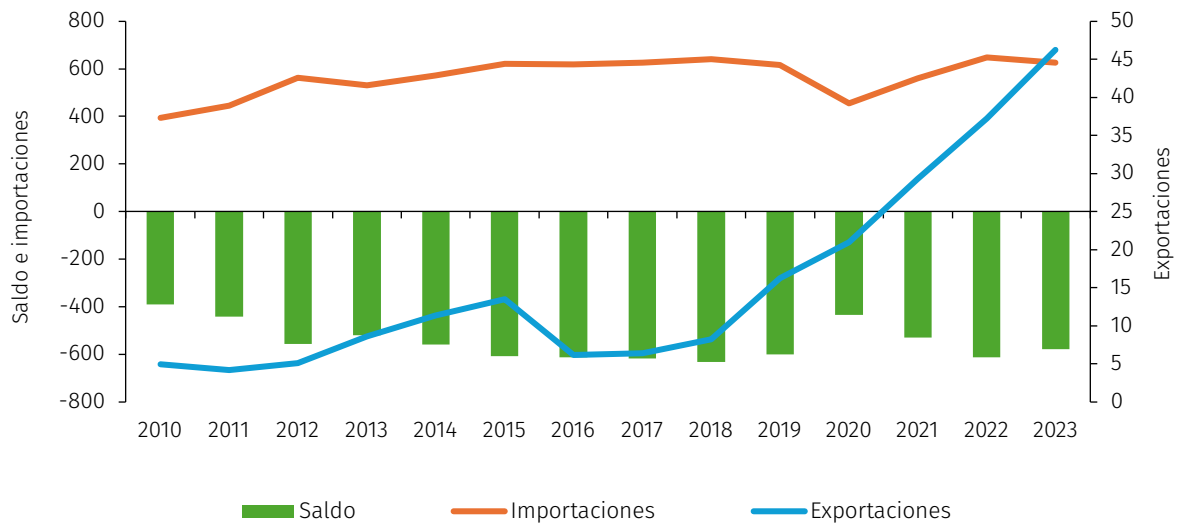
El acuerdo comercial más importante para México es el TLCAN puesto en vigor en 1994. El tratado se renegoció en 2020 y se convirtió en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Además del T-MEC, México ha firmado 13 tratados de libre comercio con 50 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIs) y 9 Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). A nivel multilateral, el país forma parte de la OMC (Secretaría de Economía, 2023¹⁸) (véase el cuadro 2).

¹⁸ Véase [en línea] <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>.

II. Comercio bilateral de bienes entre México y Panamá

A lo largo del período 2010-2023, las exportaciones de Panamá a México han sido volátiles. Aunque se registran dos períodos de intenso crecimiento (el primero, de 2012 a 2013 y el segundo, de 2016 a 2019) con tasas de entre 70% y 97%, también se presentaron años con contracciones en sus exportaciones, con tasas de -54% (en 2016). En promedio, las exportaciones de Panamá hacia México lograron una tasa de crecimiento anual de 20,5%, entre 2010 y 2023. En el marco de este registro se expandieron las exportaciones de Panamá a México de 5 millones de dólares, reportados en 2010, a 46 millones de dólares en 2023, como se muestra en el eje derecho del gráfico 15.

Gráfico 15
Panamá: comercio de bienes con México, 2010-2023
 (En porcentajes)



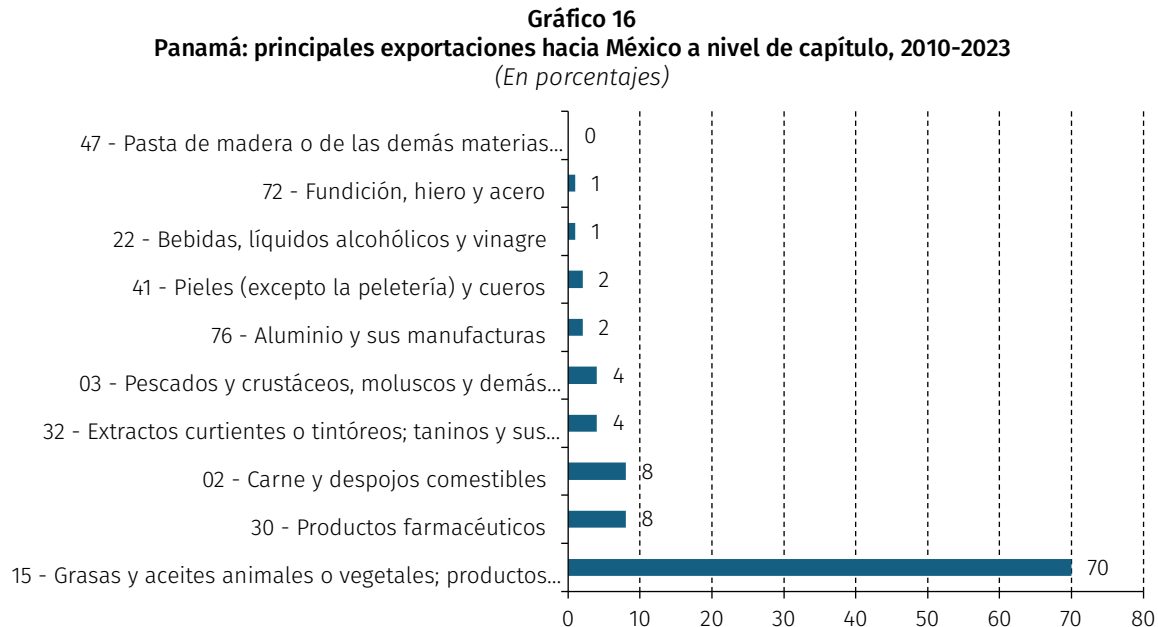
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de la Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.
 Nota: No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

La tasa de crecimiento observada en las importaciones fue cinco veces menor al de las exportaciones, de 3,9% en promedio a lo largo del mismo período. Sin embargo, las importaciones de Panamá a México representaron, en promedio, 60 veces las exportaciones de Panamá hacia México. En términos de valor, el monto promedio importado por Panamá fue de 565 millones de dólares. Solamente en 2020, por efecto de la pandemia de COVID-19, el ritmo de sus importaciones disminuyó, y se recuperó en 2022, como se muestra en el gráfico 15.

Considerando la diferencia de los flujos comerciales entre ambos países, el comercio de bienes de Panamá registró en el período de análisis un déficit comercial promedio de 550 millones de dólares. Sin embargo, gracias a la dinámica de las exportaciones de Panamá y a la menor tasa de crecimiento de sus importaciones, su saldo comercial con México se mantuvo en los niveles alcanzados en el año 2015, como se observa en el gráfico 15. En 2023, el déficit comercial de Panamá con México fue de 579 millones de dólares (véase el gráfico 15).

A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia México

El principal sector exportador de Panamá hacia México, a nivel de capítulo del SA, fue el de grasas y aceites vegetales, que representó entre 2010-2023 el 69,8% promedio del total de sus exportaciones, como se observa en el gráfico 16. Dentro de ese sector, fue el aceite de palma en bruto (con el código 151110 del SA) el producto que más se envió a México, que representó el 69% de las exportaciones totales. Esto significa que cerca del 70% de la canasta exportadora panameña a México está concentrada en un solo producto.



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Nota: No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

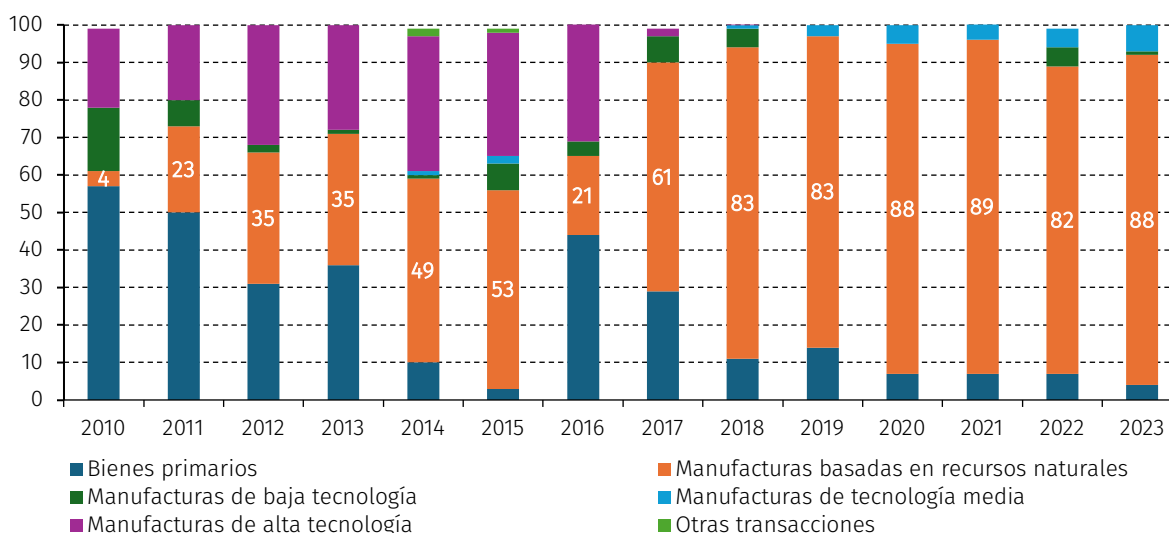
Entre otros sectores que conformaron la canasta exportadora de Panamá a México cabe citar los productos farmacéuticos (8% del total), las carnes y despojos comestibles (8%), los extractos curtientes o tintóreos (4%), los pescados y crustáceos (4%) y el aluminio y sus manufacturas (2%). En esos sectores también se observa el predominio de unos pocos productos. En el caso de los productos farmacéuticos, los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar (300490 SA) fueron los que más se vendieron en ese capítulo. Algo similar sucedió en el capítulo de carnes y despojos, en el que los

despojos de bovinos comestibles, frescos o refrigerados (020610 SA), abarcaron casi la totalidad de lo exportado en ese capítulo.

Otros de los diez principales productos exportados fueron: las pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales, las pinturas o barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, los desperdicios y desechos de aluminio, los congelados de carne de pescado, los cueros y pieles de bovino, el ron y otros espíritus obtenidos de caña de azúcar, así como los depósitos y barriles de aluminio.

Aun cuando el aceite de palma en bruto se consideró el principal producto de exportación de Panamá a México, entre 2010 y 2023, la estructura exportadora de Panamá en 2023 no era la misma que en 2010 (véanse el gráfico 17 y el cuadro A12 en el anexo). Mientras que en 2010 el 57% de sus exportaciones se clasificó como bienes primarios, el 21% como manufacturas de alta tecnología y el 18% como manufacturas de baja tecnología; en 2023 el 88% de sus exportaciones se clasificó como manufacturas basadas en recursos naturales. La respuesta a ese cambio radica en el aumento de las exportaciones de aceite de palma en bruto (clasificadas como manufacturas basadas en recursos naturales) y la disminución de los despojos de bovinos comestibles y de congelados de carne de pescado (clasificados como bienes primarios), considerado el primer producto de exportación de Panamá a México en 2010. Otros de los productos principales en ese año fueron los medicamentos constituidos (clasificados como manufacturas de alta tecnología). En 2014 esos medicamentos llegaron a representar hasta el 36% de las exportaciones panameñas a México, pero en 2017 disminuyeron su contribución en menos de 3% del total. Lo mismo se observó en los cueros preparados de reptil, clasificados como manufacturas de baja tecnología, que solo se exportaron en 2010 y 2011¹⁹.

Gráfico 17
Panamá: exportaciones de bienes hacia México por intensidad tecnológica, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Nota: No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

El comportamiento en las exportaciones de esos productos refleja la volatilidad en las exportaciones panameñas a México. A lo largo del período de estudio, solo dos productos registraron ventas en 13 de los 14 años analizados. Se trata de los despojos de bovinos comestibles frescos o refrigerados y el ron y otras bebidas de caña de azúcar. Los desperdicios y desechos de aluminio se exportaron casi de manera constante, aunque solo en 12 de los 14 años se observaron ventas. Similar

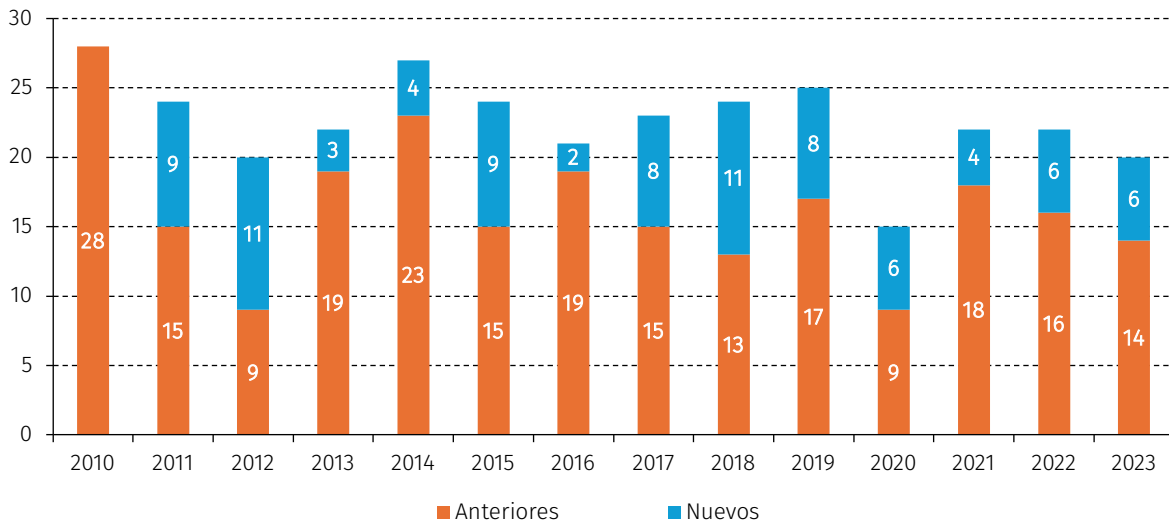
¹⁹ Para mayor detalle de los principales productos por categoría, véase el cuadro A10 en el anexo.

situación ocurrió con los medicamentos, los desperdicios y desechos de chatarra de fundición y los cueros y pieles de bovino que realizaron ventas en 10 de los 14 años estudiados. Solo en el caso del aceite de palma en bruto hubo ventas constantes desde 2012 hasta 2023.

Con el objetivo de identificar la continuidad y volatilidad en las exportaciones panameñas a México, se practicó un ejercicio de contabilidad de los productos a nivel de seis dígitos del SA. El año 2010 se fijó como el año base, en el que todos los productos registrados entonces se consideraron exportaciones anteriores, como se muestra en el gráfico 18. En ese año se registraron 28 productos. En los años posteriores, los productos se consideraron como “nuevos” si en los años previos no se hicieron ventas de Panamá a México; mientras que se clasificaron en “anteriores” si se reportaban ventas de los productos en los años previos. Así, 15 de los 24 productos registrados en 2011 que se exportaron también en 2010 se clasificaron como “anteriores” y nueve de ellos, que no se exportaron en 2010, se calificaron como “nuevos”. En 2012, 9 de los 20 productos exportados en años anteriores (ya sea en 2010, 2011 o en ambos) se ubicaron como “anteriores” y 11 productos que no se habían exportado en 2010 o 2011 se clasificaron como “nuevos”.

Como se observa en el gráfico 18, de 129 productos registrados en las exportaciones de Panamá a México entre 2010 y 2023, 81 de estos se clasificaron como nuevos, pero sus ventas fueron volátiles. Solo 48 productos se exportaron con mayor regularidad a lo largo del período. En el gráfico 18 también se permite apreciar la tendencia a la concentración de las exportaciones de Panamá en pocos productos. El año 2010 fue en el que un mayor número de productos se registraron (28). Aunque a lo largo del período se presentaron algunos picos en el aumento de los bienes exportados (2014 y 2019), en general la tendencia fue hacia una mayor concentración en pocos productos.

Gráfico 18
Panamá: exportaciones de bienes hacia México por número de productos registrados, 2010-2023
(En números, a seis dígitos del Sistema Armonizado)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Nota: No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

Con el objetivo de impulsar e intensificar sus relaciones comerciales, México y Panamá han firmado varios acuerdos comerciales. En primer lugar, el Acuerdo de Alcance Parcial núm. 14 (en el marco de la ALADI), suscrito entre ambos países en 1985 y actualizado en diversas ocasiones. Un segundo acuerdo de preferencia arancelaria regional (número 4) se suscribió en 1987, también en el marco de la ALADI. Por último, en 2014 firmaron un acuerdo de libre comercio que entró en vigor el 21 de abril de 2015. Como resultado de estos acuerdos comerciales bilaterales, los niveles arancelarios han ido

disminuyendo. Se espera que en 2030 desaparezcan las barreras arancelarias de todos los productos que entraron en una lista de desgravación.

De acuerdo con datos reportados por México, en 2022 el arancel promedio simple aplicado por ese país a Panamá fue de 1,8% *ad valorem*. Ahora bien, en sectores como armas, arte y antigüedades, y productos minerales ya se observa la eliminación total de barreras arancelarias a las importaciones desde Panamá, como se muestra en el cuadro 3. En este también se advierte que los sectores con mayor protección en el mercado mexicano son los productos de origen animal, los productos alimenticios y textiles, rubros en los que Panamá exhibe una mayor especialidad. Otros productos también se excluyeron de la liberación arancelaria, como algunas carnes, pescados, productos lácteos, legumbres, vegetales, frutas, grasas, azúcar, café, entre otros. En general, 554 líneas arancelarias se excluyeron de la desgravación arancelaria en el mercado mexicano, y el sector pesquero resultó el más protegido.

Cuadro 3
México: tarifas *ad valorem* aplicadas a las importaciones de bienes desde Panamá, 2022

Grupo de productos	Equivalente <i>ad valorem</i> (En porcentajes)	Número de líneas
Animales y vegetales biproductos	2,1	54
Armas	0,0	25
Arte y antigüedades	0,0	9
Artículos de papel	0,4	190
Calzado y sombreros	3,3	82
Diverso	1,2	219
Instrumentos	0,2	317
Productos alimenticios	5,4	266
Productos de origen animal	6,8	425
Máquinas	0,3	1 379
Metales preciosos	0,7	61
Piedra y cristal	2,0	190
Pieles de animales	1,6	76
Plásticos y cauchos	0,6	368
Productos de madera	1,6	160
Productos del reino vegetal	3,0	385
Productos minerales	0,0	162
Productos químicos	0,2	1 488
Rieles	0,5	775
Textiles	5,4	895
Transporte	0,2	314
Promedio del total	1,8	7 840

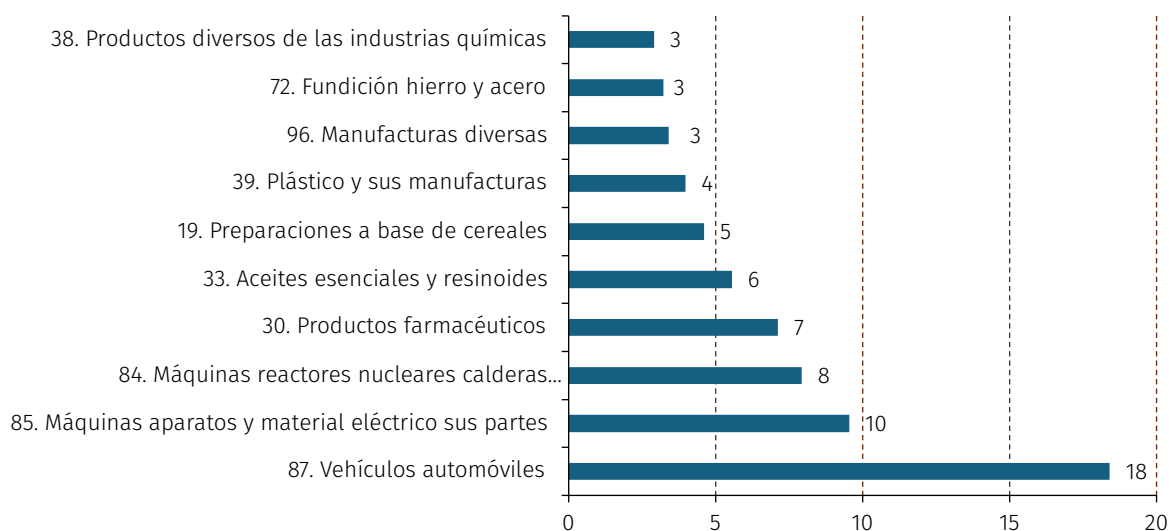
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Centro de Comercio Internacional (ITC), TradeMap [base de datos en línea] www.trademap.org.

B. Importaciones de bienes de Panamá desde México

La dinámica de las importaciones de Panamá desde México difiere de la observada en sus exportaciones hacia ese país. Entre 2010 y 2023, el 67% de las importaciones panameñas se diversificaron en diez capítulos. Las compras de vehículos automóviles fueron las mayores, el 18% con respecto al total adquirido en ese período (véase el gráfico 19). A ese capítulo le siguieron las importaciones de máquinas y aparatos y material eléctrico (10%), máquinas mecánicas (8%), productos farmacéuticos (7%), aceites esenciales y artículos de perfumería (6%), entre otros.

A nivel subpartida arancelaria (seis dígitos del SA), las mayores compras de Panamá desde México fueron los automóviles de turismo (13% del total), medicamentos constituidos (6%), compresas y tampones higiénicos (3%), televisores (2%), preparaciones alimenticias (2%), barras de hierro y acero (2%), entre otros.

Gráfico 19
Panamá: importaciones de bienes desde México por capítulo del SA, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

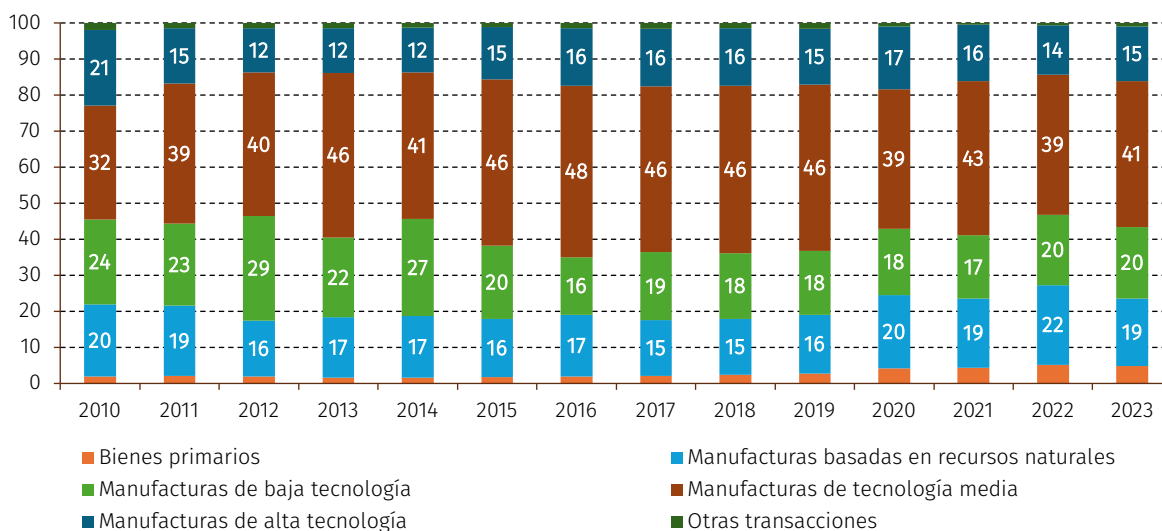
Por el tipo de productos comercializados entre México y Panamá, se evidencia que su intercambio comercial está enfocado en bienes de consumo, en donde no hay intercambio inter o intraindustrial. El índice de similitud con el de Grubel-Lloyd²⁰, que mide el grado de intercambio a nivel intraindustrial, es decir, el intercambio entre países de bienes que pertenecen a diferentes sectores, conocido como de doble vía, fue de 0,14 puntos entre México y Panamá en 2023. Un resultado mayor a 0,33 indicaría que existe comercio intraindustrial entre ambos socios. El resultado del índice Grubel-Lloyd para México y Panamá, menor a ese puntaje, confirma que su comercio bilateral está basado principalmente en bienes de consumo.

Mientras que las exportaciones de Panamá se concentran en productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, sus importaciones desde México se concentran en bienes con un mayor valor agregado, como se verá más adelante. El índice de similaridad que mide estructuras exportadoras de los socios comerciales arrojó un índice de 0,07 puntos en 2023. Este índice fluctúa entre 0 y 1, en donde 0 indica que los países tienen estructuras de comercio totalmente diferentes y 1 indica que son idénticas. El resultado del índice para el comercio entre México y Panamá de 0,07 puntos indica que las estructuras de comercio de ambos países son totalmente diferentes, por lo que se podría pensar en relaciones comerciales basadas en la complementariedad comercial.

²⁰ Para calcular el índice Grubel-Lloyd entre dos socios se aplica la siguiente fórmula: $IGL_{ij} = 1 - \frac{\sum_k |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum_k |X_{ij}^k + M_{ij}^k|}$, donde X son exportaciones; M, importaciones; i, país que reporta; j, socio; K, sector productivo a tres dígitos de la clasificación de productos CUCU Rev.2. El índice arroja resultados entre 0 y 1. Un resultado mayor a 0,33 indicaría comercio intraindustrial entre ambos socios; un resultado menor a 0,33 indicaría potencial de comercio intraindustrial; y menor a 0,10 indicaría relaciones interindustriales, pero no de forma directa.

En el gráfico 20 y en el cuadro A13 (véase en el anexo) se presentan la estructura de las importaciones de Panamá desde México, clasificadas de acuerdo con su intensidad tecnológica. La mayoría de los productos se ubican en la categoría de manufacturas de tecnología media (42%, en promedio, durante 2010-2023). Algunos productos de esa categoría comercializados fueron las máquinas aparatos y artefactos mecánicos y eléctricos, los automóviles (especialmente los ligados al turismo), así como algunos plásticos y sus manufacturas²¹.

Gráfico 20
Panamá: importaciones de bienes desde México por intensidad tecnológica, 2010-2023
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

Las importaciones de manufacturas de baja tecnología (compresas y tampones higiénicos, las barras de hierro o acero sin alear, las cajas de cartón, las navajas de afeitar, los aparatos de cocción de hierro o acero, entre otros) representaron durante el período de estudio una quinta parte, en promedio, de las compras de Panamá a México.

Si bien la estructura de las importaciones de Panamá varió poco en el período de análisis, resalta la reducción de la participación de las manufacturas de alta tecnología y el aumento de la participación de las manufacturas basadas en recursos naturales. Entre los productos de la primera categoría con mayores disminuciones de sus ventas en Panamá, se hallan los circuitos electrónicos integrados, los transformadores de dieléctrico, los balastos reactancias para lámparas o tubos de descarga, las antenas y reflectores de antenas, los motores eléctricos de potencia menor o igual a 375 watts, por mencionar algunos. En promedio, las manufacturas de alta tecnología representaron el 15% de las importaciones de Panamá desde México. En contraste, entre algunas de las manufacturas basadas en recursos naturales que más aumentaron sus ventas se cuentan las manufacturas de piedra o de otras materias minerales, el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, los barquillos y obleas, las manufacturas de caucho sin endurecer, las mezclas de sustancias odoríferas, entre otras. El porcentaje promedio de las compras de Panamá desde México de este tipo de manufacturas fue del 18%.

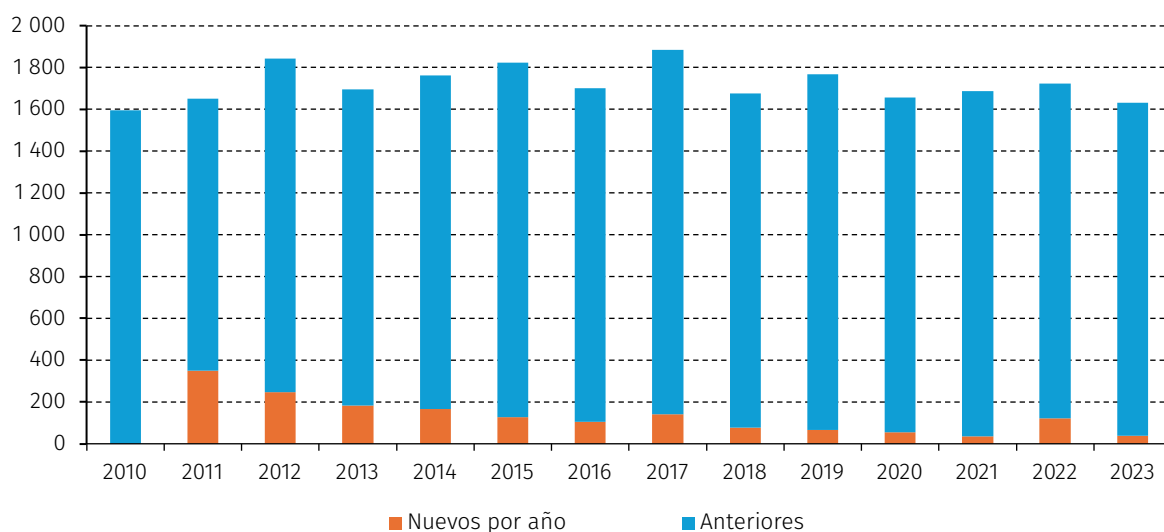
La compra de productos primarios desde México fue la más baja durante el período de estudio. En promedio, estas compras representaron el 3% del total importado. Los principales productos adquiridos, en términos de valor, fueron los alimentos y preparaciones alimenticias para perros o gatos;

²¹ Para mayor detalle de los principales productos por categoría véase en el anexo, el cuadro A11.

los extractos, esencias y concentrados de café; las semillas de maíz para siembra; uvas frescas, sardinas; y despojos de bovinos congelados comestibles; por mencionar algunos.

La diferencia entre los flujos de importación y exportación también se observa en el número de productos importados y la continuidad de su compra en el mercado panameño. En promedio, Panamá importó 1.723 productos diferentes desde México, a un nivel de desagregación de seis dígitos del SA. Como se aprecia en el gráfico 21, las importaciones de esos productos han sido relativamente estables a lo largo de los años.

Gráfico 21
Panamá: importaciones de bienes desde México por número de productos registrados, 2010-2023
(En números a 6 dígitos del Sistema Armonizado)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

Practicando el mismo ejercicio de contabilidad de los productos, descrito en la sección de las exportaciones de Panamá hacia México, se obtuvo que 706 productos de origen mexicano se mantuvieron en el mercado panameño de 2010 a 2023. Además, a lo largo de 10 y 13 años, se importaron 578 diferentes productos. Muchos de los productos clasificados como “nuevos” mantuvieron su presencia en el mercado panameño. Así ocurrió con los automóviles de turismo de una cilindrada mayor a mil centímetros cúbicos, con importaciones desde 2011. Lo mismo sucedió con las construcciones prefabricadas y las piezas de acabado de cerámica, con compras registradas desde 2017. También fue el caso de los jugos de frutas y verduras no fermentados, importados desde México a partir de 2012. Estos datos revelan la importancia de las importaciones desde México a Panamá, la diversidad de la canasta importadora y la estabilidad de sus compras.

III. Análisis de la competitividad exportadora de Panamá en el mercado mexicano

A fin de identificar los productos panameños que podrían expandir sus ventas con mayor éxito en el mercado mexicano, se llevó a cabo un ejercicio de competitividad *ex post*, de acuerdo con la metodología desarrollada por la CEPAL. Esta metodología se basa principalmente en el análisis de dos variables: la demanda y la oferta en el comercio de bienes. Además, se agregan variables como las barreras arancelarias, la concentración de los mercados, la VCR o especialización y la complejidad productiva.

En este documento, la metodología se ha dividido en tres partes. En la primera se analiza el comportamiento de las exportaciones de Panamá hacia México. Este ejercicio se efectuó desde la perspectiva de Panamá, es decir, a partir de los datos de exportación proporcionados por este país. El objetivo fue identificar la oferta de productos panameños en el mercado mexicano y el mercado global. En la segunda parte se estudió la dinámica de las importaciones de productos panameños desde México, a partir de la perspectiva mexicana, es decir, empleando los datos de comercio de México. Por medio de este ejercicio se procuró identificar los productos con demanda creciente en el mercado mexicano y alta competitividad de Panamá en dicho mercado. Finalmente, en la tercera parte se conjugaron las dos primeras para identificar los sectores con demanda creciente en el mercado mexicano y los productos, dentro de esos sectores, en los que Panamá podría aumentar sus exportaciones a México.

El período de análisis para el estudio de competitividad fue el mismo empleado en los dos primeros capítulos: 2010 a 2023. En algunos análisis de este capítulo, ese período se dividió en grupos de tres años para obtener una mejor perspectiva de las variaciones en los diferentes indicadores. En la tercera parte se enfatizó la dinámica del comercio en los últimos cinco años. Se consideró que el período 2019-2023 recoge la tendencia previa y posterior a la pandemia de COVID-19, que generó significativos cambios en los patrones del comercio internacional.

El estudio se hizo a nivel de partida, a cuatro dígitos del SA, y por sector. La elección de esta clasificación obedeció a que, por cuestiones de confidencialidad en los datos, las leyes en México obligan a no publicar aquéllos en los que existan solo uno o dos actores comerciales que estén involucrados en el comercio. Dado que en el comercio bilateral entre México y Panamá varios productos se comercializaron entre menos de dos actores²², las estadísticas de importación de México desde Panamá

²² Especialmente el comercio de aceite de palma, primer producto panameño entre los importados por México.

omiten la información sobre esos productos. Para evitar la pérdida de esa información y tratar de incluir la totalidad de los flujos de importación mexicana, los ejercicios de competitividad, tanto desde la perspectiva de México como desde Panamá, se llevaron a cuatro dígitos del SA. Si bien la clasificación a cuatro dígitos no permite un mayor detalle del producto, sí brinda la posibilidad de cruzar los datos entre la oferta de Panamá y la demanda de México; así como la inclusión de todos los bienes comercializados.

Además del análisis e identificación de oportunidades a cuatro dígitos del SA, en la tercera sección de este capítulo se resumió el análisis de la competitividad exportadora por sectores. Empleando esa clasificación se identifican los sectores en los cuales Panamá podría elaborar y ejecutar políticas industriales y de comercio que apoyaran e incentivaran a los sectores con mayores oportunidades de exportación en el mercado mexicano.

A. Ejercicio de competitividad exportadora de Panamá hacia México a partir de sus exportaciones

En este ejercicio se analizó la dinámica de 25 productos exportados por Panamá a México, entre 2010 y 2023, por medio de cinco indicadores de competitividad²³. El primero de ellos fue la contribución que aporta el peso de cada uno de los productos en la canasta exportadora de Panamá a México. Como segundo indicador se tomó la participación de mercado, que muestra la participación de México como destino de las exportaciones de Panamá por producto. El tercero fue la especialización o VCR, con el que se compara el peso del producto en la canasta exportadora de Panamá a México frente a la relevancia del producto en la canasta exportadora global panameña. El cuarto indicador fue el valor unitario relativo que arroja el nivel promedio al que Panamá vendió los productos a México, en relación con el precio global de venta de Panamá. Finalmente, la tipología del producto, quinto indicador, ayuda a identificar los bienes más competitivos y los sectores más dinámicos en el comercio entre México y Panamá.

Mediante la contribución de cada producto se mide el porcentaje que representa, en términos de valor, en las exportaciones totales de Panamá a México, cada uno de los 25 productos enviados a ese país. A través de ese indicador se constató la reconfiguración experimentada por la canasta exportadora panameña a México en ese período. En los primeros seis años (2010-2015), el 50% de las ventas a México se concentraron en tres productos: despojos de animales, filetes y carne de pescado y medicamentos constituidos para fines terapéuticos o profilácticos. En los siguientes ocho años (2016-2023) las exportaciones de aceite de palma comenzaron a incrementar su importancia. Entre 2015 y 2018, las exportaciones de aceite de palma representaban el 38% de las exportaciones, mientras que entre 2022-2023 ese porcentaje se elevó hasta el 84%. La concentración es aún mayor cuando se considera que las exportaciones de ese producto a México se efectuaron solo a través de uno o dos actores comerciales.

En la tercera columna del cuadro 4, se expone el cambio en puntos porcentuales de la contribución de cada producto, entre 2010 y 2023. En esa información resalta el aceite de palma (marcado con un ícono verde) como el único producto que amplió su contribución en la canasta exportadora de Panamá en más de dos dígitos porcentuales (83,5 puntos). La mayoría de los productos listados (60% de ellos) registraron una disminución en su porcentaje de contribución. Las mayores contracciones se presentaron en los de los despojos de animales, filetes de pescado y medicamentos. El resto de los productos se mantuvieron prácticamente estancados, con cambios menores a un punto en su contribución. Solo se excluyen los casos de las pinturas y barnices de polímeros y los cueros y pieles en bruto o salados secos, que variaron su contribución entre dos y cuatro puntos porcentuales.

El cambio en la contribución de las exportaciones de Panamá no solo se dio a nivel de producto, sino también de mercado. Entre 2015-2017, la participación de mercado de México como destino de las exportaciones de aceite de palma era del 28%. En el período 2021-2023, esa participación se incrementó al 65%. Similar comportamiento se observó con la participación de mercado de México en el caso de pinturas y barnices a base de polímeros. Entre 2021 y 2023, México registró una participación de mercado del 86% en las exportaciones de ese producto. Atípico fue lo ocurrido con los cueros y pieles en bruto. En el mismo período, el 100% de ese producto se envió a México. Cabe acotar que entonces ese producto solo se exportó a México.

²³ La dinámica de la lista completa de los productos exportados por Panamá se puede ver en el cuadro A15 en el anexo.

Cuadro 4
Panamá: análisis de competitividad de sus exportaciones hacia México, 2010-2023
(En cambio porcentual)

Código SA	Descripción producto	Contribución	Participación de mercado	Especialización	Precio relativo	Tipología 2019-2023
202	Carne de bovinos congelada	✗ -1,7	✗ -0,7	✗ -1,0	✗ 0,9	Retirada
206	Despojos de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, comestibles frescos, refrigerados o congelados	✗ -30,8	✗ -18,7	✗ -33,9	● 1,0	Estrella menguante
302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	✗ -2,4	✗ -0,2	✗ -0,2	✗ 0,9	Retirada
303	Pescado comestible congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	✗ -2,1	✗ -0,3	✗ -0,4	✗ 0,6	Estrella menguante
304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	✗ -21,2	● 1,2	● 0,1	✗ 0,7	
511	Productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos de todo tipo impropios para la alimentación humana	✗ -0,7	✗ -4,7	✗ -6,5	● 1,0	
901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	✗ -0,8	✗ -0,3	✗ -0,4	✗ 0,3	
1511	Aceite de palma y sus fracciones incl. refinados sin modificar químicamente	✓ 83,5	✓ 65,2	✓ 60,3	● 1,0	Estrella menguante
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol.; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas (exc. preparaciones alcohólicas compuestas de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas)	● 0,1	● 1,2	● 1,0	✓ 1,3	Estrella menguante
3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos dosificados, incl. los administrados por vía transdérmica o acondicionados para la venta al por menor (exc. productos de las partidas 3002, 3005 ó 3006)	✗ -16,6	✗ -5,3	✗ -7,3	● 1,0	Retirada
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones en disolventes orgánicos volátiles de productos citados en las partidas 3901 a 3913 con una proporción de disolvente > 50% del peso de la disolución (exc. disoluciones en colodiones)	● 2,8	✓ 86,1	✓ 79,6	✓ 1,1	Estrella menguante
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso	● 3,9	✓ 31,6	✓ 29,3	✓ 1,2	Estrella naciente
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, incl. las mezclas de productos naturales, n.c.o.p.	● 0,0	● 0,4	● 0,3	● 1,0	Retirada
3915	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico	● 0,0	● 0,9	● 0,8	✓ 1,4	Estrella menguante
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador de plástico (exc. bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos, y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares)	✗ 0,0	✗ -0,3	✗ -0,4	✓ 5,6	
4103	Cueros y pieles, en bruto, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, incl. depilados o divididos (exc. cueros y pieles de bovino, incl. el búfalo de equino y de ovino; cueros y pieles, sin depilar de cabra, cabritilla o cabrito del Yemen de Mongolia o del Tibet; cueros y pieles, curtidos, apergaminaados o preparados de otra forma)	● 1,9	✗ 0,0	● 6,8	● 1,0	Estrella menguante
4104	Cueros y pieles curtidos o crust de bovino, incl. el búfalo o de equino depilados, incl. divididos (exc. preparados de otra forma)	● 0,0	● 4,5	● 3,6	✗ 0,8	
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada o unida por los extremos de espesor > 6 mm	✗ -2,6	✗ -4,3	✗ -5,9	✓ 3,2	
4707	Papel o cartón para reciclar desperdicios y desechos (exc. lana de papel)	● 0,5	● 7,0	● 6,5	✓ 1,1	Estrella menguante
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibra de celulosa, n.c.o.p.; cartonajes en forma de recipientes rígidos de los tipos utilizados en oficinas, tiendas, carpas o simil.	● 0,0	● 0,8	● 0,8	✓ 1,3	Estrella menguante
4901	Libros, folletos e impresos simil., incl. en hojas sueltas (exc. publicaciones periódicas impresas, así como las publicaciones consagradas esencialmente a la publicidad)	● 0,0	● 0,4	● 0,4	● 1,0	
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts para hombres o niños (exc. de punto, así como cazadoras y artículos simil., chalecos por separado, prendas de deporte, monos, overoles, conjuntos de esquí y trajes de baño)	✗ 0,0	✗ 0,0	✗ 0,0	✓ 1,2	
7204	Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra, de hierro o acero (exc. escorias, bataduras y demás desperdicios de la fabricación de fundición, hierro o acero; desperdicios y desechos radiactivos; trozos que procedan de la rotura de tochos, galápagos o demás formas primarias de fundición, en bruto o de fundición especular)	✗ -0,2	● 0,1	● 0,0	✓ 1,8	Estrella menguante
7326	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas)	✗ 0,0	✗ -1,1	✗ -1,6	✓ 1,6	
7602	Desperdicios y desechos de aluminio (exc. escorias de la fabricación de metales férreos que contengan aluminio recuperable en forma de silicatos; lingotes o formas simil., en bruto, coladas a partir de desperdicios y desechos de aluminio refundido; cenizas y residuos de la fabricación del aluminio)	✗ -3,1	✗ -1,2	✗ -1,8	✗ 0,8	Retirada

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>.
Nota: Código SA= Código de Sistema Armonizado.

En la cuarta columna del cuadro 4 se muestra el cambio en la participación de mercado en los 25 productos exportados. Sobresale la mayor participación de mercado de México en las ventas de aceite de palma y de pinturas y barnices. Entre 2010 y 2023, la participación de mercado de México en el primer producto se elevó en 65 puntos porcentuales. En las pinturas y barnices disueltos en un medio acuoso y no acuoso, el cambio fue de 86 y 36 puntos porcentuales, respectivamente.

En esa misma columna también resalta que en 13 de los 25 productos exportados (marcados con un ícono en rojo), la participación de mercado de México en las exportaciones haya descendido. Este comportamiento señala la tendencia a disminuir la participación de mercado de México en la mayoría de las exportaciones panameñas, y la de aumentar su participación de mercado en pocos productos. Este cambio profundiza la vulnerabilidad de esos productos frente a los vaivenes de la demanda de un solo mercado, en este caso de México.

En el resto de los productos (9 de los 25), México extendió su importancia como destino de las exportaciones panameñas, con cambios en la participación de mercado menores a dos puntos porcentuales. Estos productos están marcados en amarillo en la columna cuatro. Entre estos destaca el aumento de siete puntos porcentuales de la participación de mercado de México en las exportaciones de papel y cartón para reciclar desperdicios. Se trata de un producto dinámico en las exportaciones de Panamá y en las importaciones de México.

Las mayores especializaciones o VCR de Panamá a México se observan en los cueros y pieles en bruto (92 puntos, en promedio, entre 2010 y 2023), las pinturas y barnices disueltos en medios no acuosos (47 puntos) y en el aceite de palma (42 puntos). Con la especialización se mide la relación entre la contribución del producto y la participación del producto en las exportaciones totales de Panamá. Un valor mayor a uno indicaría que las exportaciones de ese producto a México están especializadas, en relación con sus ventas totales, por lo que el peso del producto en el comercio bilateral con México es mayor que su relevancia en las ventas totales de Panamá.

Dada la importancia observada en la contribución y participación de mercado del aceite de palma y de las pinturas y barnices, no es de extrañar que sean esos los productos en los que se registró un mayor incremento de especialización. Ese cambio se expone en la quinta columna del cuadro 4. La especialización de las exportaciones de aceite de palma a México avanzó 60 puntos porcentuales y las pinturas y barnices disueltos en un medio acuoso y no acuoso elevaron su especialización en cerca de 80 y 29 puntos, respectivamente, entre 2010 y 2023.

En la mayoría de los productos se observa una disminución en su especialización (marcados con un ícono en rojo). Sobresale el caso de los despojos de animales, en el que se redujo en 33 puntos su grado de especialización. Este resultado va de la mano con los dos indicadores anteriores (contribución y participación de mercado) en los que el producto también mostró una tendencia a la baja. Sin embargo, a pesar de esos resultados, la exportación de despojos de animales sigue siendo importante en el comercio entre México y Panamá.

En el resto de los productos, marcados con un ícono en amarillo, se registró un aumento en su especialización de menos de dos dígitos. En el caso del papel o cartón para reciclar desperdicios, se incrementó la especialización del producto en 7 puntos porcentuales entre 2010 y 2023, lo que acrecentó su importancia en las exportaciones panameñas a México. Otros productos, como los cueros y pieles en bruto, se mantuvieron sin cambios a lo largo del período, pero con una especialización de más de 92 puntos.

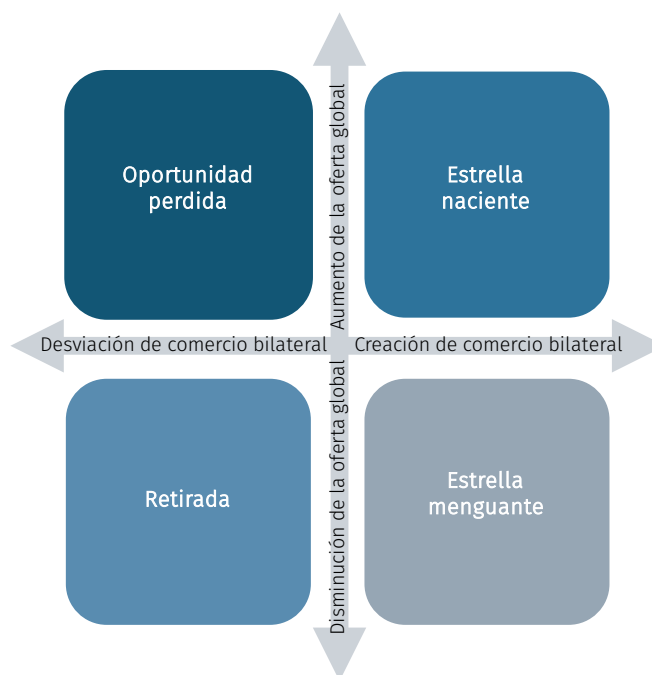
En la columna seis del cuadro 4 se presenta el promedio del valor unitario relativo²⁴ de los 25 productos analizados. En esa columna se aprecia que entre 2010 y 2023 la mayoría de los productos panameños (14 de ellos) se vendieron en México por debajo o al mismo valor que el valor unitario relativo promedio global (marcados con un ícono rojo y amarillo). Por encima de ese valor se exportaron 11 productos, aunque con valores cercanos al promedio global (marcados con un ícono verde). Solo resaltan los casos de la madera aserrada o desbastada y de las vajillas de plástico, que presentaron un valor unitario de tres y cerca de seis veces superior al valor unitario relativo promedio global, respectivamente. Las exportaciones a México de aceite de palma, medicamentos constituidos y despojos de animales arrojaron un valor unitario relativo similar al promedio global de venta, lo cual significa que no hay una ventaja en exportar al mercado mexicano por cuestiones de precio.

²⁴ El valor unitario relativo es el cociente entre el valor unitario promedio del producto panameño exportado a México y el valor unitario promedio global del producto. Este valor no considera el costo de fletes y seguros. Cuando el valor unitario relativo del producto es mayor a uno, significa que el precio al que se vendió el producto en México fue mayor al valor unitario promedio global del producto. Caso contrario, cuando el valor unitario relativo es menor a uno.

Con el objetivo de obtener un resumen de la dinámica de las exportaciones de Panamá a México, estas se clasificaron en cuatro categorías, de acuerdo con el cambio de dos variables. Por una parte, el cambio entre 2019 y 2023 de la participación de mercado de México en cada producto exportado. Por la otra, el cambio de la participación de cada producto en las exportaciones globales de Panamá, en el mismo período. A partir de la interrelación de esas dos variables se obtuvieron cuatro tipos de productos.

Al primero de esos productos se le denominó “estrella naciente”. Ese tipo de producto se caracteriza por registrar un aumento de la participación de mercado de México en las exportaciones y, al mismo tiempo, una mayor participación en las exportaciones globales de Panamá (véase el diagrama 1). Al segundo producto se le llamó “estrella menguante” debido al incremento registrado en la participación de mercado de México en las exportaciones y a la disminución de su participación en las exportaciones globales de Panamá. Al tercer tipo de producto se le calificó como “oportunidad perdida”. En ese producto se observó una disminución de la participación de mercado de México en las exportaciones, acompañado de un aumento de su participación en las exportaciones globales de Panamá. Finalmente, al cuarto tipo de producto se le nombró “retirada”, por la disminución verificada tanto en la participación de mercado de México en las exportaciones, como en las exportaciones globales de Panamá.

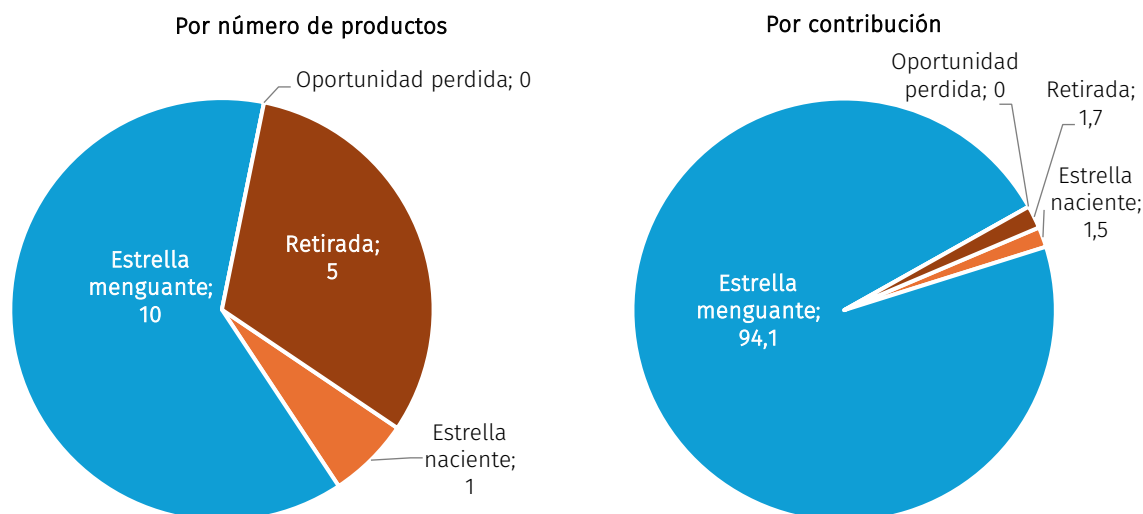
Diagrama 1
Tipología de producto de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>.

El resultado de la clasificación de las exportaciones de Panamá a México de acuerdo con su tipología se expone en el gráfico 22. La lectura indica que, tanto por número como por contribución, la mayoría de los productos se clasificaron como “estrellas menguantes”. Este resultado revela un aumento de la participación de mercado de las exportaciones hacia México en productos de Panamá que no han incrementado su oferta global. Otra parte importante de las exportaciones a México se clasificó como “retiradas”, lo que significa que las exportaciones a México también han perdido participación de mercado en otros productos con estancamiento en su oferta global. Por el contrario, fue baja la participación de mercado de las exportaciones a México en productos dinámicos como las “estrellas nacientes” y “oportunidades perdidas”.

Gráfico 22
Panamá: exportaciones hacia México clasificadas de acuerdo con su tipología, 2019-2023
(En número de productos y porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>.

B. Análisis de la competitividad de las exportaciones panameñas a partir de las importaciones totales de México

Con objeto de analizar la competitividad exportadora de Panamá en el mercado mexicano, se utilizaron las estadísticas de México publicadas en la base de datos UN Comtrade compilada por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas. Como se especificó al inicio de este capítulo, los ejercicios se practicaron a un nivel de 4 dígitos del Sistema Armonizado (SA) a fin de que todos los productos que Panamá exporta a México pudieran incluirse en el análisis. Además, debido a que en las estadísticas de importación de México podrían figurar las hechas desde las zonas francas de Panamá, en el estudio de competitividad bilateral solo se incluyeron los productos que Panamá reportó vender globalmente. Sin embargo, en el estudio de la demanda global de México se incorporaron todos los productos reportados por ese país.

Las importaciones totales de México desde Panamá sumaron 210 productos a 4 dígitos del SA. Una vez seleccionados los productos que Panamá reportó haber exportado globalmente, entre 2010 y 2023, la lista se redujo a 109 subcapítulos. Comparando esas importaciones con las exportaciones informadas por Panamá (en el apartado anterior), existen 84 subcapítulos adicionales reportados por México. Sin embargo, en los últimos años esos 84 productos se redujeron a 11. Estadísticamente, la razón de esa reducción podría estar relacionada con dos eventos. Por una parte, a pesar de que solo se seleccionaron los productos que Panamá declara haber exportado globalmente, es decir, los productos nacionales, las líneas reportadas por México podrían provenir de las zonas francas de Panamá, lo que eleva el número de productos incluidos. Por otro lado, a partir de los años 2016-2018, el valor reportado en la subpartida arancelaria 9999, relativa a materias no especificadas en otra parte, ascendió considerablemente. Entre 2010-2012, esa línea aglutinaba el 17% de las importaciones de México desde Panamá; con respecto a 2022-2023, sumó el 84% del valor importado. La subpartida 9999 podría contener productos que, por razones de confidencialidad en México, no aparecen en sus respectivas subpartidas.

Tomando en consideración esas limitantes, en este apartado se analiza la dinámica de los 109 productos importados por México desde Panamá, sin la subpartida 9999. El análisis se ajustó a la metodología explicada en el apartado anterior, pero desde los datos de México a fin de comparar la competitividad de Panamá frente a otros competidores en el mercado mexicano.

Los indicadores analizados en este ejercicio fueron los mismos que en el ejercicio del análisis de la competitividad exportadora de Panamá a México. El primer indicador determina la contribución que en este ejercicio aporta el peso de cada uno de los productos en la canasta importadora de México desde Panamá. El segundo indicador se refiere a la participación de mercado que adquiere la participación de Panamá como proveedor en el mercado mexicano. El tercero es la especialización o Ventaja Comparativa Revelada (VCR), que permite comparar el peso del producto en la canasta importadora de México desde Panamá frente al peso del producto en sus compras globales. El cuarto indicador es el valor unitario relativo que revela el nivel promedio al que México compró los productos panameños, en relación con el precio promedio de sus importaciones globales. Finalmente, el quinto indicador fue la tipología del producto, que ayuda a identificar los productos más competitivos y los sectores más dinámicos para Panamá en el mercado mexicano.

En el primer indicador sobre la contribución, los datos reportados por México exponen el cambio en la estructura de su canasta importadora desde Panamá. En el período 2010-2012 se contabilizaron 14 diferentes productos con una participación de 86% en las importaciones totales desde Panamá. De esos productos cabe mencionar entre los principales el pescado comestible congelado (21% del total de los 109 en ese período), los desperdicios y desechos de aluminio (15%), los medicamentos para usos terapéuticos (15%), las preparaciones y conservas de carnes de despojos (7%) y las tripas, vejigas y estómagos de animales (6%). Entre los años 2022-2023, las importaciones de México se concentraron en un 84% en los aceites de palma y sus fracciones y los aceites de coco de copra almendrada de palma (10%).

En el cuadro 4 se expone que durante el período 2010-2023 solo cinco productos de la canasta importadora de México incrementaron su contribución (marcados con un ícono verde y amarillo). En cuanto al resto de los productos, se comprueba que disminuyeron su contribución, e incluso desaparecieron de la canasta de importación (marcados con un ícono rojo). Entre los productos que aumentaron su contribución destacan dos: los aceites de palma y los de coco de copra de palma almendrada. Los cambios al alza en su contribución obedecen a que durante los primeros años del período de estudio no se registraron importaciones de ellos en México.

La participación de mercado brinda la posibilidad de percatarse de la baja presencia de las importaciones desde Panamá a México. Su mayor registro se observa en el aceite de palma, con una participación promedio del 1,3% durante el período 2010-2023. En ese producto, Panamá compite con otros proveedores como Guatemala, Costa Rica, Indonesia y Nicaragua, por mencionar los principales. La mayor participación de mercado de Panamá en ese producto se registró en 2023, año en el que se ubicó como el noveno mayor proveedor de aceite de palma en México, con una participación del 1,2%.

El pescado comestible congelado fue el segundo producto con la participación promedio más alta de mercado de Panamá durante el período de análisis. Sin embargo, no aparecen registros de importaciones del producto desde el año 2016. Por el contrario, a partir de ese año el aceite de coco de copra almendrada de palma comenzó a figurar entre los productos de Panamá con mayor presencia en México. Su participación de mercado promedio del período 2010-2023 fue del 0,6%. Aunque es una participación baja, su tendencia ha ido escalando. En la cuarta columna del cuadro 4 se constata que entre 2010 y 2023 el producto incrementó 0,5 puntos porcentuales su participación de mercado en México. En ese producto, Panamá compite en el mercado mexicano con proveedores de Colombia, Guatemala, Costa Rica e Indonesia, por mencionar los más importantes. En 2023 Panamá fue el séptimo proveedor en México, con una participación de mercado del 1,2%.

Otros de los productos panameños que lograron elevar su participación de mercado en México fueron los animales vivos, los artículos para transporte o envasado de plástico, los libros talonarios de contabilidad, los libros o folletos impresos, y los herrajes o artículos de metal para muebles. Cabe aclarar que el cambio de la participación de Panamá en esos productos fue de algunas centésimas porcentuales.

En términos de especialización o VCR, las mayores especializaciones de Panamá en el mercado mexicano se vuelven a identificar en sus dos principales productos de exportación: el aceite de palma y el aceite de coco de copra almendrada de palma. En el primer producto, la especialización promedio fue de 5.934 puntos y en el segundo de 2.247 puntos. Este indicador confirma la alta concentración de esos productos en la canasta de importación desde Panamá, en relación con su baja participación en las importaciones totales de México.

Los mayores cambios en la especialización también se registraron en esos dos productos, como se observa en la quinta columna del cuadro 4. En contraste, también se muestran en esos datos las mayores contracciones en la especialización en los productos que salieron de la canasta de importación de México desde Panamá. Algunos de esos productos son el pescado comestible, los desperdicios, los desechos de aluminio, y las preparaciones y conservas de carne de despojos, entre otros. El cambio en la especialización confirma una vez más el cambio en la estructura de las importaciones desde Panamá a México.

Finalmente, en términos de valor unitario relativo, de los 109 productos analizados en las importaciones de México desde Panamá, se obtuvo que en 50 de esos productos el valor unitario de los productos panameños se vendió por encima de su valor unitario global promedio en México. Los otros 59 productos presentaron un valor unitario inferior al valor promedio global en México. Cabe tener en cuenta que, en el caso de las importaciones, ese valor unitario incluye el costo de seguro y fletes.

En el cuadro 4 se observa que los valores unitarios relativos más elevados se dieron en productos con bajos niveles de contribución y de participación de mercado. Entre ellos se cuentan los animales vivos, las placas de plástico no celular y los tornillos con valores superiores en más de 130 veces su valor unitario global. En el aceite de palma el valor unitario promedio de Panamá fue seis veces superior al valor unitario global de las importaciones de ese producto en México. En cambio, se observa una tendencia a la reducción en el valor unitario relativo de Panamá durante el período 2010-2023. Como caso contrario, el aceite de coco de copra de almendra de palma reportó un valor unitario relativo inferior en más de 90% con respecto al valor unitario global del producto en México.

En el período 2019-2023 el valor unitario relativo del aceite de palma de Panamá estuvo casi 60% por debajo del valor unitario global en México. Un valor similar al de Guatemala y por debajo del valor unitario promedio del Brasil, cuyo precio fue 25% más alto que el global en el mismo período. En el aceite de coco de copra de almendra de palma, el valor unitario relativo de Panamá fue 90% más bajo que el promedio global, lo que vuelve al producto más competitivo en términos de precios. Un valor similar a otros competidores como Honduras o Costa Rica.

Combinando la variabilidad en la dinámica de las importaciones en México con el cambio en la participación de mercado de los productos panameños en ese mercado, y enfocándose en el período 2019-2023, se observa la tipología de competitividad de solo 11 subpartidas. Los resultados revelan que, en términos de número de productos, la mayoría (9 productos) presentaron una tipología de “retirada” y el resto (2 productos) de “estrella menguante”. En términos de contribución, el 95% de los productos clasificaron con una tipología de “retirada” y el resto de “estrellas menguantes”.

Utilizando el diagrama 2 con la explicación gráfica de la tipología de los productos en el flujo de las importaciones, se constata que las importaciones de México desde Panamá están concentradas en los sectores estancados en México, es decir, en los que no se verificó un aumento de su demanda. Los productos categorizados en “retirada” y “estrella menguante” son bienes en los que México disminuyó su demanda entre 2019 y 2023. La dinámica en la demanda se midió por el cambio de la participación del producto en las importaciones totales de México durante el período de estudio. Además de esa caída en la demanda, en los productos en “retirada” Panamá también decreció su participación de mercado en México en el mismo período. Contrario al caso de las “estrellas menguantes”, en los que Panamá logró ampliar su participación de mercado frente a otros competidores.

En resumen, en los últimos cinco años, tanto en número como en contribución, las importaciones de México desde Panamá se concentraron en productos con menor demanda en México y en los que Panamá disminuye su participación de mercado. Los casos más representativos, por su contribución a las importaciones, son los aceites de palma y de coco de copra almendra de palma. La mayor contracción se observó en el primero de esos productos.



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información de Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>.

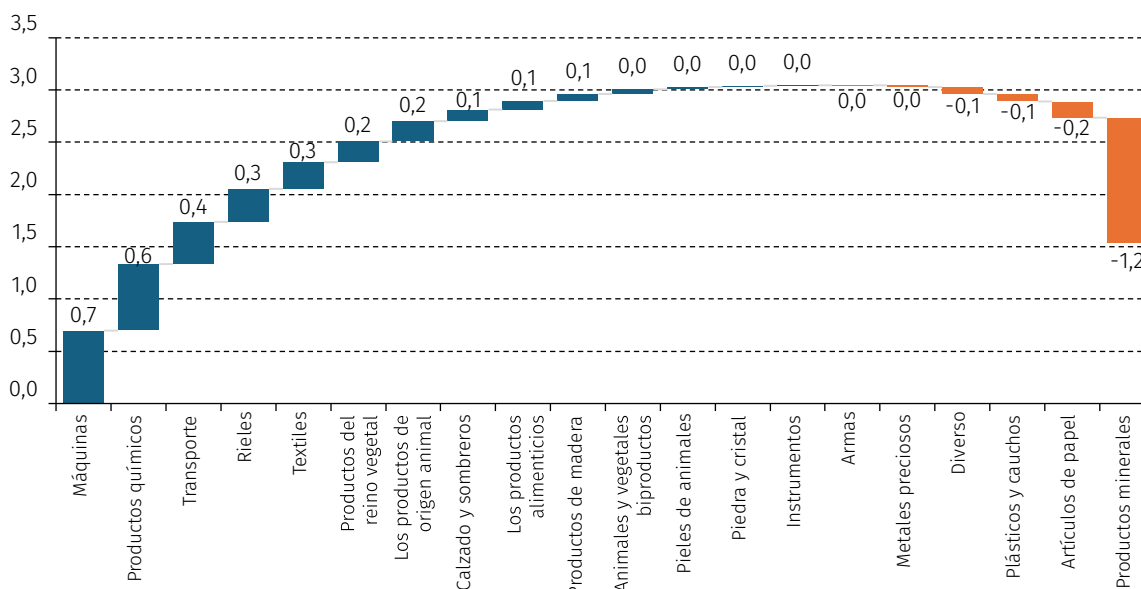
C. Identificación de oportunidades a partir de la dinámica de la demanda de México y la oferta de Panamá

En el estudio sobre la dinámica de las importaciones totales en el mercado mexicano se concluye que los sectores con mayor aumento de su demanda, entre 2010 y 2023, fueron las máquinas, los productos químicos, el transporte, los rieles, los textiles, los productos del reino vegetal y los productos de origen animal. El primero de esos siete sectores incrementó su participación en las importaciones mexicanas en 0,7 puntos porcentuales, durante el período de estudio (véase el gráfico 23). El cambio porcentual en el segundo sector más dinámico fue de 0,6 puntos porcentuales. El resto de los sectores dinámicos, marcados en azul en el gráfico 23, lograron crecimientos menores a 0,4 puntos porcentuales. Como se constata en ese gráfico, el aumento de la demanda en el mercado mexicano se ha mantenido prácticamente constante, especialmente en un mismo tipo de productos²⁵.

El descenso de la demanda se registró únicamente en cuatro de los veinte sectores incluidos. La mayor contracción en las importaciones fue en los productos minerales, que redujeron en 1,2 puntos porcentuales su participación de producto en las importaciones totales de México, entre 2010 y 2023. Otros sectores con la misma tendencia, pero con menores cambios, fueron los artículos de papel, plásticos y cauchos, artículos diversos, metales preciosos y armas. Todos esos sectores de menor dinamismo se detallan a la derecha del gráfico 23, marcados en naranja. Las reducciones en la participación de esos productos fueron inferiores a 0,2 décimas porcentuales.

²⁵ La dinámica de las importaciones de los principales 30 productos importados por México puede verse en el cuadro A16 del anexo.

Gráfico 23
México: productos clasificados de acuerdo con su demanda en las importaciones totales, 2010-2023
(Por cambio porcentual de la participación de producto)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>; y de la Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

En todos los sectores de importación de México, se identificaron 114 productos con demanda creciente en ese mercado que Panamá exportó (ya sea a México o al mundo) entre 2010 y 2023 (véase el cuadro A18 del anexo). Esos son productos en los que Panamá podría aprovechar la demanda creciente en México. Entre los 114 productos se identificaron 47 productos panameños que incrementaron sus ventas en los últimos 14 años y que, por tanto, se consideraron competitivos. Estos productos representaron el 41% de los 114 productos identificados. La proporción de productos competitivos por sector está marcada en azul en el gráfico 24, en cada uno de los sectores. A su vez, en amarillo se indica la proporción de productos exportados globalmente por Panamá que disminuyeron sus ventas entre 2019 y 2023. Estos productos se consideraron como no competitivos. Como se observa en el gráfico 24, la mayor proporción de las exportaciones panameñas (59% de los 114 productos) se clasificaron en esa categoría de no competitivos en los últimos cinco años.

En el gráfico 24 también se percibe que la mayor parte de los productos panameños se concentran en los sectores textiles, rieles, productos químicos y productos alimenticios. Ahora bien, en los sectores en los que Panamá obtiene menor presencia son los metales preciosos, productos minerales, animales y vegetales, calzado y sombreros, y productos diversos.

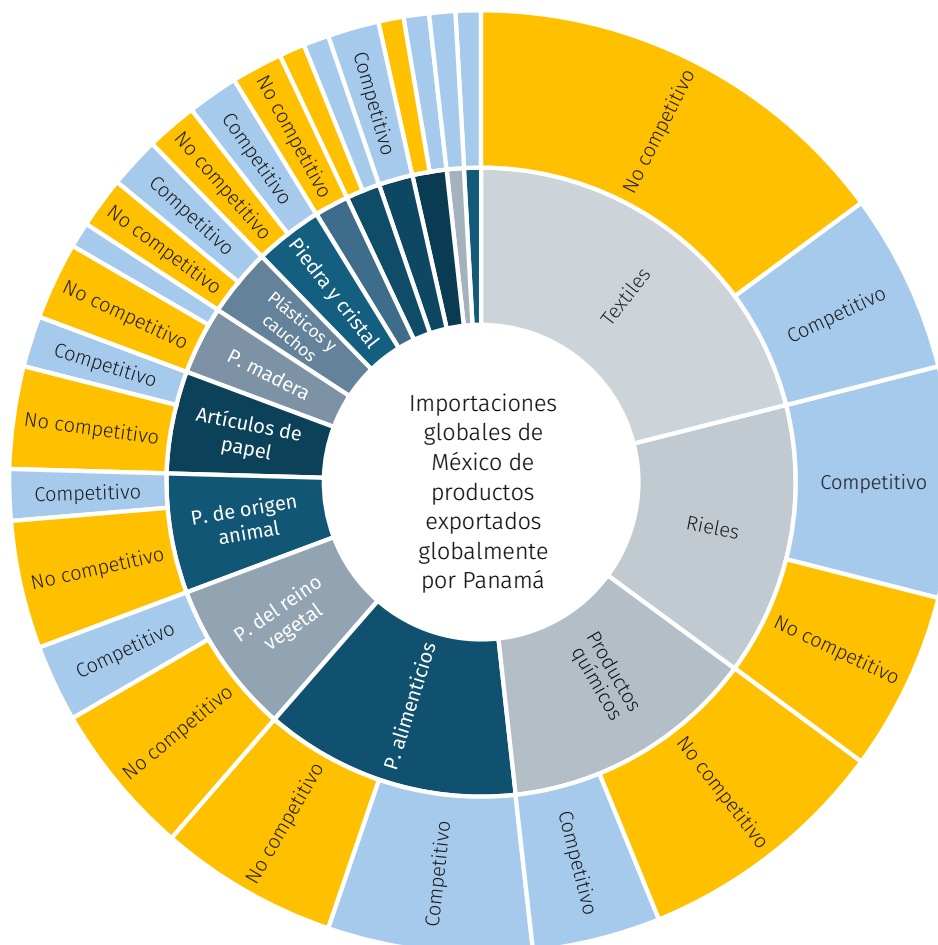
Tomando en cuenta todos los sectores, se advierte que es en los rieles y productos alimenticios donde los productos panameños competitivos muestran una mayor proporción. En el primer sector, 9 de las 16 subpartidas se clasificaron como competitivas. En los productos alimenticios, la proporción fue de 8 de las 15 subpartidas clasificadas como competitivas.

En otros cuatro sectores (los animales y vegetales, productos diversos, piedra y cristal, así como plásticos y cauchos), se contabilizó la misma proporción de subpartidas competitivas y no competitivas. Cabe puntualizar que el número de las subpartidas incluidas en esos sectores fue menor a cuatro.

En el resto de los diez sectores seleccionados, la mayoría de los productos exportados por Panamá se clasificaron como no competitivos. En este tipo de productos sobresalen los sectores textiles y productos químicos, en los que la proporción de productos no competitivos fue mayor al 60% de las subpartidas incluidas.

Gráfico 24
México: productos con crecimiento de su demanda en el mercado mexicano que exporta Panamá al mundo, 2019-2023

(Por sector y número de productos en cada sector a 4 dígitos del SA)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>; y de la Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Notas: Círculo interior: sectores que importa México globalmente y en los que Panamá registra exportaciones globales. El tamaño de los sectores corresponde al número identificado de productos exportados globalmente por Panamá, a nivel de partida. El color de los sectores corresponde a la proporción predominante de productos panameños clasificados como "competitivos" y "no competitivos". Los sectores marcados en azul oscuro muestran los sectores en donde se sumó un mayor número de productos clasificados como "competitivos". Los sectores coloreados en gris muestran los sectores en los que el número de productos clasificados como "no competitivos" fue mayor. Círculo exterior: clasificación de los productos incluidos por sector de acuerdo con su competitividad entre 2019 y 2023. Los productos que aumentaron su participación de producto en las exportaciones globales de Panamá, entre 2019 y 2023, se consideraron "competitivos" y se marcaron en azul claro. En esos productos se podría decir que Panamá ha aumentado su oferta global. Los productos que disminuyeron su participación de producto en las exportaciones globales de Panamá, entre 2019 y 2023, se consideraron "no competitivos" y se marcaron en amarillo. En esos productos se podría decir que Panamá disminuyó su oferta global.

A fin de completar el análisis de competitividad con indicadores de facilidad de entrada al mercado mexicano, en el cuadro 5 se detallan los 16 sectores incluidos en el gráfico 24 con cuatro indicadores adicionales, además del número de productos abarcados por cada sector. Estos cuatro indicadores son: el nivel arancelario, la concentración del mercado importador, el nivel de especialización de las exportaciones panameñas y el índice de complejidad económica del producto.

El primer indicador, la tarifa arancelaria, se complementa con el número de subpartidas y de líneas incluidas por subpartida. Este último indicador se refiere al número de productos por sector que hay en las subpartidas incluidas, al nivel más detallado del producto, es decir, a ocho o más dígitos del arancel aduanero²⁶. Los niveles arancelarios *ad valorem* son los niveles arancelarios efectivos reportados por México y aplicados a Panamá en 2022.

En promedio simple, la tarifa arancelaria efectiva aplicada por México, a las 114 subpartidas incluidas en este apartado, fue de 3,9% *ad valorem*. El sector con los niveles arancelarios más elevados fue el de textiles, con una tarifa promedio del 14% *ad valorem*. Otro de los sectores con altos aranceles efectivos aplicados fue el de los productos de origen animal, con una tarifa promedio del 13,6% *ad valorem*. En general, se concluye que las barreras arancelarias aplicadas por México a Panamá son altas al octavo año de entrada en vigor del TLC bilateral. De acuerdo con el calendario de desgravación arancelaria negociado, aún restan siete años en los que se seguirán aplicando reducciones y eliminaciones arancelarias al 21% de sus líneas arancelarias. Se debe considerar que el 6,4% de las líneas arancelarias quedaron excluidas del TLC, entre las que figuran productos como carnes y despojos comestibles, varios pescados frescos y congelados, productos lácteos, algunas frutas, el aceite de soya, algunos productos con azúcar, tabaco, algunos textiles y artículos de aluminio, entre otros.

El segundo indicador es el índice Herfindahl-Hirschman (HH), que reporta el nivel de concentración de los proveedores en el mercado importador, en este caso el mercado mexicano. Este índice oscila entre valores de cero a uno, donde uno significaría que México importa el producto de un solo proveedor, lo que indicaría una concentración de mercado. En contraste, un valor cercano a 0 apuntaría a una alta diversificación del número de proveedores en el mercado mexicano, lo que sugeriría mayores oportunidades de entrada y expansión de las exportaciones en el mercado mexicano.

De acuerdo con la información del cuadro 5, el sector con la mayor concentración de mercado es el de productos minerales, con un valor en el índice HH de 0,9 puntos. Este dato sugiere que México está concentrando sus compras de ese sector en uno o dos proveedores, por lo que las probabilidades de competir son menores en ese sector. Con todo, se debe tener en cuenta que este indicador puede variar cuando se analiza el sector en un nivel más detallado, ya que existen productos en los que la concentración es absoluta en un solo proveedor, y otros en los que hay diversificación de proveedores.

Otros de los sectores con altos índices HH son los productos de origen animal y del reino vegetal. Ambos registraron un HH de concentración de proveedores de 0,8 puntos. En contraste, los sectores con las menores concentraciones de mercado fueron los metales preciosos (0,2 puntos del índice HH), los textiles, pieles de animales y piedra y cristal (0,3 puntos del índice HH). Ahora bien, en los textiles y en las pieles para animales se registran altos aranceles promedio.

El tercer indicador del cuadro 5 es la especialización o VCR, que se refiere al cociente entre la contribución del producto a la canasta exportadora global de Panamá y la participación del producto en las importaciones totales mexicanas. Cuando el resultado es mayor a uno, se dice que el país exportador, en este caso Panamá, está especializado en ese producto en el mercado de México. En otras palabras, la importancia de ese producto en la canasta exportadora de Panamá es mayor que en la canasta de importación global de México. Cuanto mayor sea el indicador, mayor será la especialización del producto.

En la sexta columna del cuadro 5 se muestra que en siete de los 16 sectores la especialización de Panamá es mayor a uno; índice de que el país tiene especialidad o VCR en esos productos. Esos seis sectores son los animales y vegetales biproductos, los productos de origen animal, los productos alimenticios, los productos del reino vegetal, los rieles, los plásticos y cauchos, y los productos químicos. En el primer sector, los animales y vegetales biproductos, el indicador de especialización reportó una

²⁶ Llamada línea nacional.

especialización de 854, lo que revela la alta concentración de las exportaciones de Panamá en ese sector, en comparación con el peso que este tiene en las importaciones globales mexicanas.

Cuadro 5
México: identificación de oportunidades comerciales para las exportaciones de Panamá por sector

Grupo de productos	Núm. de producto	Tarifa (En porcentajes)	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	ICP
Animales y vegetales biproductos	2	1,39	7,0	0,7	854,2	-1,1
Artículos de papel	6	0,46	26,0	0,5	0,3	0,6
Calzado y sombreros	2	4,50	2,0	0,5	0,5	-0,6
Diverso	2	0,86	19,0	0,4	0,2	0,2
Los productos alimenticios	15	5,86	68,0	0,6	65,3	-0,8
Los productos de origen animal	7	13,56	105,0	0,8	108,4	-0,8
Metales preciosos	1	2,36	6,0	0,2	0,1	-0,4
Piedra y cristal	4	2,87	21,0	0,3	0,2	-0,1
Pieles de animales	2	5,07	20,0	0,3	0,0	-0,8
Plásticos y cauchos	4	0,00	23,0	0,5	1,6	0,5
Productos de madera	4	2,06	37,0	0,5	0,6	-1,0
Productos del reino vegetal	9	8,92	44,0	0,8	21,2	-1,3
Productos minerales	1	0,00	7,0	0,9	0,1	-1,0
Productos químicos	15	0,92	190,0	0,4	1,4	1,4
Rieles	16	0,15	161,0	0,5	5,7	-0,2
Textiles	24	14,04	237,0	0,3	0,1	-1,2

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org/>; y de la Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>; y del Growth Lab, The Atlas of Economic Complexity de la Universidad de Harvard [base de datos en línea] <https://atlas.cid.harvard.edu/>.

Nota: HH= índice Herfindahl-Hirschman.

Finalmente, en el cuadro 5 se ha incluido el índice de complejidad económica del producto (ICP), reportado por el Growth Lab, de la Universidad de Harvard. Con este índice se mide la diversificación y sofisticación de los conocimientos necesarios para producir un bien, en relación con el número de países que están en condiciones de hacerlo. El índice se determina calculando la diversidad media de los productos que fabrican el producto y la ubicuidad media de los restantes productos que elabora el país. Cuando el índice reporta valores menores a uno significa que la complejidad económica del producto es baja y que existe mayor competencia entre los proveedores debido a esa baja ubicuidad. Por el contrario, cuando los valores son mayores a uno significa que el producto requiere mayor sofisticación de conocimientos para su producción y que la ubicuidad del producto es mayor, así como menor es la competencia entre los proveedores²⁷.

Los valores reportados para las exportaciones de Panamá en el ICP indican que 12 de los 16 sectores presentan valores negativos, lo que refleja que su canasta exportadora global arroja una baja complejidad económica. De este resultado se deriva que el país enfrenta una mayor competencia en la comercialización de productos al especializarse en sectores que compiten en términos de precios y que contienen menor valor agregado. Ese sería el caso de los sectores de productos del reino vegetal y textiles, con los mayores valores negativos en el ICP, y que además enfrentan altos niveles arancelarios.

²⁷ Este índice muestra una tendencia similar a la observada en la clasificación del producto de exportación por intensidad tecnológica incorporada, reportada en los capítulos uno y dos de este documento.

Por el contrario, los sectores con un mayor IPC positivo son los productos químicos, cuya demanda acusa un mayor aumento en el mercado mexicano. Asimismo, los artículos de papel, plásticos y cauchos y productos diversos reportaron un IPC positivo. Esos productos presentan la ventaja de tener bajos niveles arancelarios en el mercado mexicano y una alta especialización (en los casos de los productos químicos y plásticos, y caucho).

Considerando solamente los productos que Panamá ha exportado a México entre 2010 y 2023, en el diagrama 3 se listan los productos con mayor demanda en México, por sector, en los que Panamá estaría en condiciones de aumentar sus exportaciones a ese mercado. Los sectores con el mayor número de productos son los alimenticios, de origen animal y textiles. Sin embargo, esos son productos con bajos niveles de ICP, altos aranceles y grados de concentración de proveedores (véase Anexo A17). Si se plantea incrementar la competitividad y ubicuidad de los productos panameños se sugiere la promoción e incentivación de mayor incorporación de valor agregado y diferenciación en los productos.

Diagrama 3
México: productos exportados por Panamá que más han aumentado su demanda en el mercado mexicano, 2010-2023

<p>Productos alimenticios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostaza • Vinagre • Productos de panadería • Tomates preparados • Frutas preparadas • Preparaciones para sopas 	<p>Productos de origen animal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animales bovinos • Carne de bovino congelada • Carne porcina • Pescado comestible • Crustáceos • Quesos y requesón 	<p>Piedra y cristal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturas de cemento de hormigón o piedra artificial 	<p>Productos de madera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera aserrada o desbastada • Artículos de mesa o cocina
<p>Productos del reino vegetal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hortalizas en conserva provisional • Agrios cítricos 	<p>Productos químicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jabón para piel • Preparaciones aglutinantes • Preparaciones antidetonantes 	<p>Textiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conjuntos de traje sastre • Toldos para carpas • Trajes • Calzoncillos • Mantas • Calzones y enaguas • Camisetas de punto • Suéteres • Calzas, pantimedias 	

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>; y de la Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

IV. Inversiones de México en Panamá

El objetivo de desarrollar este capítulo es identificar algunas oportunidades de inversión de México en Panamá. Se divide en tres apartados. En el primero se estudia la posición de Panamá como polo internacional de atracción de inversiones. Con ese propósito se identifican los principales orígenes de la inversión panameña y sus destinos por sectores. También se expone el marco jurídico y las políticas de atracción de inversión con las que cuenta el país. En el segundo apartado se analizan las inversiones mexicanas en Panamá, en especial durante el período 2010-2023. También se identifican las empresas mexicanas que han invertido en el país y los principales determinantes de esas inversiones. Finalmente, en el último apartado se determinan algunas oportunidades de inversión para México con base en la información arrojada en los primeros apartados y en los datos examinados a lo largo de este documento.

A. Panamá como polo de atracción de inversiones

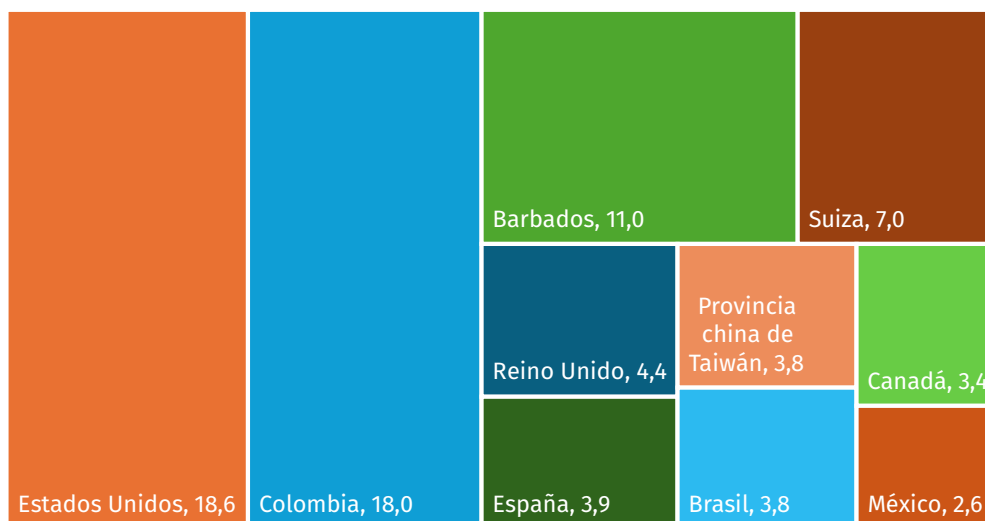
Panamá es el séptimo mayor polo de atracción de inversión extranjera directa (IED) de América Latina y el Caribe, y el primero de Centroamérica. En 2022 el *stock* de IED en el país fue de 61.680 millones de dólares (de acuerdo con datos de la UNCTAD). En términos agregados de posición de IED, los principales inversionistas en ese año fueron los Estados Unidos (19%), seguido por Colombia (18%), Barbados (11%), Suiza (7%), el Reino Unido (4%) y España (4%), como se aprecia en el gráfico 25. En ese año, la posición de México como inversionista en Panamá fue de 3,4%, ubicado en el décimo puesto.

Como inversionista mundial, Panamá ocupó la décima posición en América Latina y el Caribe, y la primera entre los países centroamericanos. En 2022, el *stock* de su inversión en el mundo sumó 6.322 millones de dólares. Panamá no reporta información sobre el destino de su inversión extranjera de salida. No obstante, utilizando la información de México²⁸, se detecta que Panamá registra un *stock* de inversión en ese país de 1.606 millones de dólares en 2022, en la decimoctava posición como inversionista en ese mercado, con un registro de 18 empresas panameñas en México en 2023²⁹.

²⁸ Véase [en línea] <https://data.imf.org/>.

²⁹ Véase [en línea] <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>.

Gráfico 25
Panamá: principales inversionistas por inversión acumulada a 2022.
 (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), IFM Data [base de datos en línea] <https://data.imf.org/?sk=40313609-F037-48C1-84B1-E1F1CE54D6D5&sid=1482331048410>.

De acuerdo con datos de la UNCTAD, Panamá es el segundo país de América Latina que ha atraído mayor IED por PIB, después de Chile, y el que ostenta la más elevada IED per cápita en esa región. En 2022, la IED acumulada en Panamá representó el 80,6% de su PIB, mientras que la de Chile significó el 85,2%. En términos de IED per cápita, el stock de inversión en Panamá fue de 13.991 dólares; mientras que en el mismo año la de Chile fue de 13.062 dólares.

De acuerdo con la misma organización, los factores que han impulsado la IED en Panamá son la estabilidad política, la política fiscal responsable, la paridad con el dólar estadounidense, las buenas calificaciones de riesgo, las buenas condiciones de vida, estar libre de grandes catástrofes naturales, la mano de obra calificada y la seguridad social. En contrapartida, en los últimos años se han manifestado protestas por la desigualdad social, los altos precios de los bienes de importación, la falta de programas de apoyo y algunos inversionistas se han quejado por no encontrar suficiente mano de obra calificada (UNCTAD, 2016).

Además de esas características de Panamá, su Canal interoceánico y el *hub* logístico desarrollado en torno de este, su Centro Bancario Internacional y sus programas de atracción de inversiones representan un fuerte atractivo para los inversionistas internacionales. Entre sus programas se destacan la Zona Económica Especial Panamá Pacífico (APP)³⁰, la Sede de Empresas Multinacionales (SEM)³¹, el programa Empresas Multinacionales de Manufacturas (EMMA)³², la Ciudad del Saber³³, la Zona Libre de Colón (ZLC)³⁴, los agroparques³⁵ y las zonas francas³⁶. Además de los diversos incentivos fiscales que ofrece Panamá, también se contemplan incentivos en actividades económicas específicas. Entre los incentivos figuran: a la industria del reciclaje (Ley 223, de junio de 2021), al sector turismo (Ley 58 de 2006), a la reforestación (Ley 69 de 2017), al cine (Ley 37 de 2007), energías renovables (con varias leyes), a la industria ligera (Ley 3 de 1986), entre otras disposiciones legales.

³⁰ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/panama-pacifico/>.

³¹ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/sedes-de-empresas-multinacionales/>.

³² Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/emma/>.

³³ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/cuidad-del-saber/>.

³⁴ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/zona-libre-de-colon/>.

³⁵ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/agroparques/>.

³⁶ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/zonas-francas/>.

PROPANAMA es la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá. Este organismo coordina, junto con las instituciones de la Junta Directiva, el sector privado organizado y el servicio exterior, la atracción de inversiones sostenibles con impacto social que generen transferencia de conocimiento y tecnología, y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños (Cordero, 2022). También se encarga de desarrollar y poner en operación estrategias para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, que contribuyan al desarrollo económico y social del país³⁷. Por ventanilla única se ofrecen servicios de información, de promoción de inversiones y de orientación y asesoría.

A nivel bilateral existe además la Cámara de Comercio México-Panamá (CAMEXPA), creada en 2005. Su función ha sido impulsar las relaciones comerciales entre ambos países y proporcionar ayuda para los exportadores e inversionistas mexicanos y panameños.

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de Panamá, publicadas por INTELCOM, el sector de mayor atracción de la IED en 2021 fue el comercio al por mayor y menor, con cerca de un tercio de la IED (30%). A ese sector le siguieron las actividades financieras y de seguros (22%), la explotación de minas y canteras (14%), el transporte, almacenamiento y correos (8%), la información y comunicación (8%) y las industrias manufactureras (5%).

B. Inversiones mexicanas en Panamá

México es el segundo mayor inversionista de América Latina y el Caribe, después de Brasil. En 2022, la IED externa acumulada de ese país fue de 196.045 millones de dólares. Los principales destinos de la inversión mexicana en el extranjero fueron en 2022 los Estados Unidos, con el 51% de su inversión; a continuación se ubicaron España (13%), los Países Bajos (10%), el Brasil (5%) y el Reino Unido (3%). Las inversiones dirigidas a Panamá representaron el 0,3% de la inversión mexicana en el extranjero, lo que coloca a este país en el decimosexto destino del capital mexicano. Las inversiones a Panamá estuvieron por detrás de otros países centroamericanos, como Guatemala, El Salvador y Costa Rica. Con respecto a Panamá, México fue su décimo mayor inversionista extranjero. De acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), la posición de México en la IED total de Panamá en 2022 representó el 2,6%, con un monto de 1.609 millones de dólares.

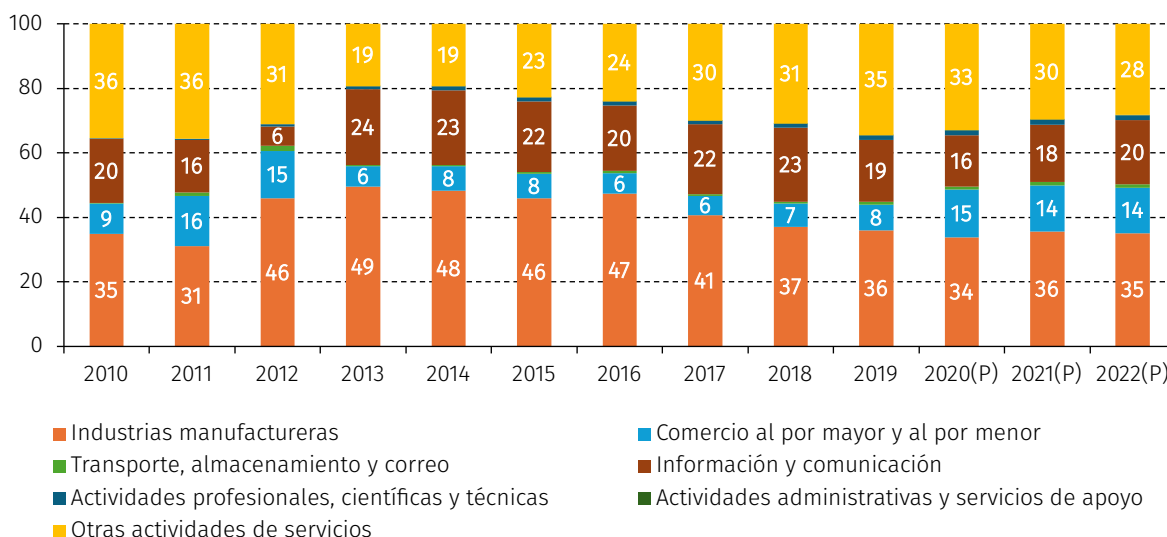
Jurídicamente, las inversiones entre México y Panamá están protegidas y reguladas por el Acuerdo para la Protección Recíproca de las Inversiones, que se firmó el 11 de octubre de 2005 y entró en vigencia el 14 de diciembre de 2016. También promueven y facilitan las inversiones otros acuerdos, como el Convenio para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el TLC en vigor desde 2015.

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá, las mayores inversiones de México se han dirigido al sector de las industrias manufactureras. En 2022 ese sector registró una inversión acumulada relativa al 35% de la IED total mexicana en Panamá. Otros de los tres sectores más importantes fueron las otras actividades de servicios (con el 28% de la IED acumulada), la información y comunicación (20%) y el comercio al por mayor y al por menor (14%). Como se observa en el gráfico 26, a lo largo del período 2010-2023 el destino de las inversiones mexicanas por sector se ha mantenido prácticamente sin cambios (véase en el anexo, el cuadro A14).

La mayoría de las empresas que invierten o han invertido en Centroamérica son grandes empresas transnacionales, aunque también se han identificado algunas inversiones por parte de empresas medianas y pequeñas. De acuerdo con un estudio de la CEPAL sobre la inversión mexicana en Centroamérica, se observa que la mayoría de las empresas mexicanas han invertido en ese destino principalmente con el propósito de extender sus mercados. También, algunas de esas empresas han invertido en Centroamérica con el objetivo de producir a un bajo costo, y luego exportar a terceros mercados (Cordero, 2019).

³⁷ Véase [en línea] <https://www.propanama.gob.pa/quienes-somos/>.

Gráfico 26
Panamá: principales sectores de IED mexicana por inversión acumulada a 2022
 (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información proporcionada por la Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), República de Panamá.

Aunque las empresas mexicanas han considerado al mercado centroamericano como su mercado natural de expansión, por cuestiones geográficas y culturales, el número de empresas que se ha dirigido a Panamá ha sido menor que el radicado en otros países centroamericanos. Con todo, en los últimos años se observa una mayor tendencia de empresas mexicanas a invertir en Panamá. Muchas de esas inversiones se han instalado en este país con objeto de aprovechar sus incentivos y su acceso preferencial a terceros mercados.

Entre 2010 y 2023, la base de datos de fDi Markets reportó seis inversiones mexicanas en Panamá. Una de ellas fue la del Grupo GMI, empresa metalmecánica dedicada a la fabricación de sistemas para edificación y sistemas de almacenamiento. Esa empresa mexicana fue contratada por Copa Airlines para dar mantenimiento a una flota de 100 aeronaves. Dicho contrato terminaría a mediados de 2018 y tendría una inversión de 15 millones de dólares. Los tres hangares que lo integran atienden hasta nueve aeronaves de manera simultánea, con tecnología de vanguardia y los más altos estándares de calidad y seguridad. De acuerdo con información de prensa, ambas aerolíneas invirtieron 55 millones de dólares en partes iguales.

Otra de las inversiones fue la de Cinépolis, empresa de cinematografía y entretenimiento, en el mercado de Panamá desde 2008. En 2015, Cinépolis reportó inversiones de más de 6 millones de dólares en la instalación de siete salas cinematográficas en Panamá. En 2019, Mega Travel Group, empresa mexicana de ventas de paquetes turísticos, inició operaciones en Panamá. Finalmente, en 2024 Coca-Cola FEMSA inauguró su centro de distribución en la provincia de Colón. Esta embotelladora mexicana ha invertido en Panamá desde 2010. En 2010, la empresa de servicios de tecnología KIO networks reportó inversiones por 30 millones de dólares en la construcción de un Campus Tecnológico y Centros de Cómputo en Panamá.

En Panamá, México está presente con empresas como Coca-Cola Femsa (bebidas), CEMEX (construcción), Claro-América Móvil (telecomunicaciones), Interceramic (construcción), Banco Azteca³⁸.Elektra (servicios financieros), Grupo Sanborns (restaurante), Helvex (construcción), Sky (grupo Televisa), Cinépolis (entretenimiento), KIO Networks (tecnologías de la información), Carrocería y

³⁸ Banco Azteca es el único banco mexicano registrado en la Superintendencia de Bancos de Panamá con una licencia general.

Equipos Municipales (CEMSA), GRUMA (alimentos), Grupo Bimbo (alimentos), Devlyn (óptica), Aeroméxico (servicios aéreos), Grupo Lala (alimentos), ESCARH (servicios), Servicios de Tecnología de Información de Misión Crítica, Tradeco Centroamérica y el Caribe, EUMEX (Equipamentos Urbanos), Vitro Mart (Grupo Vitro), Omnilife (alimentos), Mexichem Panamá S.A., PYCSA (construcción), ICA (construcción), ZERMAT (perfumes y cosméticos), Orale (restaurante), Patio Mexicano (restaurante), Grupo Axo (ropa y accesorios de vestir), Aspel (soluciones IT), Astaris Panamá (comercio), Gamers Andrean and central America (comercio) (MICI-INTELCOM, 2021).

C. Identificación de oportunidades

La mayor parte de las inversiones mexicanas se han dirigido hacia el sector manufacturero en Panamá. El principal determinante de esas inversiones ha sido la búsqueda de nuevos mercados para la expansión de sus ventas y actividades productivas. Pese a que Panamá es un mercado pequeño, su integración económica con los países centroamericanos y el acceso a los mercados sudamericanos, ofrecen una ventaja de localización a las empresas mexicanas que buscan atender a esos mercados desde Panamá. Además, los programas de atracción e incentivos de inversión de Panamá, así como su estabilidad política, jurídica y económica ha sido un factor importante para las empresas mexicanas en el momento de decidir invertir en Panamá.

Gracias a esos factores, actualmente existe un mayor número de empresas mexicanas que, además de haber generado más empleo, también han coadyuvado a incrementar el número de mexicanos que se han desplazado a ese país por cuestiones laborales. Se trata de una comunidad creciente que demanda productos nostálgicos como alimentos, servicios de entretenimiento, restaurantes, entre otros. Satisfacer esa demanda brinda una oportunidad de inversión para nuevas empresas mexicanas.

En el sector manufacturero también sigue habiendo oportunidades de inversión en Panamá, especialmente merced a los diferentes programas de incentivos como EMMA o SEM. El contexto actual de reacomodamiento de las cadenas globales de valor presenta una oportunidad para las empresas mexicanas que procuren expandir sus actividades económicas en Panamá, utilizando el acceso preferencial al mercado estadounidense y las rutas marítimas disponibles. Sin embargo, Panamá debería determinar que esas inversiones no solo extiendan los mercados de las empresas mexicanas, sino que también generen una transferencia de conocimientos en el país que permita crear mayores encadenamientos productivos nacionales y regionales.

El sector turismo también ofrece posibilidades de expansión para las empresas mexicanas en Panamá. México cuenta con empresas experimentadas que en su expansión de oferta turística podrían aprovechar la ruta turística de la región del Caribe de Panamá y su acceso a Centroamérica, así como al sur del continente americano.

Los servicios relacionados con la industria manufacturera, como los servicios de tecnología de la información, telecomunicaciones o de apoyo empresarial, pueden generar nuevas inversiones mexicanas en sectores modernos. En esos sectores de servicios modernos también es factible crear sinergias con otras empresas nacionales, como las especializadas en logística global, para generar mayor transferencia de conocimientos y el aumento del valor agregado nacional.

Finalmente, Panamá destaca por su conectividad a internet y por tener elevadas velocidades promedio de descarga (más de 150 Mbps) y baja latencia, incluso superiores a Reino Unido e Italia, y al promedio mundial. Esto se suma a que forma parte de iniciativas regionales para incrementar y diversificar el ecosistema global de semiconductores. Estas iniciativas están lideradas por los Estados Unidos, y México está incluido. Así se abren oportunidades comerciales vinculadas tanto a la digitalización de los servicios como a la manufactura y agricultura avanzadas.

Panamá y México pueden explorar conjuntamente áreas de colaboración para incrementar sus flujos de comercio, inversiones y conocimientos. Y no solo las grandes empresas aprovecharían las oportunidades. Las pequeñas y medianas empresas se beneficiarían de la creación de sinergias y complementariedades y del marco legal que ambos países comparten para expandir sus actividades económicas y fortalecer su crecimiento empresarial y productivo.

V. Principales hallazgos y recomendaciones

La canasta exportadora de bienes de Panamá a México y al mundo se ha concentrado en dos tipos de productos: los bienes primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales. Ambos rubros son considerados comúnmente de bajo valor agregado y con fuerte volatilidad en los mercados internacionales. Sin embargo, en los últimos años se ha registrado un cambio en la producción de ese tipo de bienes con la incorporación de métodos de producción sostenible, bioindustrialización y energías renovables. También han surgido nuevas variedades de productos como los orgánicos, cuya demanda ha sido creciente en sectores de la población con mayor poder adquisitivo.

Si Panamá se propone aprovechar mejor las ventajas que le ofrece el mercado mexicano en términos de tamaño, tipo de consumidores, distancia geográfica y acercamiento a las cadenas de producción de América del Norte, se impone establecer políticas de desarrollo productivo cuyo objetivo apunte a modernizar, diversificar y fomentar un cambio estructural en su sector externo. Estas políticas están fuertemente relacionadas con las políticas de desarrollo productivo. Aplicadas a las exportaciones, la política de desarrollo productivo de Panamá debería sustentarse en diversas iniciativas.

Es recomendable que Panamá priorice sus políticas de apoyo al desarrollo de ciencia, tecnología e innovación vinculada al sector exportador a fin de incorporar mayor valor agregado en sus exportaciones tradicionales y fomentar la creación de nuevas manufacturas de exportación con mayor demanda en el mercado mexicano. Esas políticas deberían de estar complementadas con políticas de transformación digital para que los exportadores panameños puedan incrementar su productividad y competitividad al tiempo que se insertan al mercado mexicano y al internacional bajo nuevas formas de comercialización. El aumento de la competitividad de las exportaciones panameñas apoyada en esas dos políticas coadyuvaría a que los exportadores panameños pudieran mantener sus exportaciones en el mercado mexicano, eliminando así la volatilidad en sus ventas.

Hay otro grupo de políticas que ayudarían a reducir no solo la concentración de las exportaciones panameñas en pocos productos, sino también en pocas empresas. Se está haciendo referencia al extensionismo tecnológico, el emprendimiento, el cierre de brechas de capital humano y el financiamiento. El avance en ciencia, tecnología e innovación y la transformación productiva no sería exitoso si no se extendiera a todos los actores productivos, en especial a las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, para avanzar en esos frentes es necesario fortalecer las habilidades y conocimientos de los jóvenes de Panamá, tanto en el sector exportador, como en los sectores de inversión extranjera que buscan talentos panameños competitivos. Atraer inversiones con derrame de

conocimiento en el país será más beneficioso para el desarrollo económico de Panamá, que las inversiones enfocadas solo en ventas, comercialización o *marketing*. Además, para apoyar a las empresas en la puesta en función de todos esos procesos es necesario que cuenten con financiamiento a lo largo de todo su ciclo de vida.

En el diseño y la ejecución de las iniciativas debe involucrarse a los diferentes actores en los sectores de comercio e inversión, en instancias de coordinación público-privadas. Es necesario el compromiso institucional de los respectivos ministerios, las agencias de promoción de comercio e inversión, las cámaras empresariales, centros de investigación y desarrollo, centros universitarios y capacitación técnica, así como representantes a nivel local para poner en práctica exitosamente nuevas políticas y acciones de apoyo al comercio exterior e inversión. Por ejemplo, establecer alianzas y programas de cooperación entre las autoridades de Panamá y las entidades estatales en México ayudaría a identificar y aprovechar mejor las oportunidades de comercio e inversión con ese país.

A nivel micro, los exportadores e inversionistas podrían aprovechar la información sobre las tendencias de demanda en México y las oportunidades de inversión en Panamá desplegadas en este documento. Sin embargo, dado el nivel de análisis realizado, es recomendable que los empresarios complementen esta información con otras herramientas e instituciones de apoyo en Panamá y México. Una de estas herramientas es la plataforma de INTELCOM sobre "Identificación de oportunidades"³⁹ que ofrece a los exportadores panameños información de los productos a un nivel más detallado. En complemento de lo anterior, a partir de los resultados arrojados en este estudio se podrían elaborar fichas informativas y organizar campañas de información por sector. Las fichas deberían incluir información sobre los requisitos de entrada al mercado mexicano, la demanda actual, la existencia de socios o distribuidores, los precios actuales, la competencia en el mercado, los costos de transporte y seguros, y las barreras no arancelarias no explícitas, entre otros que se consideren importantes, dependiendo del sector o producto. Ahora bien, la mayor disponibilidad de información debe complementarse con las políticas de apoyo descritas al principio de este apartado.

En los próximos años, algunos productos panameños alcanzarán la desgravación arancelaria total en el TLC con México y en los que Panamá podría tener mayores oportunidades. Ese es el caso, por ejemplo, de los productos de panadería, pastelería y galletería, que en 2026 llegarán a un arancel del 0%. También el contexto actual de reacomodamiento de las cadenas de valor mundial, y especialmente de las de América del Norte, abre oportunidades de inversión entre México y Panamá a través del *nearshoring*, *friendshoring* o el *allyshoring*. La especialización de México en el sector manufacturero y la experiencia de Panamá en el sector servicios, especialmente logísticos, se podría conjugar para establecer sinergias entre los sectores empresariales de ambos países. El éxito en el aprovechamiento de esas oportunidades depende de las políticas de desarrollo y de las acciones de apoyo en comercio e inversión que sean adoptadas y puestas en práctica.

³⁹ Véase [en línea] <https://intelcom.gob.pa/buscador-oportunidades>.

Bibliografía

- Autoridad del Canal de Panamá (2024), [sitio web] <https://pancanal.com/> [fecha de consulta: 12 de julio de 2024].
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2024), CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas [base de datos en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>.
- _____. (2023a), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023*, Santiago [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68747-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2023>.
- _____. (2023b), *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023: el financiamiento de una transición sostenible: inversión para crecer y enfrentar el cambio climático*, Santiago [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>.
- _____. (2023c), *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2023*, Santiago [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48978-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2023>.
- _____. (2023d), *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades*, Santiago [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68663-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2023-cambios>.
- _____. (2023e), "Informe portuario 2022 a primer trimestre de 2023. Tras la tempestad ¿llega la calma?", *Facilitación, comercio y logística en América Latina y el Caribe, 2023*, Santiago [en línea] <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5d59ddd2-48f3-4928-b164-bd9d84b7ef39/content>.
- Cordero, M. (2022), *La inversión extranjera en los sectores dinamizadores del desarrollo sostenible y sus flujos hacia Centroamérica, Cuba, Haití, México y la República Dominicana, 2015-2021* (LC/MEX/TS.2022/11), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47980-la-inversion-extranjera-sectores-dinamizadores-desarrollo-sostenible-sus-flujos>.
- _____. (2019), *La inversión mexicana en Centroamérica* (LC/MEX/TS.2019/17), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44912-la-inversion-mexicana-centroamerica>.
- Durán Lima, J. E. (2008), "Indicadores de comercio exterior y política comercial: generalidades metodológicas e indicadores básicos", *Documento de Proyecto* (LC/W.216), Santiago de Chile, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Lall, S. (2000), "The technological structure and performance of developing country: manufactured exports, 1985-1998", *Oxford Development Studies*, vol. 28, N° 3, octubre.

- México (2015), Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Panamá, Decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 29 de junio.
- MICI-INTELCOM (Ministerio de Comercio e Industrias-Oficina de Inteligencia Comercial) (2023), “Ficha país: Panamá. Comercio de bienes, servicios e inversión” [en línea] <https://intelcom.gob.pa/ficha-tecnicas?pais=all> [fecha de consulta: 27 de marzo de 2024].
- _____(2021), “Ficha país: México. Relaciones comerciales y de inversión con Panamá”.
- Oficina Económica y Comercial de España (2024), “Guía de país: Panamá”, Panamá, Secretaría de Estado de Comercio, mayo [en línea] <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/092/documentos/2024/05/anexos/guia-pais-panama-2024.pdf>.
- _____(2023a), “Guía de país: México”, México, julio [en línea] <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/077/documentos/2023/08/guia-pais/guia-pais-mexico-agosto-2023.pdf>.
- _____(2023b), “Informe económico y comercial: Panamá”, Panamá, Secretaría de Estado de Comercio, junio [en línea] <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/092/documentos/2023/06/documentos-iec-panam%C3%A1-iec-panama.pdf>.
- OMC (Organización Mundial de Comercio) (2024a), *World Tariff Profiles 2023* [en línea] https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles23_e.pdf [fecha de consulta: 5 de junio de 2024].
- _____(2024b), “Perfiles arancelarios” [en línea] https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/tariff_profiles_list_s.htm [fecha de consulta: 29 de mayo de 2024].
- Secretaría de Economía (2023), Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México, 6 de octubre [en línea] <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>.
- Superintendencia de Bancos de Panamá (2024), “Reseña histórica” [sitio web] <https://www.superbancos.gob.pa/sobre-sbp/resena-historica> [fecha de consulta: 22 de mayo de 2024].
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2022a), *Catalogue of Diversification Opportunities 2022: New export possibilities for 233 economies based on economic complexity analysis* [en línea] https://unctad.org/system/files/official-document/tcsdtlinf2022d6_en.pdf
- _____(2022b), “Potential new products with higher export opportunity and top 10 growing markets” [en línea] https://unctad.org/system/files/non-official-document/tcsdtlinf2022d6_catalogue.xlsx.
- _____(2016), *Trade Policy Framework: Panama*, División del Comercio Internacional y de los Productos Básicos [en línea] https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2016d3_en.pdf.

Anexo estadístico

Cuadro A1
México y Panamá: exportaciones nacionales de bienes, 2010-2023
(En millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
México			
2010	298 305,1	301 481,7	3 176,7
2011	349 326,6	350 842,8	1 516,2
2012	370 706,7	370 751,4	44,8
2013	379 949,3	381 210,2	1 260,9
2014	396 890,5	399 984,3	3 093,8
2015	380 556,1	395 253,9	14 697,8
2016	373 953,6	387 087,4	13 133,8
2017	409 396,3	420 394,6	10 998,3
2018	450 683,6	464 294,3	13 610,6
2019	460 603,7	455 235,8	-5 367,9
2020	416 982,2	382 979,9	-34 002,3
2021	494 460,8	505 715,6	11 254,9
2022	577 730,7	604 614,6	26 883,9
2023	592 997,2	598 475,4	5 478,2
Panamá^a			
2010	727,6	9 136,5	-8 408,9
2011	785,0	11 339,7	-10 554,8
2012	821,6	12 494,3	-11 672,7
2013	843,7	13 030,8	-12 187,1
2014	817,2	13 707,2	-12 890,0
2015	695,1	12 129,3	-11 434,2
2016	634,8	11 693,4	-11 058,5
2017	660,0	12 724,4	-12 064,3
2018	672,3	13 233,0	-12 560,7
2019	1 504,3	12 836,5	-11 332,2
2020	1 709,1	8 076,8	-6 367,7
2021	3 646,3	11 558,0	-7 911,7
2022	3 652,2	15 230,2	-11 578,0
2023	3 245,8	12 329,0	-9 083,2

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>, sobre la base de información de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

^a No incluye las exportaciones de la Zona Libre de Colón.

Cuadro A2
Panamá: exportaciones nacionales por sectores de exportación, 2010-2023
(En porcentajes)

Año	Industria	Agrícola	Pesca	Agroindustria	Minerales
2010	34,3	28,5	25,9	11,3	0,0
2011	43,3	25,9	15,5	15,4	0,0
2012	43,6	27,3	13,5	15,5	0,0
2013	38,0	28,3	18,1	15,6	0,0
2014	32,2	28,9	22,3	16,6	0,0
2015	29,6	31,9	23,4	15,1	0,0
2016	27,5	31,8	23,5	17,3	0,0
2017	30,6	30,4	21,9	17,1	0,0
2018	32,9	29,8	18,7	18,7	0,0
2019	14,3	17,0	7,8	8,2	52,7
2020	9,7	15,1	5,7	7,2	62,3
2021	6,9	6,5	2,6	3,4	80,6
2022	8,1	6,5	3,6	4,2	77,6
2023	9,1	7,6	5,0	5,0	73,3

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Cuadro A3
México y Panamá: grado de apertura comercial, 2010-2022
(En porcentajes de las exportaciones e importaciones en relación con el PIB)

Año	México	Panamá
2010	59,3	144,4
2011	62,0	166,4
2012	64,3	156,5
2013	62,7	136,1
2014	64,1	118,2
2015	70,3	98,8
2016	75,6	87,5
2017	76,9	87,0
2018	80,2	85,4
2019	77,4	79,8
2020	76,8	65,5
2021	83,2	76,8
2022	88,4	93,9

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CEPALSTAT [base de datos en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>; y de Banco Mundial.

Cuadro A4
Panamá: exportaciones nacionales hacia sus principales destinos, con y sin minerales, 2010-2023
(En millones de dólares)

País	Con minerales	Sin minerales	Diferencia
China (continental)	4 833,5	632,2	4 201,4
Estados Unidos	2 013,7	2 013,7	0,0
Japón	1 782,1	98,4	1 683,8
República de Corea	1 219,1	155,2	1 064,0
Países Bajos	1 173,3	1 173,3	0,0
España	1 169,3	242,0	927,2
India	1 022,3	422,4	599,9
Alemania	988,1	326,8	661,4
Costa Rica	609,8	609,8	0,0
Zona libre de Colón (Panamá)	532,7	532,7	0,0
Canadá	521,2	398,4	122,8
Provincia china de Taiwán	512,8	512,8	0,0
Bulgaria	410,6	0,5	410,1
Brasil	261,5	54,2	207,2
México	218,2	218,2	0,0
Italia	213,1	213,1	0,0
Reino Unido	209,9	209,9	0,0
Nicaragua	192,3	192,3	0,0
Tailandia	187,5	187,5	0,0
Viet Nam	186,3	186,3	0,0
Suecia	158,5	158,5	0,0
Honduras	156,0	156,0	0,0
Guatemala	152,8	152,8	0,0
Filipinas	147,6	0,3	147,3
Dinamarca	143,7	143,7	0,0
Colombia	138,2	138,2	0,0
El Salvador	118,9	118,9	0,0
Bélgica	114,0	76,4	37,6
Suriname	77,9	77,9	0,0
Chile	69,1	69,1	0,0

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Cuadro A5
Panamá: importaciones desde sus principales mercados de origen, 2010-2023
(En porcentajes y tasas de crecimiento promedio anual)

País	Porcentaje	Tasa de crecimiento promedio anual
Estados Unidos	24,5	0,7
Zonas libres de petróleo (Panamá)	14,0	4,4
China (continental)	9,4	11,3
Zona libre de Colón (Panamá)	8,2	-1,5
México	4,6	3,9
Costa Rica	3,9	1,0
Colombia	3,1	2,9
Zonas francas (Panamá)	2,9	45,1
España	2,5	5,4
República de Corea	2,4	-1,1
Japón	2,2	-0,4
Alemania	1,8	4,8
Brasil	1,7	1,7
Guatemala	1,7	3,6
Italia	1,3	9,1
Francia	1,1	9,0
Tailandia	1,1	1,2
El Salvador	0,9	2,7
Argentina	0,9	9,7
Turquía	0,8	9,2
India	0,8	20,0
Perú	0,8	7,3
Chile	0,8	6,6
Canadá	0,7	4,1
Países Bajos	0,6	4,6
Reino Unido	0,5	6,1
Ecuador	0,5	7,9
Provincia china de Taiwán	0,4	0,8
Bélgica	0,4	7,8
Hong Kong (China)	0,4	-5,9

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Cuadro A6
México: exportaciones hacia sus principales destinos, 2010-2023
(En porcentajes y tasas de crecimiento promedio anual)

País	Porcentaje	Tasa de crecimiento promedio anual
Estados Unidos	79,2	5,8
Canadá	2,9	4,3
China	1,6	6,7
Alemania	1,3	7,8
Brasil	1,0	1,1
Colombia	0,9	-2,6
España	0,9	-7,5
Japón	0,8	5,9
República de Corea	0,6	12,5
Reino Unido	0,6	4,4
India	0,5	-1,5
Países Bajos	0,5	1,5
Guatemala	0,5	5,9
Chile	0,4	-3,2
Perú	0,3	2,4
Francia	0,3	6,3
Bélgica	0,3	2,7
Argentina	0,3	-5,5
Italia	0,3	1,6
Suiza	0,3	5,9
Panamá	0,3	3,2
Venezuela (República Bolivariana de)	0,2	-16,4
Costa Rica	0,2	2,8
Australia	0,2	3,7
El Salvador	0,2	4,9
Hong Kong (China)	0,2	4,3
Nicaragua	0,2	11,3
República Dominicana	0,2	0,3
Singapur	0,2	3,3
Honduras	0,2	9,8

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Cuadro A7
México: importaciones desde sus principales mercados de origen, 2010-2023
(En porcentajes y tasas de crecimiento promedio anual)

País	Porcentaje	Tasa de crecimiento promedio anual
Estados Unidos	46,3	4,8
China	17,8	7,9
Japón	4,0	2,7
República de Corea	3,7	3,6
Alemania	3,6	5,6
Canadá	2,4	3,6
Malasia	2,0	7,1
Brasil	1,5	9,9
Italia	1,4	6,6
Tailandia	1,3	10,3
Viet Nam	1,1	24,5
España	1,1	5,7
India	1,1	13,3
Francia	0,9	4,3
Países Bajos	0,7	-1,9
Filipinas	0,6	6,7
Reino Unido	0,5	2,7
Suiza	0,4	4,0
Chile	0,4	0,3
Irlanda	0,4	10,4
Indonesia	0,4	7,1
Singapur	0,4	4,1
Federación de Rusia	0,3	7,1
Austria	0,3	12,7
Costa Rica	0,3	-2,7
Polonia	0,3	22,1
Colombia	0,3	9,0
República Checa	0,3	13,5
Bélgica	0,3	6,7
Hungría	0,3	13,9

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Cuadro A8
Panamá: exportaciones totales de servicios, 2010-2023
(En millones de dólares y porcentajes)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
En millones de dólares														
Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.	62,5	87,4	103,9	125,7	102,4	107,5	112,9	123,8	117,9	115,8	55,8	66,7	103,1	109,2
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	7,8	7,9	12,1	4,6	8,3	5,9	2	14,1	34,4	26,6	3	0,8	0,2	0,3
Construcción	1,7	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mantenimiento y reparaciones, n.i.o.p.	3,4	10,1	12,8	14,8	16,7	16,7	15	16,1	16,4	16,4	14,5	16,4	16,2	15,2
Otros servicios empresariales	233,8	276,7	377	377,4	663,8	546,7	504,4	514,6	465,4	535,9	360,6	311,7	311,7	344,3
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de seguros y pensiones	122,7	139,7	153,7	138,4	120,2	225,7	226,7	262,8	230,4	264,9	205,4	247,8	410,9	533,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	326,7	349,4	307,1	310,5	315,3	285,5	301	294,1	477,9	487	423,3	437,2	503,4	529,8
Servicios financieros	463,1	646,6	1087	1073,3	989,4	1244,4	1269,4	1220,1	900,8	825,6	710	611,6	907,7	1331
Servicios personales, culturales y recreativos	10,1	37	45,8	40,9	35,6	44,6	5,1	7,1	6,1	7,1	4,1	4,1	4	4,2
Transporte	3 435,4	4 032,9	4 806,2	5 182,2	5 456,5	5 440,3	5 604,3	6 459,0	6 680,1	6 935,4	5 285,6	6 643,2	8 316,0	9 121,8
Viajes	1 744,8	2 518,9	3 064,4	3 532,7	3 729,4	3 948,2	4 234,3	4 422,0	4 617,2	4 520,3	1 129,4	2 308,7	4 723,4	5 456,3
Total	6 412,0	8 108,5	9970,0	10 800,5	11 437,6	11 865,5	12 275,1	13 333,7	13 546,6	13 735,0	8 191,7	10 648,2	15 296,6	17 445,2

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
En porcentajes														
Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.	1,0	1,1	1,0	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6
Cargos por el uso de la propiedad intelectual, n.i.o.p.	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mantenimiento y reparaciones, n.i.o.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Otros servicios empresariales	3,6	3,4	3,8	3,5	5,8	4,6	4,1	3,9	3,4	3,9	4,4	2,9	2,0	2,0
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de seguros y pensiones	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1	1,9	1,8	2,0	1,7	1,9	2,5	2,3	2,7	3,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	5,1	4,3	3,1	2,9	2,8	2,4	2,5	2,2	3,5	3,5	5,2	4,1	3,3	3,0
Servicios financieros	7,2	8,0	10,9	9,9	8,7	10,5	10,3	9,2	6,6	6,0	8,7	5,7	5,9	7,6
Servicios personales, culturales y recreativos	0,2	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Transporte	53,6	49,7	48,2	48,0	47,7	45,8	45,7	48,4	49,3	50,5	64,5	62,4	54,4	52,3
Viajes	27,2	31,1	30,7	32,7	32,6	33,3	34,5	33,2	34,1	32,9	13,8	21,7	30,9	31,3

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) [en línea] <https://www.servicios.sieca.int/>.

Nota: n.i.o.p.= no incluido en otra parte.

Cuadro A9
Panamá: importaciones totales de servicios, 2010-2023
(En millones de dólares y porcentajes)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
En millones de dólares														
Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.	78,9	67,9	79	65,5	89,6	84,7	122,1	89,1	112,5	122,4	60,9	63,7	86	94,6
Cargos por el uso de la propiedad intelectual, n.i.o.p.	46,3	68,7	96,9	80,9	98,7	57	47	46,3	631,1	380,8	443,6	12,6	24,2	9,2
Construcción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mantenimiento y reparaciones, n.i.o.p.	4,5	4,7	9,7	11,3	11,4	8,6	5,8	5,1	6	6,6	4,5	4,5	6,4	7,5
Otros servicios empresariales	129,7	543,4	610,2	718,6	852,8	741,5	718,7	764,9	665	682,4	485,6	462,6	472,1	601
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de seguros y pensiones	161,3	208,8	214,3	275,6	211,2	239,1	232	237,6	227,3	233,3	147,3	236,5	383,7	557,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	58,8	70,8	36	83,4	103,5	89,8	73,7	76,2	152,3	153	119	127,7	153,3	162,7
Servicios financieros	369	605,4	571,2	586,1	450,3	562,2	540,7	505,3	117,3	102,2	220,1	269,8	378	480,2
Servicios personales, culturales y recreativos	0,1	13,1	17,4	34	37,1	28,2	30,3	32,1	32,2	32	23,6	23,3	12,1	12,6
Transporte	1 541,4	2 214,5	2 360,9	2 424,9	2 144,3	1 958,0	1 866,8	1 995,9	2 080,7	1 980,0	1 241,9	2 254,8	3 039,3	2 823,7
Viajes	397,8	505,2	415,2	862,1	941,7	1 054,7	1 143,5	920,7	1 184,3	1 421,5	466,5	688,9	995,9	1 231,9
Total	2 787,8	4 302,5	4 410,8	5 142,4	4 940,6	4 823,8	4 780,6	4 673,2	5 208,7	5 114,2	3 213,0	4 144,4	5 551,0	5 980,5

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
En porcentajes														
Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.	2,8	1,6	1,8	1,3	1,8	1,8	2,6	1,9	2,2	2,4	1,9	1,5	1,5	1,6
Cargos por el uso de la propiedad intelectual, n.i.o.p.	1,7	1,6	2,2	1,6	2,0	1,2	1,0	1,0	12,1	7,4	13,8	0,3	0,4	0,2
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mantenimiento y reparaciones, n.i.o.p.	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios empresariales	4,7	12,6	13,8	14,0	17,3	15,4	15,0	16,4	12,8	13,3	15,1	11,2	8,5	10,0
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de seguros y pensiones	5,8	4,9	4,9	5,4	4,3	5,0	4,9	5,1	4,4	4,6	4,6	5,7	6,9	9,3
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2,1	1,6	0,8	1,6	2,1	1,9	1,5	1,6	2,9	3,0	3,7	3,1	2,8	2,7
Servicios financieros	13,2	14,1	13,0	11,4	9,1	11,7	11,3	10,8	2,3	2,0	6,9	6,5	6,8	8,0
Servicios personales, culturales y recreativos	0,0	0,3	0,4	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	0,2
Transporte	55,3	51,5	53,5	47,2	43,4	40,6	39,0	42,7	39,9	38,7	38,7	54,4	54,8	47,2
Viajes	14,3	11,7	9,4	16,8	19,1	21,9	23,9	19,7	22,7	27,8	14,5	16,6	17,9	20,6

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) [en línea] <https://www.servicios.sieca.int/>.

Notas: n.i.o.p.= no incluido en otra parte.

Cuadro A10
Panamá: exportaciones hacia México, 2010-2023
(En porcentajes)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Participación de mercado	0,17	0,13	0,15	0,25	0,35	0,48	0,24	0,24	0,62	0,54	0,61	0,42	0,52	0,69
Por intensidad tecnológica														
Bienes primarios	56,8	50,4	30,8	35,9	9,9	3,2	43,7	29,1	10,8	13,7	7,1	6,6	7,3	4,3
Manufacturas basadas en recursos naturales	4,5	22,9	34,9	34,7	49,4	53,4	20,7	60,9	83,4	83,3	87,5	88,7	82,3	87,7
Manufacturas de alta tecnología	21,0	20,0	32,5	28,5	36,2	33,4	31,8	2,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Manufacturas de baja tecnología	17,5	6,6	1,8	0,9	1,2	6,9	3,9	7,2	4,5	0,0	0,0	0,0	5,0	0,9
Manufacturas de tecnología media	0,3	0,2	0,0	0,0	1,4	1,9	0,0	0,4	0,6	2,9	5,3	4,7	5,1	7,1
Otras transacciones	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Cuadro A11
Panamá: importaciones desde México, 2010-2023
(En porcentajes)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Participación de mercado	1,08	0,98	1,11	1,02	1,04	1,28	1,32	1,23	2,42	2,40	2,81	2,43	2,14	2,15
Por intensidad tecnológica														
Bienes primarios	2,0	2,0	1,9	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,5	2,8	4,1	4,4	5,2	4,9
Manufacturas basadas en recursos naturales	19,9	19,5	15,5	16,9	17,1	16,2	17,1	15,5	15,4	16,3	20,4	19,2	22,1	18,7
Manufacturas de baja tecnología	23,6	22,8	29,0	22,0	26,9	20,3	16,0	18,8	18,3	17,8	18,5	17,5	19,5	19,8
Manufacturas de tecnología media	31,6	38,9	39,8	45,7	40,6	46,1	47,6	46,0	46,4	46,0	38,7	42,7	38,8	40,6
Manufacturas de alta tecnología	20,9	15,3	12,3	12,3	12,5	14,5	15,9	15,9	16,0	15,5	17,4	15,6	13,6	15,0
Otras transacciones	2,0	1,5	1,4	1,5	1,3	1,2	1,5	1,7	1,4	1,7	1,0	0,6	0,7	1,1

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

Cuadro A12
Panamá: principales 30 productos de exportación hacia México por intensidad tecnológica, 2010-2023
 (En porcentajes)

Código SA	Descripción de producto	Porcentaje promedio 2010-2023	Clasificación por intensidad tecnológica
151110	Aceite de palma en bruto	49,44	Manufacturas basadas en recursos naturales
020610	Despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados	12,75	Bienes primarios
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	14,75	Manufacturas de alta tecnología
320890	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones en disolventes orgánicos volátiles de productos citados en las partidas 3901 a 3913, con una proporción de disolvente > 50% del peso de la disolución...	1,12	Manufacturas de tecnología media
320910	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos dispersos o disueltos en un medio acuoso	0,59	Manufacturas de tecnología media
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	2,73	Manufacturas basadas en recursos naturales
030499	Congelados de carne de pescado, n.c.o.p (excluyendo filetes)	3,35	Bienes primarios
220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	1,22	Manufacturas basadas en recursos naturales
410419	Cueros y pieles de bovino incl. el búfalo o de equino en estado húmedo, incluso el <i>wet blue</i> curtidos depilados incl. divididos (exc. preparados de otra forma, así como plena flor, sin dividir, o divididos con la flor)	1,91	Manufacturas de baja tecnología
761290	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes similares de aluminio, incl. los envases tubulares rígidos para cualquier materia (excluyendo gas comprimido o licuado) de capacidad <= 300 l, n.c.o.p.	0,34	Manufacturas de baja tecnología
030448	Rayas (Rajidae)	0,45	Bienes primarios
411330	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados de reptil incl. divididos (exc. cueros y pieles agamuzados charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados, así como los cueros y pieles metalizados)	1,49	Manufacturas de baja tecnología
470790	Papel o cartón para reciclar desperdicios y desechos incl. los desperdicios y desechos sin clasificar...	0,48	Manufacturas basadas en recursos naturales
151321	Aceites de almendra de palma o babasú, en bruto	0,15	Manufacturas basadas en recursos naturales
030381	Escualos congelados	0,73	Bienes primarios
151190	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceite de palma en bruto)	0,19	Manufacturas basadas en recursos naturales

Código SA	Descripción de producto	Porcentaje promedio 2010-2023	Clasificación por intensidad tecnológica
020230	Carne deshuesada de bovinos congelada	0,92	Bienes primarios
030389	Pescado congelado, n.e.p..	0,47	Bienes primarios
030489	Filetes de pescado congelados, n.e.p.	0,17	Bienes primarios
020649	Despojos de porcino, comestibles, congelados (exc. los hígados)	0,19	Bienes primarios
030429	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados; filetes congelados; los demás...	0,65	Bienes primarios
490199	Libros folletos e impresos similares...	0,21	Otras transacciones
440710	Madera de coníferas aserrada o desbastada longitudinalmente cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada, o unida por los extremos de espesor > 6 mm	0,58	Manufacturas basadas en recursos naturales
720410	Desperdicios y desechos chatarra de fundición (exc. radiactivos)	0,26	Manufacturas basadas en recursos naturales
720430	Desperdicios y desechos chatarra de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, así como desperdicios y desechos de pilas de baterías de pilas y de acumuladores eléctricos)	0,19	Manufacturas basadas en recursos naturales
721041	Productos planos de hierro o acero, sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío, o en caliente, ondulados, cincados (exc. cincados electrolíticamente)	0,05	Manufacturas de baja tecnología
151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incl. refinados (exc. grasas y aceites y sus fracciones, preparados de otra forma)	0,34	Manufacturas basadas en recursos naturales
410120	Todo cueros y pieles de bovino, incl. búfalo o de equino, depilados o no, una sola pieza, de un peso unitario <= 8 kg para los secos, <= 10 kg para los salados secos o <= 16 kg cuando está fresco salado en húmedo o conservados de otro modo (sin bronceado, apergaminar ni preparar de otra forma)	0,41	Bienes primarios
030219	Salmónidos frescos o refrigerados (exc. truchas salmones del Pacífico, salmones del Atlántico, y salmones del Danubio)	0,39	Bienes primarios
030289	Pescado fresco, o refrigerado, n.e.p.	0,29	Bienes primarios

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

Notas: Código SA= Código de Sistema Armonizado.

n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares.

N.D.= no disponible

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.

n.e.p.= no especificado en otra parte.

Cuadro A13
Panamá: principales 30 productos de importación desde México por intensidad tecnológica, 2010-2023
 (En porcentajes)

Código SA	Descripción de producto	Porcentaje promedio 2010-2023	Clasificación por intensidad tecnológica
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar <i>Break</i> o <i>Station Wagon</i> , y los de carreras, con motor de émbolo, pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada > 1.500 cm ³ e <= 3.000 cm ³ ...	7,8	Manufacturas de tecnología media
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar preparados para usos terapéuticos o profilácticos dosificados...	5,7	Manufacturas de alta tecnología
870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar <i>Break</i> o <i>Station Wagon</i> , y los de carreras, con motor de émbolo, pistón de encendido por compresión y de cilindrada > 1.500 cm ³ e <= 2.500 cm ³ ...	3,1	Manufacturas de tecnología media
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebé, y artículos similares de cualquier materia	3,0	Manufacturas de baja tecnología
852872	Aparatos receptores para televisión, en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores de sonido o video, diseñados para incorporar un dispositivo de video en la pantalla	2,3	Manufacturas de alta tecnología
870322	Automóviles de turismo incl. los del tipo familiar <i>Break</i> o <i>Station Wagon</i> , y los de carreras, con motor de émbolo, pistón alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada > 1.000 cm ³ e <= 1.500 cm ³ ...	2,2	Manufacturas de tecnología media
190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula, o extracto de malta sin cacao, o con un contenido de cacao < 40%, en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada...	2,0	Manufacturas basadas en recursos naturales
721420	Barras de hierro o acero, sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	1,9	Manufacturas de baja tecnología
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	1,6	Manufacturas de tecnología media
220300	Cerveza de malta	1,5	Manufacturas basadas en recursos naturales
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel, o cartón sin corrugar	1,5	Manufacturas de baja tecnología
210690	Preparaciones alimenticias n.c.o.p.	1,4	Manufacturas basadas en recursos naturales
830990	Tapones, tapas, incl. las tapas roscadas y los tapones vertedores, cápsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas, precintos y demás accesorios para envases de metal común (exc. tapas corona)	1,4	Manufacturas de baja tecnología
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	1,4	Bienes primarios
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, por ejemplo, hojuelas, copos de maíz	1,4	Manufacturas basadas en recursos naturales
330510	Champús	1,2	Manufacturas de tecnología media

Código SA	Descripción de producto	Porcentaje promedio 2010-2023	Clasificación por intensidad tecnológica
821210	Navajas y maquinillas no eléctricas de afeitar de metal común	1,1	Manufacturas de baja tecnología
330590	Preparaciones capilares (exc. champús, preparaciones para ondulación o desrizado, permanentes, lacas para el cabello)	1,0	Manufacturas de tecnología media
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	0,9	Manufacturas basadas en recursos naturales
330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	0,9	Manufacturas de tecnología media
380891	Insecticidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	0,8	Manufacturas de tecnología media
340220	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de lavado y preparaciones de limpieza...	0,8	Manufacturas de tecnología media
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos de uso doméstico, de fundición hierro o acero, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles (exc. aparatos para cocinas industriales)	0,7	Manufacturas de baja tecnología
870899	Partes y accesorios de tractores, vehículos, automóviles para transporte de >= 10 personas, automóviles de turismo, vehículos, automóviles para transporte de mercancías o para usos especiales, n.c.o.p.	0,7	Manufacturas de tecnología media
380991	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tinte o de fijación de materias colorantes y demás productos y preparaciones, por ejemplo, aprestos y mordientes de los tipos utilizados en la industria textil o industrias similares...	0,7	Manufacturas de tecnología media
845020	Máquinas para lavar ropa, de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca > 10 kg	0,7	Manufacturas de tecnología media
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	0,7	Manufacturas de tecnología media
870422	Vehículos automotores para transporte de mercancías, con motor de émbolo, pistón de encendido por compresión, diésel o semidiésel, de peso total con carga máxima > 5 t e <= 20 t...	0,7	Manufacturas de tecnología media
490199	Libros, folletos e impresos simil. (exc. en hojas sueltas, así como diccionarios enciclopedias publicaciones periódicas impresas y publicaciones consagradas esencialmente a la publicidad)	0,7	Otras transacciones
330749	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incl. las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas (exc. agarbatti y demás preparaciones odoríferas que actúen por combustión)	0,6	Manufacturas de tecnología media

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] [en línea] <https://intelcom.gob.pa/dashboard-internacionales>.

Código SA= Código de Sistema Armonizado.

n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares.

N.D.= no disponible.

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.

Cuadro A14
Panamá: posición de la IED de México, según actividad económica, 2010-2022
(En millones de dólares)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020P	2021P	2022P
Industrias manufactureras	258 381	283 729	342 594	672 891	663 526	675 084	690 182	662 807	600 681	569 412	474 983	544 883	564 241
Comercio al por mayor y al por menor	70 072	141 713	110 321	86 452	104 997	110 854	92 590	95 612	116 228	128 321	210 978	218 005	227 392
Transporte, almacenamiento y correo	1 325	10 595	11 427	4 360	5 815	8 250	10 991	10 605	9 505	12 727	12 098	15 984	17 426
Información y comunicación	147 280	149 073	45 563	320 989	318 069	321 645	297 585	354 171	374 562	305 301	223 303	270 766	318 501
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 295	2 662	4 872	11 596	17 927	19 284	16 909	16 992	19 153	21 359	22 152	23 860	24 960
Actividades administrativas y servicios de apoyo	0	0	0	129	146	184	3	787	1 072	1 293	1 371	1 466	1 566
Otras actividades de servicios	263 555	325 427	233 025	263 710	265 443	335 195	352 012	488 521	501 710	547 754	464 159	453 278	454 575
Total	741 908	913 199	747 802	1 360 127	1 375 923	1 470 498	1 460 271	1 629 495	1 622 911	1 586 165	1 409 045	1 528 243	1 608 661

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la información proporcionada por la Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), República de Panamá.

Notas: Se aplica la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas la Actividades Económica (CIIU), Revisión 4.

P= cifras preliminares.

Cuadro A15
México: principales 40 productos de importación clasificados por el cambio de su participación de producto, 2010-2015, 2016-2021, 2019-2023
(A nivel de partida del Sistema Armonizado)

Código SA	Descripción del producto	2010-2015	2016-2021	2019-2023
2603	Minerales de cobre y sus concentrados	N.D.	N.D.	Dinámico
0803	Plátanos, incl. plátanos frescos o secos	Dinámico	Estancado	Estancado
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados, o en salmuera...	Dinámico	Estancado	Dinámico
7204	Desperdicios y desechos chatarra de fundición hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero...	Estancado	Estancado	Dinámico
1511	Aceite de palma y sus fracciones incl. refinados sin modificar químicamente	Estancado	Estancado	Dinámico
3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, o sin mezclar...	Estancado	Dinámico	Dinámico
4403	Madera en bruto, incl. descortezada, desalburada, o escuadrada...	Dinámico	Estancado	Estancado
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	Estancado	Estancado	Estancado
2301	Harina, polvo, y pellets de carne, de despojos de pescado, o de crustáceos de moluscos...	Dinámico	Estancado	Estancado
0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	Dinámico	Estancado	Estancado
2208	Alcohol etílico, sin desnaturalizar, con un grado alcohólico volumétrico < 80% volumen...	Dinámico	Estancado	Estancado
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa, químicamente pura, en estado sólido	Estancado	Estancado	Estancado
7404	Desperdicios y desechos de cobre...	Dinámico	Estancado	Dinámico
0202	Carne de bovinos congelada	Dinámico	Estancado	Estancado
1504	Grasas y aceites y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin modificar químicamente	Dinámico	Estancado	Estancado
0807	Melones, sandías y papayas frescos	Estancado	Estancado	Estancado
2523	Cementos hidráulicos, incl. los cementos sin pulverizar (clinker), incl. coloreados	Estancado	Dinámico	Dinámico
7602	Desperdicios y desechos de aluminio...	Dinámico	Estancado	Estancado
0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados, o congelados	Estancado	Estancado	Dinámico
7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado, o en polvo	Estancado	Dinámico	Dinámico
0407	Huevos de ave, con cáscara, frescos, conservados o cocidos	Dinámico	Estancado	Dinámico
0303	Pescado comestible congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	Dinámico	Estancado	Estancado
0206	Despojos de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal, o mular, comestibles, frescos, refrigerados o congelados	Dinámico	Estancado	Estancado
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso...	Dinámico	Dinámico	Dinámico
4804	Papel y cartón Kraft sin estucar ni recubrir, en bobinas, rollos de anchura > 36 cm, o en hojas de forma cuadrada o rectangular, con un lado > 36 cm y el otro > 15 cm, sin plegar...	Dinámico	Estancado	Estancado
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados...	Dinámico	Estancado	Dinámico

Código SA	Descripción del producto	2010-2015	2016-2021	2019-2023
7308	Puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas...	Dinámico	Estancado	Dinámico
0804	Dátiles, higos, piñas, ananás, aguacates, paltas, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Estancado	Estancado	Estancado
7112	Desperdicios y desechos de metal precioso o chapado, de metal precioso, plaqué...	Estancado	Estancado	Estancado
7801	Plomo en bruto	Dinámico	Estancado	Estancado
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor > 6 mm	Dinámico	Estancado	Dinámico
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos, preparados con huevas de pescado	Dinámico	Estancado	Estancado
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibra de celulosa...	Dinámico	Estancado	Dinámico
3823	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado; alcoholes grasos industriales	Dinámico	Dinámico	Dinámico
1516	Grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados...	Dinámico	Dinámico	--
4707	Papel o cartón para reciclar desperdicios y desechos (exc. lana de papel)	Dinámico	Estancado	Dinámico
0402	Leche y nata, crema, concentradas, o con adición de azúcar u otro edulcorante	Estancado	Estancado	Estancado
4104	Cueros y pieles curtidos, o <i>crust</i> de bovino, incl. el búfalo o de equino, depilados, incl. divididos (exc. preparados de otra forma)	Dinámico	Estancado	Dinámico
0511	Productos de origen animal n.c.o.p.; animales muertos de todo tipo, impropios para la alimentación humana	Dinámico	Estancado	Dinámico
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	N.D.	Estancado	Dinámico

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <http://magic.cepal.org>, con información de Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Notas: Código SA= Código de Sistema Armonizado.

n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares.

N.D.= no disponible.

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.

Cuadro A16
México: principales 30 productos de importación clasificados por el cambio de su participación de producto, 2010-2015, 2016-2021 y 2019-2023
(A nivel de partida del Sistema Armonizado)

Código SA	Descripción del producto	2010-2015	2016-2021	2019-2023
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso...	Estancado	Estancado	Dinámico
8708	Partes y accesorios de tractores vehículos automóviles para transporte de >= 10...	Dinámico	Estancado	Estancado
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas; sus partes	Dinámico	Dinámico	Estancado
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos...	Estancado	Estancado	Estancado
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles...	Dinámico	Estancado	Dinámico
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	Dinámico	Dinámico	Estancado
8473	Partes y accesorios identificables de las partidas 8469 a 8472...	Estancado	Dinámico	Estancado
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos...	Dinámico	Estancado	Estancado
8536	Interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria...	Dinámico	Estancado	Estancado
8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados...	Dinámico	Estancado	Dinámico
8408	Motores de émbolo, pistón de encendido por compresión, motores diésel o semidiésel	Dinámico	Dinámico	Estancado
8504	Transformadores eléctricos, rectificadores y demás convertidores eléctricos estáticos...	Dinámico	Dinámico	Dinámico
3926	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914 n.c.o.p.	Estancado	Estancado	Estancado
1005	Maíz	Estancado	Dinámico	Dinámico
8538	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a los aparatos de las partidas 8535, 8536 u 8537 n.c.o.p.	Dinámico	Estancado	Estancado
8414	Bombas de aire o de vacío...	Dinámico	Estancado	Dinámico
8541	Diodos transistores y dispositivos de material semiconductor...	Dinámico	Estancado	Dinámico
9018	Instrumentos y aparatos de medicina cirugía odontología o veterinaria...	Dinámico	Dinámico	Estancado
8479	Máquinas y aparatos mecánicos...	Dinámico	Estancado	Dinámico
8481	Artículos de grifería y órganos simil. para tuberías...	Dinámico	Estancado	Estancado
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo, pistón de las partidas 8407 u 8408 n.c.o.p.	Dinámico	Estancado	Estancado
4011	Neumáticos, llantas neumáticas, nuevos, de caucho	Dinámico	Estancado	Dinámico
8507	Acumuladores eléctricos...	Dinámico	Dinámico	Dinámico

Código SA	Descripción del producto	2010-2015	2016-2021	2019-2023
7326	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas)	Estancado	Dinámico	Estancado
3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados...	Estancado	Dinámico	Estancado
8483	Árboles de transmisión...	Dinámico	Estancado	Estancado
3923	Artículos para transporte o envasado de plástico...	Dinámico	Dinámico	Estancado
8529	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a emisores y a receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión a cámaras de televisión y a videocámaras...	Estancado	Estancado	Estancado
7318	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpías, roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas...	Dinámico	Dinámico	Estancado
8407	Motores de émbolo, pistón alternativo, de encendido por chispa, y motores rotativos, de encendido por chispa, motores de explosión	Estancado	Dinámico	Estancado

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>.

Notas: Código SA= Código de Sistema Armonizado.

n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares

N.D.= no disponible

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.

Cuadro A17
Panamá: categorización de los productos potenciales en el mercado mexicano, circa 2023

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa <i>ad valorem</i>	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón, o fécula en hojas y productos simil.	Productos alimenticios	3,569	6	0,37	0,3	-0,294	No
2002	Tomates preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	Productos alimenticios	10,295	2	0,60	0,3	-1,500	No
2209	Vinagre y sucedáneos del vinagre obtenidos a partir del ácido acético	Productos alimenticios	0,000	1	0,45	24,1	0,285	No
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como compotas, jaleas y mermeladas purés y pastas de frutos obtenidos por cocción)	Productos alimenticios	6,751	13	0,34	0,0	-1,092	No
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonzadores compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	Productos alimenticios	2,466	4	0,84	0,1	-0,459	No
2104	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos preparados; preparaciones para la alimentación infantil o para usos dietéticos que consistan en una mezcla finamente homogeneizada de varias sustancias básicas, tales como carne, pescado, legumbres u hortalizas, o frutas acondicionadas para la venta al por menor, en envases con un contenido <= 250 g	Productos alimenticios	0,000	2	0,96	0,0	-0,524	No
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	Productos de origen animal	14,400	6	0,73	0,0	0,643	No
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incl. crustáceos sin pelar, cocidos, al vapor o en agua hirviendo, harina polvo y pellets de crustáceos aptos para el consumo humano	Productos de origen animal	13,218	23	0,67	139,7	-1,974	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
0406	Quesos y requesón	Productos de origen animal	25,292	8	0,75	0,0	-0,219	Sí
0102	Animales vivos de la especie bovina	Productos de origen animal	0,000	7	1,00	0,9	-1,005	No
0202	Carne de bovinos congelada	Productos de origen animal	13,330	3	0,54	26,1	-1,249	No
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado, de la partida 0304)	Productos de origen animal	1,634	49	1,00	591,0	-1,282	No
6810	Manufacturas de cemento, hormigón, o piedra artificial, incl. armadas	Piedra y cristal	4,089	5	0,28	0,7	0,364	Sí
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada, o unida por los extremos, de espesor > 6 mm	Productos de madera	0,000	24	0,33	1,1	-1,197	No
4419	Artículos de mesa o de cocina de madera (exc. artículos de amoblado o de ornamentación, artículos de tonelería, partes de madera para artículos de mesa o de cocina, cepillos, escobas, cribas y cedazos de mano)	Productos de madera	4,500	4	0,71	0,9	-0,355	No
0711	Hortalizas, incl. silvestres, conservadas provisionalmente, por ejemplo con gas sulfuroso, o con agua salada sulfurosa, o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación, pero todavía impropias para consumo inmediato	Productos del reino vegetal	4,408	6	0,98	0,1	-0,899	No
0805	Agrios cítricos, frescos, o secos	Productos del reino vegetal	10,670	7	0,64	0,2	-1,051	Sí
3401	Jabón; productos y preparaciones, orgánicos, tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes	Productos químicos	6,548	4	0,25	0,6	-1,107	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa <i>ad valorem</i>	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, incl. las mezclas de productos naturales, n.c.o.p.	Productos químicos	0,000	90	0,64	0,1	0,000	No
3811	Preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación, aditivos peptizantes, mejoradores de viscosidad, anticorrosivos y demás aditivos preparados para aceites minerales, incl. la gasolina u otros líquidos utilizados para los mismos fines que los aceites minerales	Productos químicos	0,000	16	0,91	0,0	N.D.	No
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> de punto para mujeres o niñas (exc. cazadoras y artículos simil. combinaciones, enaguas, bragas, prendas de deporte, monos y conjuntos de esquí y trajes de baño)	Textiles	10,863	23	0,24	0,0	-1,253	No
6109	<i>T-shirts</i> y camisetas de punto	Textiles	23,292	3	0,08	0,2	-1,324	No
6110	Suéteres, <i>jerseys</i> , <i>pullovers</i> , cardiganes, chalecos y artículos simil. de punto (exc. chalecos acolchados)	Textiles	12,331	7	0,20	0,2	-1,280	No
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> para mujeres o niñas (exc. de punto así como cazadoras y artículos simil., combinaciones, enaguas, bragas, bombachas, calzones, prendas de deporte, monos, overoles y conjuntos de esquí, y trajes de baño)	Textiles	16,604	38	0,18	0,1	-1,228	No
6306	Toldos de cualquier clase, tiendas, carpas, velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres, así como artículos para acampar, de materia textil de cualquier clase (exc. protectores planos de tejidos ligeros; quitasoles-tienda; sacos de campamento, sacos militares y continentes simil.; sacos de dormir, colchones, almohadas y cojines rellenos)	Textiles	8,000	7	0,77	0,0	-0,779	Sí

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
6105	Camisas de punto para hombres o niños (exc. camisones, <i>T-shirts</i> y camisetas)	Textiles	13,252	3	0,10	0,0	-1,616	No
6107	Calzoncillos, incl. los largos y los <i>slips</i> , camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil. de punto, para hombres o niños (exc. camisetas)	Textiles	13,042	8	0,15	0,4	-1,352	No
6108	Combinaciones, enaguas, bragas, bombachas, calzones incl. las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil. de punto, para mujeres o niñas (exc. <i>t-shirts</i> camisetas sostenes fajas corsés y artículos simil.)	Textiles	12,672	11	0,31	0,0	-1,360	No
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl. para varices de punto (exc. para bebés)	Textiles	15,046	9	0,57	0,0	-0,700	No
6301	Mantas de todo tipo, de materia textil (exc. manteles y colchas, así como artículos de cama y artículos simil. de la partida 9404)	Textiles	20,441	5	0,81	0,0	-0,901	No

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>, de Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá [base de datos en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>; y del Growth Lab, The Atlas of Economic Complexity de la Universidad de Harvard [base de datos en línea] <https://atlas.cid.harvard.edu/>.

Notas: HH= índice Herfindahl-Hirschman.

Código SA= Código de Sistema Armonizado.

IPC= índice de complejidad económica del producto (IPC), reportado por el Laboratorio de Crecimiento (Growth Lab, en inglés), de la Universidad de Harvard.

n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares.

N.D.= no disponible.

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.

Cuadro A18
México: productos con crecimiento de su demanda en el mercado mexicano que exporta Panamá al mundo, circa 2023

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
0102	Animales vivos de la especie bovina	Productos de origen animal	0,0	7,00	1,0	0,9	-1,00	No
0202	Carne de bovinos congelada	Productos de origen animal	13,3	3,00	0,5	26,1	-1,25	No
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	Productos de origen animal	14,4	6,00	0,7	0,0	0,64	No
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (excl. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	Productos de origen animal	1,6	49,00	1,0	591,0	-1,28	No
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incluso incl. crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, la harina, polvo y pellets de crustáceos aptos para el consumo humano	Productos de origen animal	13,2	23,00	0,7	139,7	-1,97	No
0402	Leche y nata, crema, concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	Productos de origen animal	27,1	9,00	1,0	0,8	-0,72	No
0406	Quesos y requesón	Productos de origen animal	25,3	8,00	0,7	0,0	-0,22	Sí
0701	Patatas, papas, frescas o refrigeradas	Productos del reino vegetal	51,5	2,00	1,0	0,0	-0,97	Sí
0702	Tomates frescos o refrigerados	Productos del reino vegetal	5,3	1,00	1,0	0,0	-1,28	Sí
0704	Coles incl. los repollos y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. del género Brassica, frescos o refrigerados	Productos del reino vegetal	0,0	3,00	1,0	0,0	-0,89	Sí
0711	Hortalizas incl. silvestres conservadas provisionalmente p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada sulfurosa, o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación, pero todavía impropias para consumo inmediato	Productos del reino vegetal	4,4	6,00	1,0	0,1	-0,90	No
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [mery cajuil anacardo cajú] frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	Productos del reino vegetal	2,3	7,00	0,9	0,5	-2,46	Sí
0805	Agrios, cítricos, frescos o secos	Productos del reino vegetal	10,7	7,00	0,6	0,2	-1,05	Sí
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	Productos del reino vegetal	1,7	3,00	1,0	190,3	-1,69	No
1108	Almidón y fécula; inulina	Productos del reino vegetal	2,6	6,00	0,4	0,1	-0,60	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o simil. frescos o secos, incl. cortados, triturados, o pulverizados	Productos del reino vegetal	1,8	9,00	0,4	0,1	-1,84	Sí
1504	Grasas y aceites y sus fracciones de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin modificar químicamente	Animales y vegetales biproductos	2,8	4,00	0,5	1706,4	-2,00	No
1518	Grasas y aceites animales o vegetales y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, sulfurados, soplados, polimerizados por calor, en vacío o atmósfera inerte [«estandarizados»] o modificados químicamente de otra forma (exc. de los de la partida 1516); mezclas o preparaciones no alimenticias de materias grasas o de aceites animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, del capítulo 15, n.c.o.p.	Animales y vegetales biproductos	0,0	3,00	0,8	1,9	-0,21	No
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa, químicamente pura, en estado sólido	Productos alimenticios	30,7	5,00	0,3	11,8	-1,78	No
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	Productos alimenticios	9,8	2,00	1,0	928,0	-1,61	No
1704	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco	Productos alimenticios	5,0	2,00	0,4	0,7	-0,56	No
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	Productos alimenticios	0,0	2,00	1,0	1,5	-0,66	No
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	Productos alimenticios	0,0	1,00	0,6	5,5	-1,39	No
1902	Pastas alimenticias, incl. cocidas o rellenas de carne u otras sustancias, o preparadas de otra forma tales, como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, raviolos, canelones; cuscús, incl. preparado	Productos alimenticios	3,5	5,00	0,4	2,6	-1,15	No
1905	Productos de panadería, pastelería, o galletería incl. con adición de cacao; hostias sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos simil.	Productos alimenticios	3,6	6,00	0,4	0,3	-0,29	No
2002	Tomates preparados o conservados, sin vinagre ni ácido acético	Productos alimenticios	10,3	2,00	0,6	0,3	-1,50	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles, de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar, pero no conservados en jarabe, así como compotas jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutos obtenidos por cocción)	Productos alimenticios	6,8	13,00	0,3	0,0	-1,09	No
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva o de hortalizas, incl. silvestres, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	Productos alimenticios	6,7	17,00	0,3	3,3	-0,97	No
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	Productos alimenticios	2,5	4,00	0,8	0,1	-0,46	No
2104	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos preparados; preparaciones para la alimentación infantil o para usos dietéticos que consistan en una mezcla finamente homogeneizada de varias sustancias básicas, tales como carne, pescado, legumbres u hortalizas, o frutas acondicionadas para la venta al por menor, en envases con un contenido <= 250 g	Productos alimenticios	0,0	2,00	1,0	0,0	-0,52	No
2201	Agua, incl. el agua mineral, natural o artificial, y la gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante, ni aromatizados; hielo y nieve	Productos alimenticios	0,6	4,00	0,4	0,8	-0,11	No
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar, con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados de cualquier graduación	Productos alimenticios	8,4	2,00	0,9	0,0	-0,88	No
2209	Vinagre y sucedáneos del vinagre, obtenidos a partir del ácido acético	Productos alimenticios	0,0	1,00	0,5	24,1	0,29	No
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70% en peso en las que estos aceites constituyan el elemento base n.c.o.p.; desechos de aceites que contengan principalmente aceites de petróleo o de mineral bituminoso	Productos minerales	0,0	7,00	0,9	0,1	-0,99	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
2804	Hidrógeno, gases nobles y demás elementos no metálicos	Productos químicos	0,0	11,00	0,5	0,3	0,10	No
2814	Amoníaco anhidro, o en disolución acuosa	Productos químicos	0,0	2,00	0,8	0,0	0,00	No
2833	Sulfatos; alumbres; peroxosulfatos, persulfatos	Productos químicos	1,3	13,00	0,4	0,5	-0,43	No
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos (exc. abonos de origen exclusivamente animal o vegetal o abonos minerales o químicos nitrogenados fosfatados o potásicos); abonos de origen animal o vegetal, minerales o químicos, en tabletas o formas simil. o en envases de un peso bruto <= 10 kg	Productos químicos	0,0	8,00	0,2	0,1	-0,92	No
3214	Masilla, cementos de resina y otros mástiques; plastes enduidos utilizados en pintura; plastes enduidos no refractarios, de los tipos utilizados en albañilería	Productos químicos	0,0	3,00	0,4	0,0	0,29	No
3303	Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones para después del afeitado y desodorantes corporales)	Productos químicos	0,0	2,00	0,2	0,5	0,00	No
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones antisolares y las bronceadoras (exc. medicamentos); preparaciones para manicuras o pedicuros	Productos químicos	0,0	6,00	0,1	0,2	0,23	No
3305	Preparaciones capilares	Productos químicos	0,0	4,00	0,2	0,4	0,21	No
3401	Jabón; productos y preparaciones, orgánicos tensoactivos usados como jabón en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; productos y preparaciones, orgánicos tensoactivos, para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes	Productos químicos	6,5	4,00	0,2	0,6	-1,11	No
3402	Agentes de superficie orgánicos (exc. jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de lavado y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón (exc. preparaciones de la partida 3401)	Productos químicos	0,0	18,00	0,5	0,7	-0,05	No
3406	Bujías, lamparillas y similares	Productos químicos	6,0	1,00	0,3	14,4	0,31	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
3506	Colas y demás adhesivos preparados n.c.o.p.; productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor, como colas o adhesivos de peso neto <= 1 kg	Productos químicos	0,0	6,00	0,5	0,0	1,13	Sí
3811	Preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación, aditivos peptizantes, mejoradores de viscosidad, anticorrosivos y demás aditivos preparados para aceites minerales, incl. la gasolina u otros líquidos utilizados para los mismos fines que los aceites minerales	Productos químicos	0,0	16,00	0,9	0,0	saa	No
3823	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado; alcoholes grasos industriales	Productos químicos	0,0	6,00	0,3	2,7	-0,54	No
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, incl. las mezclas de productos naturales n.c.o.p.	Productos químicos	0,0	90,00	0,6	0,1	0,00	No
3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos en formas primarias	Plásticos y cauchos	0,0	12,00	0,4	0,1	1,15	No
3914	Intercambiadores de iones a base de polímeros de las partidas 3901 a 3913, en formas primarias	Plásticos y cauchos	0,0	2,00	0,4	0,0	1,65	No
3915	Desechos, desperdicios y recortes de plástico	Plásticos y cauchos	0,0	5,00	0,9	6,2	-0,74	No
3925	Artículos para la construcción, de plástico, n.c.o.p.	Plásticos y cauchos	0,0	4,00	0,4	0,2	0,12	No
4202	Baúles, maletas, valijas, maletines, incl. los de aseo y los portadocumentos, portafolios, carteras de mano, cartapacios, fundas y estuches para gafas, anteojos, binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos, bolsas de viaje, sacos, bolsas aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsas de mano, carteras, bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón o recubiertos totalmente o en su mayor parte con estas materias o papel	Pieles de animales	6,0	12,00	0,3	0,0	-0,59	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa <i>ad valorem</i>	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
4203	Prendas y complementos, accesorios de vestir, de cuero natural o cuero, o regenerado (exc. calzado y artículos de sombrerería, así como espinilleras, máscaras de esgrima y demás artículos del capítulo 95)	Pieles de animales	4,1	8,00	0,2	0,0	-1,08	No
4407	Madera aserrada, o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada, o unida por los extremos, de espesor > 6 mm	Productos de madera	0,0	24,00	0,3	1,1	-1,20	No
4409	Madera, incl. las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, perfilada longitudinalmente, con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares, en una o varias caras, cantos o extremos, incl. cepillada, lijada, o unida por los extremos	Productos de madera	3,8	5,00	0,7	0,0	-0,88	No
4419	Artículos de mesa o de cocina, de madera (exc. artículos de amoblado o de ornamentación, artículos de tonelería, partes de madera para artículos de mesa o de cocina, cepillos, escobas, cribas y cedazos de mano)	Productos de madera	4,5	4,00	0,7	0,9	-0,35	No
4602	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable, o confeccionados con artículos de la partida 4601; manufacturas de esponja vegetal [paste o lufa] (exc. revestimientos de paredes de la partida 8414; cordeles, cuerdas y cordajes; calzado, artículos de sombrerería y sus partes; vehículos y cajas para vehículos; artículos del capítulo 94, como muebles y aparatos de alumbrado)	Productos de madera	0,0	4,00	0,4	0,3	-1,46	No
4707	Papel o cartón para reciclar desperdicios y desechos (exc. lana de papel)	Artículos de papel	0,0	4,00	1,0	1,1	-0,08	No
4801	Papel prensa, específicamente de nota 4 hasta 48, en bobinas de anchura >36 cm, cuadrado o rectangular, con un lado >36 cm y el otro >15 cm sin plegar	Artículos de papel	1,5	1,00	0,5	0,0	0,99	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
4802	Papel y cartón sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar, sin perforar, en bobinas, rollos o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, así como el papel y cartón, hechos a mano, hoja a hoja (exc. papel prensa de la partida 4801, y papeles de la partida 4803)	Artículos de papel	1,2	15,00	0,2	0,1	0,47	No
4806	Papel y cartón sulfurizados, pergamino vegetal, papel resistente a las grasas [greaseproof], papel vegetal, papel calco, papel cristal y demás papeles calandrados transparentes o traslúcidos, en bobinas, rollos de anchura > 36 cm, o en hojas de forma cuadrada o rectangular, con un lado > 36 cm y el otro > 15 cm, sin plegar	Artículos de papel	0,0	4,00	0,2	0,7	1,46	No
4909	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incl. con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres (exc. tarjetas postales, impresas o ilustradas)	Artículos de papel	0,0	1,00	0,6	0,0	0,31	No
4910	Calendarios de cualquier clase, impresos, incl. los tacos de calendario	Artículos de papel	0,0	1,00	0,4	0,0	0,62	No
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil. de punto, para hombres o niños (exc. trajes o ternos, conjuntos, chaquetas (sacos), incl. los <i>blazer</i> y pantalones)	Textiles	11,4	4,00	0,3	0,0	-1,27	No
6103	Trajes, ambos, o ternos, conjuntos, chaquetas, sacos, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, calzones y shorts de punto, para hombres o niños (exc. cazadoras y artículos simil., chalecos por separado, prendas de deporte, monos y conjuntos de esquí, y trajes de baño)	Textiles	11,1	13,00	0,2	0,0	-1,30	No
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, sacos, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones, con peto, pantalones cortos, calzones y shorts de punto, para mujeres o niñas (exc. cazadoras y artículos simil. combinaciones, enaguas, bragas, prendas, de deporte, monos y conjuntos de esquí y trajes de baño)	Textiles	10,9	23,00	0,2	0,0	-1,25	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
6105	Camisas de punto para hombres o niños (exc. camisones, <i>t-shirts</i> y camisetas)	Textiles	13,3	3,00	0,1	0,0	-1,62	No
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras de punto, para mujeres o niñas (exc. <i>t-shirts</i> y camisetas)	Textiles	15,1	4,00	0,2	0,0	-1,36	No
6107	Calzoncillos, incl. los largos y los slips, camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil. de punto para hombres o niños (exc. camisetas)	Textiles	13,0	8,00	0,2	0,4	-1,35	No
6108	Combinaciones, enaguas, bragas, bombachas, calzones incl. las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil. de punto para mujeres o niñas (exc. <i>t-shirts</i> , camisetas, sostenes, fajas, corsés y artículos simil.)	Textiles	12,7	11,00	0,3	0,0	-1,36	No
6109	<i>T-shirts</i> y camisetas de punto	Textiles	23,3	3,00	0,1	0,2	-1,32	No
6110	Suéteres, <i>jerseys</i> , <i>pullovers</i> , cardiganes, chalecos y artículos simil. de punto (exc. chalecos acolchados)	Textiles	12,3	7,00	0,2	0,2	-1,28	No
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, chandales, monos, overoles y conjuntos de esquí, y bañadores de punto	Textiles	12,9	8,00	0,3	0,0	-0,84	No
6115	Calzas, pantimedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl. para varices de punto (exc. para bebés)	Textiles	15,0	9,00	0,6	0,0	-0,70	No
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil. para mujeres o niñas (exc. de punto, así como trajes sastre, conjuntos, chaquetas, sacos, incl. los <i>blazer</i> , vestidos, faldas, faldas pantalón y pantalones)	Textiles	11,9	13,00	0,4	0,0	-0,85	Sí
6203	Trajes, ambos o ternos, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> para hombres o niños (exc. de punto así como cazadoras y artículos simil., chalecos por separado, prendas de deporte, monos, overoles conjuntos de esquí y trajes de baño)	Textiles	20,3	20,00	0,1	0,1	-1,15	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <i>shorts</i> para mujeres o niñas (exc. de punto, así como cazadoras y artículos simil. Combinaciones, enaguas, bragas, bombachas, calzones, prendas de deporte, monos, overoles y conjuntos de esquí y trajes de baño)	Textiles	16,6	38,00	0,2	0,1	-1,23	No
6205	Camisas para hombres o niños (exc. de punto así como camisones y camisetas)	Textiles	18,2	9,00	0,1	0,1	-1,20	No
6207	Camisetas interiores, calzoncillos, incl. los largos y los slips, camisones, pijamas, albornoces de baño, batas y artículos simil., para hombres o niños (exc. de punto)	Textiles	11,8	7,00	0,5	1,7	-1,27	No
6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas, bombachas, calzones, incl. las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil. para mujeres o niñas (exc. de punto, así como sostenes, fajas corsés y artículos simil.)	Textiles	10,7	8,00	0,4	0,0	-1,18	No
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, chandales, monos, overoles y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir, n.c.o.p. (exc. de punto)	Textiles	10,9	9,00	0,2	0,0	-1,29	No
6212	Sostenes, corpiños, fajas, corsés, tirantes, tiradores, ligas, y artículos simil. y sus partes de todo tipo, de materia textil, incl. elásticas y de punto (exc. fajas de caucho)	Textiles	22,4	4,00	0,2	0,0	-1,14	No
6217	Complementos, accesorios de vestir confeccionados, así como partes de prendas o de complementos, accesorios de vestir de todo tipo de materia textil, n.c.o.p. (exc. de punto)	Textiles	10,7	2,00	0,3	0,0	-0,60	No
6301	Mantas de todo tipo de materia textil (exc. manteles y colchas así como artículos de cama y artículos simil. de la partida 9404)	Textiles	20,4	5,00	0,8	0,0	-0,90	No
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador, o de cocina de todo tipo, de materia textil (exc. bayetas, franelas, y artículos simil. de limpieza para encerar, aclarar, desempolvar, etc.)	Textiles	12,9	15,00	0,4	0,1	-1,42	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
6304	Artículos de moblaje de todo tipo, de materia textil (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina, visillos y cortinas, guardamalletas y ropapiés de cama, pantallas para lámparas, y artículos de la partida 9404)	Textiles	11,2	7,00	0,7	0,0	-0,93	No
6306	Toldos de cualquier clase, tiendas, carpas, velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres, así como artículos para acampar de materia textil de cualquier clase (exc. Protectores, planos de tejidos ligeros; quitasoles-tienda; sacos de campamento, sacos militares y continentes simil.; sacos de dormir, colchones, almohadas y cojines rellenos)	Textiles	8,0	7,00	0,8	0,0	-0,78	Si
6504	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras, de cualquier materia, incl. guarnecidos	Calzado, y sombreros	4,5	1,00	0,6	0,9	0,00	No
6505	Sombreros y demás tocados de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidos (excl. cascos de los animales y juguetes, y sombreros de carnaval)	Calzado, y sombreros	4,5	1,00	0,4	0,1	-1,21	No
6810	Manufacturas de cemento, hormigón, o piedra artificial, incl. armadas	Piedra y cristal	4,1	5,00	0,3	0,7	0,36	Si
6911	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador de porcelana (excl. bañeras, bidés, fregaderos y aparatos fijos simil.; estatuillas y demás objetos de adorno; cántaros, bombonas y recipientes simil. de transporte o envasado; molinos de café y de especias, con recipientes de cerámica y parte operante de metal)	Piedra y cristal	4,5	2,00	0,5	0,1	-0,51	Si
7010	Bombonas, damajuanas, botellas, frascos bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para transporte o envasado comerciales de vidrio; bocales para conservas de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de vidrio (excluyendo ampollas y demás recipientes isotérmicos aislados por vacío y pulverizadores de tocador así como botellas, frascos, etc., para pulverizadores)	Piedra y cristal	2,9	4,00	0,2	0,0	-0,51	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina para adorno de interiores o usos simil. (exc. los objetos de la partida 7010 ó 7018, así como tarros para esterilizar, espejos, vidrieras artísticas, aparatos de alumbrado y sus partes, pulverizadores de tocador, termos y demás recipientes isotérmicos)	Piedra y cristal	0,0	10,00	0,3	0,0	0,26	No
7113	Artículos de joyería y sus partes de metal precioso, o chapado de metal precioso, plaqué (exc. con más de 100 años)	Metales preciosos	2,4	6,00	0,2	0,1	-0,42	No
7204	Desperdicios y desechos, chatarra de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero (exc. escorias, bataduras y demás desperdicios de la fabricación de fundición, hierro o acero; desperdicios y desechos radiactivos; trozos que procedan de la rotura de tochos, galápagos o demás formas primarias de fundición en bruto, o de fundición especular)	Rieles	0,0	7,00	1,0	9,0	-0,55	No
7210	Productos planos de hierro o acero, sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en caliente, chapados o revestidos	Rieles	0,0	12,00	0,2	0,0	0,03	No
7214	Barras de hierro o acero, sin alear, simplemente forjadas laminadas o extrudidas en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado	Rieles	0,0	6,00	0,4	0,0	-1,23	No
7216	Perfiles de hierro o acero, sin alear, n.c.o.p.	Rieles	0,0	17,00	0,2	0,3	-0,43	No
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	Rieles	0,0	41,00	0,1	0,0	0,18	No
7306	Tubos y perfiles huecos, por ejemplo, soldados, remachados, grapados, o con los bordes simplemente aproximados, de hierro o acero (exc. tubos sin soldadura y tubos de secciones interior y exterior circulares, y diámetro exterior > 4064 mm)	Rieles	0,0	15,00	0,3	0,0	-0,59	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
7308	Puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre y barandillas, y demás construcciones y partes de construcciones, así como chapas, barras, perfiles, tubos y simil., preparados para la construcción, de fundición hierro o acero (exc. construcciones prefabricadas)	Rieles	0,0	7,00	0,2	4,7	0,47	No
7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes simil., de fundición hierro o acero, para cualquier materia de capacidad <= 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incl. con revestimiento interior o calorífugo, n.c.o.p. (exc. recipientes para gas comprimido o licuado)	Rieles	0,0	5,00	0,3	0,1	-0,02	No
7311	Recipientes de fundición, hierro o acero, para gas comprimido o licuado (exc. contenedores especialmente concebidos y equipados para uno o varios medios de transporte)	Rieles	0,0	1,00	0,4	0,0	0,04	No
7314	Telas metálicas, incl. las continuas o sin fin, redes y rejas de alambre de hierro o acero (exc. tejidos de hilos de metal de los tipos utilizados para prendas de vestir mobiliario o usos simil.); chapas y tiras extendidas, desplegadas, de hierro o acero	Rieles	0,0	11,00	0,3	0,0	0,08	No
7404	Desperdicios y desechos de cobre (exc. lingotes y formas simil., brutas, coladas a partir de desperdicios o desechos de cobre refundidos, así como las cenizas y residuos que contengan cobre y los desperdicios y desechos de pilas, de baterías de pilas y de acumuladores eléctricos)	Rieles	0,0	1,00	1,0	67,7	-0,95	No
7602	Desperdicios y desechos de aluminio (exc. escorias de la fabricación de metales férreos que contengan aluminio recuperable en forma de silicatos; lingotes o formas simil., en bruto, coladas a partir de desperdicios y desechos de aluminio refundido; cenizas y residuos de la fabricación del aluminio)	Rieles	0,0	1,00	1,0	8,7	-0,72	No

Código SA	Descripción del producto	Grupos	Tarifa ad valorem	Núm. de líneas	HH 2023	Especialización	IPC	Exportado a México
7604	Barras y perfiles de aluminio n.c.o.p.	Rieles	0,7	7,00	0,5	0,0	-0,20	No
7607	Hojas y tiras delgadas de aluminio, incl. impresas o fijadas sobre papel, cartón, plástico, o soportes simil., de espesor <= 02 mm, sin incluir el soporte (exc. hojas delgadas para el marcado a fuego de la partida 3212, así como las hojas y tiras delgadas que constituyan accesorios para árboles de Navidad)	Rieles	0,7	6,00	0,4	0,0	0,67	Sí
7612	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes simil. de aluminio, incl. los envases tubulares, rígidos o flexibles, para cualquier materia (exc. gas comprimido o licuado) de capacidad <= 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incl. con revestimiento interior o calorífugo n.c.o.p.	Rieles	0,0	3,00	0,7	0,0	-0,04	No
7616	Manufacturas de aluminio n.c.o.p.	Rieles	1,0	21,00	0,3	0,0	0,56	No
9404	Somieres, colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas y demás artículos de cama o simil., con muelles, resortes bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incl. los de caucho o plástico, celulares recubiertos o no (exc. muelles metálicos para asientos, colchones de agua, colchones, almohadones y cojines neumáticos, mantas y cobertores)	Diverso	1,3	5,00	0,5	0,3	-0,40	No
9504	Consolas de videojuegos y máquinas, artículos para juegos de sociedad, juegos de mesa o salón, incl. con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino, y juegos de bolos automáticos	Diverso	0,4	14,00	0,3	0,0	0,80	No

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] <https://magic.cepal.org/ES/Default.aspx>, y con información de la base de datos UN Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas [base de datos en línea] <https://comtradeplus.un.org/>, de INTELCOM Panamá [en línea] <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>, y de Growth Lab, "The Atlas of Economic Complexity de la Universidad de Harvard" [en línea] <https://atlas.cid.harvard.edu/>.

Notas: Código SA= Código de Sistema Armonizado.

HH= índice Herfindahl-Hirschman.

IPC= índice de complejidad económica del producto (IPC), reportado por el Laboratorio de Crecimiento (Growth Lab, en inglés), de la Universidad de Harvard.


n.c.o.p.= no comprendido en otra parte.

simil.= similares.

N.D.= no disponible.

exc.= excluyendo.

incl.= incluso.



En este documento se identifican las oportunidades de Panamá para mejorar sus flujos de comercio e inversión con México. El análisis incluye perfiles comerciales, un estudio de las relaciones comerciales bilaterales, un ejercicio de competitividad y un análisis de las inversiones mexicanas en Panamá. Los resultados muestran bajos niveles de intercambios y una concentración de las exportaciones de bienes panameños en México en pocos productos; mientras que, en la inversión, las empresas mexicanas tienen una presencia menor que en otros países centroamericanos, pero notable en el sector manufacturero.

Sin embargo, a pesar de las relativamente bajas relaciones comerciales y de inversión, hay una tendencia creciente en ciertos productos y sectores que Panamá podría aprovechar en los próximos años. Se muestran algunas de esas oportunidades de exportación en sectores dinámicos del mercado mexicano, así como potenciales sinergias en las inversiones mexicanas en Panamá, pero es necesario que en Panamá se implementen políticas de desarrollo productivo para aprovechar esas oportunidades.